

## DAFTAR PUSTAKA

- Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.51804/iej.v4i1.1583>
- Frans M. Royan. (2005). *Marketing Selebritis*. PT Elex Media Komputindo.
- Haryanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Imam Gozali, H. L. (2015). *Partial Least Square (PLS) Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. UNDIP.
- Kanuk, S. dan. (2004). *Prilaku konsumen*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstron, G. (2012). *Prinsip prinsip pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, philip dam A. (2014). *Principles of Marketing Fifteenth Edition* (Pearson Ed).
- Marlien, P. &. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee*. 5(1), 25–36.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1–9.
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 35.

<https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23529.35-42>

- Milda Olivia, M. Ridwan Basalamah, B. W. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ms Glow Pada Masa Pandemi ( Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2018 )*. 76–84.
- Nindia Allysa, N. M. dan S. E. 2018. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance*.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Philip, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Rifqi Sulthan Fahrezzy dan Arlin Ferlina Moch.Trenggana. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus*. 17(2), 174–183.
- Ryan, Damian dan Jones, C. (2009). *Digital Marketing : Marketing Strategies for Engaging Digital Generation*. London ; Philadelphia : Kogan Page.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Solimun, Achmad, A. dan N. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *Equilibrium*, 3.

- Syahrir, Danial, Eni Yuliana, M. Y. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Lautan* (M. S. Dr. Lukman Daris, S.Pi. & M. S. Andi Dyna Riana, S.Pi. (eds.); 1st, Mei 202 ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2009). *strategi pemasaran* (Andi (ed.)).
- Werry, F. A. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 2507(1), 1–9.  
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Willianti. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Yudhi Soewito. (2013). Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Emba*, 1(3), 218–229. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>