

**LAPORAN PROGRAM MAGANG  
WIRAUSAHA MERDEKA**

**IMPLEMENTASI MARKETING STRATEGI DIGITAL PADA START UP  
BISNIS TOSERBA PUTRA RAHAYU DI TASIKMADU KARANGANYAR**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**

**Lely Anggela**

**B100199274**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

### IMPLEMENTASI MARKETING STRATEGI DIGITAL PADA START UP BISNIS TOSERBA PUTRA RAHAYU DI TASIKMADU KARANGANYAR

Yang ditulis dan disusun oleh:

LELY ANGGELA

B100199274

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 01 Februari 2023

Pembimbing Utama

(Zulfa Irawati, S.E., M.Si)

NIK/NIDN. 0617027102

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.

NIK/NIDN: 829/0616087401

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN PROGRAM MAGANG**  
**WIRAUUSAHA MERDEKA**  
**IMPLEMENTASI MARKETING STRATEGI DIGITAL PADA START UP BISNIS**  
**TOSERBA PUTRA RAHAYU DI TASIKMADU KARANGANYAR**

**Oleh:**  
**LELY ANGGELA**  
**B100199274**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Rabu , 01 Februari 2023  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

**Dewan Penguji:**


1. Zulfa Irawati, S.E., M.Si.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Ahmad Mardalis, S.E., MBA.  
(Anggota II Dewan Penguji)

( ..... )

( ..... )

( ..... )

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
**Prof. Dr. Anton Agus Setvawan, S.E., M.Si.**  
**NIK/NIDN: 829/0616087401**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jl. A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417  
Surakarta – 57102

### **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **LELY ANGGELA**

NIRM/NIM : **B100199274**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI MARKETING STRATEGI  
DIGITAL PADA START UP BISNIS TOSERBA  
PUTRA RAHAYU DI TASIKMADU  
KARANGANYAR**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 1 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

**Lely Anggela**

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain)”*

*(QS. Al-Insyirah: 6-7)*

*“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”*

*(QS Ar-Rum: 60)*

*“Hari ini berjuang, besok raih kemenangan”*

*(Penulis)*

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur kupanjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah, rezeki nikmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ketulusan serta kerendahan hati penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT atas kemurahan dan ridho-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan agar manusia hidup dengan penuh cinta atas rahmat-Nya.
3. Kedua orang tua penulis Bapak Sukarjo dan Ibu Ita Wahyu Ningsih serta adik penulis Dwi Purnama Aji dan Aleia Azahra yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

## ABSTRAK

Praktek Magang Wirausaha Merdeka ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dan pengalaman nyata pada perusahaan profesional, meningkatkan kemampuan soft competency dan hard competency serta mampu mengidentifikasi peluang bisnis, pasar sasaran dan strategi pemasaran. Pelaksanaan magang pada tanggal 5 Oktober 2022 sampai dengan 5 November 2022 di Toserba Putra Rahayu yang berada di Jalan Jendral Gatot Subroto, Gaum, Tasikmadu, Karanganyar. Kegiatan utama yang dilakukan adalah praktik kerja, wawancara, observasi, pencatatan data, dokumentasi, dan membranding toko. Sedangkan pengambilan lokasi praktek magang secara dipilih oleh DPL (Dosen Pembimbing Lapangan). Toserba Putra Rahayu dipilih karena perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang bergerak di bidang retail yang penjualannya masih menggunakan offline store. Hasil praktek menunjukkan bahwa dengan adanya peran mahasiswa selama magang mampu membantu perusahaan ritel khususnya toserba Putra Rahayu dalam mengidentifikasi peluang bisnis media sosial dan meningkatkan strategi pemasaran melalui konten-konten yang telah dibuat.

**Kata Kunci:** *Strategi Digital Marketing dan Start Up Bisnis*

## **ABSTRACT**

*This Independent Entrepreneurial Internship practice aims to find out the picture and real experience in professional companies, improve soft competency and hard competency skills and be able to identify business opportunities, target markets and marketing strategies. The internship will be held from October 5, 2022 to November 5, 2022 at the Putra Rahayu Department Store located on Jalan Jendral Gatot Subroto, Gaum, Tasikmadu, Karanganyar. The main activities carried out are work practices, interviews, observation, data recording, documentation, and store branding. Meanwhile, the location of the internship practice is chosen by DPL (Field Supervisor). Putra Rahayu Department Store was chosen because the company is a company engaged in retail whose sales still use offline stores. The results of practice show that the role of students during the internship is able to help retail companies, especially Putra Rahayu department stores, in identifying social media business opportunities and improving marketing strategies through the content that has been created.*

**Keywords:** *Digital Marketing Strategy and Business Start Up*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Implementasi Marketing Strategi Digital pada Start Up Bisnis Toserba Putra Rahayu di Tasikmadu Karanganyar”**. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya di yaumul akhir nanti.

Begitu banyak pelajaran dan proses yang telah penulis peroleh, sebagai tantangan serta rintangan penulis hadapi dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi sulit terwujud tanpa bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan, dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hambaNya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, Nabi terakhir dan penutup dari para nabi yang memberikan keteladanan yang bisa dijadikan motivasi dalam kehidupan.
3. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D dan Bapak Ahmad Mardalis, S.E., MBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji serta memberi masukan bagi penulis.

7. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Skripsi atas kesediannya memberikan waktu, motivasi, pengetahuan, bimbingan, saran, dan kritik, serta pembelajaran selama dalam proses penelitian dan penyelesaian skripsi..
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
9. Kedua orang tua penulis Bapak Sukarjo dan Ibu Ita Wahyu Ningsih serta adik penulis Dwi Purnama Aji dan Aleia Azahra yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun demi kesempurnaan karya tulis ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi langkah awal kesuksesan penulis. Aamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 1 Februari 2023

Penulis



Lely Anggela

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Digital Marketing.....	8
2. Strategi Digital Marketing.....	13
3. Start-up.....	15
BAB III METODE PELAKSANAAN MAGANG.....	17
A. Rencana & Penjadwalan Kerja.....	17
B. Metode Pengumpulan Data.....	18
BAB IV HASIL KEGIATAN MAGANG.....	20
A. Laporan Pelaksanaan Magang.....	20
1. Jadwal dan Aktivitas Magang.....	20
2. Strategi Marketing Digital.....	23
BAB V PENUTUP.....	25
A. Kesimpulan.....	25

B. Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA .....	28

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Perbedaan Digital Marketing dengan Tradisional Marketing.....	10
Tabel 3. 1 Jadwal Kerja.....	17
Tabel 4. 1 Jadwal Kerja Per Hari .....	20