

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rauf, S. O. (2006). Digital Marketing Konsep Strategi . Bandung: PT Mizan Pustaka.

Hendri Hermawan Adinugraha, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Batik, , 74-80.

J.C Andrews and T.A Shimp. (n.d.). Advertising, Promotion, and Other Spects Of Integrated.

Patria Adhastian, T. D. (2020). Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Susu Kambing Etawa Budidaya Pesantren Masyhad An - Nur Sukabumi . , 26-27.

Ridwan Sanjaya, J. C. (2019). Mudah Membuat Aplikasi Pemasaran Digital 360 Derajat. Jakarta: PT Elex Media Kompotindo.

Vincent Didiek Wiet Aryanto, Y. W. (2020 ). Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini Dan Masa Depan . Yogyakarta : PT Kanisus.

Wiwik Puspita Hadi, L. S. (2021). Improvement Of Productivity On Educational Toys Craftsmen Through Training Of Production And Digital Marketing, 83.

<https://www.gramedia.com/literasi/strategi-digital-marketing/>

<https://snapy.co.id/artikel/pentingnya-desain-feed-instagram>

<https://ids.ac.id/strategi-pemasaran-digital-yang-efektif-untuk-startup>

<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>