

DAFTAR PUSTAKA

- Averill, J. (1973). Personal Control Over Asrtive Stimuli and its Relationship to Stres. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303. doi:<https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Baroon, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial* (1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedent of Self Esteem*. San Fransisco: W. H. Freeman & Company.
- Dewi, L. G., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1-19.
- Effendi , U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95-103.
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malayati*, 4(1), 95-103.
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif dan Analisis Regresi Berganda dengan*. Semarang: Semarang University Press.
- Khoirunnas. (2017). Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 1-15.
- Koentjoro. (1989). *Perbedaan Harga Diri Remaja di Daerah Miskin Penghasil Pelacur & Bukan Penghasil Pelacur*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kustanti, E. R. (2020). Hubungan Antara Psychological Well-Being dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Pengguna Go-Pay yang Menggunakan Promo Cashback di SMA Negeri 2 Semarang. *Jurnal Empati*, 497-504.

- Lestari, R. A., & Latabulo, D. D. (2022). Perilaku Konsumen Remaja Putri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Tiktok di Masa Pandemi. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 54-61.
- Lestari, D. D. (2018). Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 5(1), 1-20.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawato, Y. (2023, Januari). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.
- Mahardika, P. G. (2021). *Hubungan Identitas Sosial dengan Harga Diri pada Mahasiswa yang Mengikuti UKM Olahraga*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Maki, S. (2020, 10 21). *Transaksi E-commerce Naik Nyaris Dua Kali Lipat Saat Pandemi*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201021193353-92-561232/transaksi-e-commerce-naik-nyaris-dua-kali-lipat-saat-pandemi>
- Mangkunegara, A. P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nguyen, M. H., Armoogum, J., & Thi, B. N. (2021). Factors Affecting The Growth of E-Shopping Over The Covid-19 Era in Hanoi Vietnam. *Sustainability*, 1-21. doi:<https://doi.org/10.3390/su13169205>
- Pratiwi, R. P., & Susanti, A. (2022). Meguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millennial Pengguna Go-Jek Sukoharjo. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(1), 61-69. doi:<https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i1.502>
- Rosenberg, M. (1965). Rosenberg Self-Esteem Scale (RSE). *Journal of Religion and Health*.
- Safir, M. (2020, Oktober 21). *CNN indonesia*. Retrieved from CNN indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201021193353-92-561232/transaksi-e-commerce-naik-nyaris-dua-kali-lipat-saat-pandemi>
- Santrock, J. W. (2007). *Perembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.

- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 53-65.
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 54-61.
- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Harga Diri dan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X Semarang. *Jurnal Empati*, 9(1), 58-64.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). *High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success*. London: Routledge.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Dionegoro. *Jurnal Empati*, 597-603.