

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE
SHOPEE DI KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI



Usulan Penelitian Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan oleh :

DINA FITRIA NURLAILI LA ODE ACA

NIM. A210180110

PENDIDIKAN AKUNTANSI

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dina Fitria Nurlaili La Ode Aca

NIM : A210180110

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk dan Promosi Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada MarketPlace Shopee.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 07 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Dina Fitria Nurlaili La Ode Aca

A210180110

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE

Diajukan Oleh:

Dina Fitria Nurlaili La Ode Aca

A210180110

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 16 Januari 2023



Drs. Joko Suwandi, M.Pd

NIDN. 0606085801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dina Fitria Nurlaili La Ode Aca

A210180110

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

pada hari Kamis, 19 Januari 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Suwandi, M.Pd
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Wafrotur Rohmah, M.M
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Tri Nur Wahyudi, S.Pd., M.M
(Anggota II Dewan Penguji)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Utama, M.Pd

NIDN. 0007016002

HALAMAN MOTO

“Yang penting yakin. Dibanyakin doanya. Semua akan memihak pada kita”.

-MMA

“Terkadang, kita mungkin terlalu fokus pada “jauhnya” perjalanan yang harus kita tempuh, “kesulitan” ujian yang harus kita hadapi, sehingga kita menjadi patah semangat dan ingin menyerah.

Namun, ketika kita memutuskan untuk memulai dan “menikmati” prosesnya, tanpa disadari kita telah “sampai” di tempat tujuan”.

-Jerome Polin

“Semakin dewasa, tidak ada yang benar-benar baru. Yang kita khawatirkan sebenarnya sudah pernah kita lalui sebelumnya, hanya saja bentuknya yang berbeda. Jadi, jika besok terasa menakutkan, ingatlah bahwa kita berhasil melewatinya kemarin”.

-Rintik Sedu

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar. Dengan rasa syukur penulis persembahkan karya ini kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang Bapak La Ode Aca dan Ibu Sholichatin. Alhamdulillah jaza kumullahu khoiron atas kasih sayang, dukungan, doa terbaik, membiayai kuliah sehingga bisa menyelesaikan kuliah S1. Kalian adalah support system terbaik.
2. Kakakku Alfa Fauzan Sidiq Alfaqih L.O.A dan adekku (1) Ihsan Abdullah Aris Aulia, adek (2) Annisa Maghfirani, adek (3) Falhan Hafidz alhamdulillah jaza kumullahu khoiron telah memberikan doa dan juga semangat kepada penulis.
3. Sahabat-sahabatku, Keluarga Pinus, Mletre Asyik Fina dan Indah serta yang paling tersayang Karina Dian Damayanti dan Dika widyawati yang selama 4 tahun bareng-bareng, yang selama ini telah mendampingi dan selalu ada saat suka maupun duka dan terimakasih atas dukungannya dengan saling menyemangati satu sama lain hingga penulis mampu bertahan sampai selesai.
4. Sahabat-sahabatku, Binti Miftakhul Jannah, Nur Farahyani terimakasih sudah setia mendengarkan keluh kesahku dan selalu memberikan nasehat.
5. Temanku, Elok Deasti terimakasih sudah jadi partner berpusing-pusing ria dari pertengahan semester hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman kelas C dan teman-teman seperjuangan Pendidikan Akuntansi 2018 terimakasih atas kenangannya dalam proses kegiatan belajar selama dikampus.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kualitas produk, dan promosi flash sale terhadap keputusan pembelian produk pada marketplace shopee. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini di kota Surakarta dan sampel yang diambil 97 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, uji t, uji F, uji R^2 , SE dan SR. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan besarnya nilai t hitung (1,074) < t tabel (1,989). Sedangkan 2 variabel yaitu, kualitas produk dan promosi flash sale berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan besarnya t hitung (2,323), (2,164) > t tabel (1,989). Sedangkan secara simultan ketiga variabel ini berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan besarnya uji F hitung (11,720) > F tabel (2,70). Dan ketiga variabel mempunyai pengaruh R^2 27,4% terhadap keputusan pembelian produk pada marketplace shopee dan sisanya 72,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: kepercayaan, kualitas produk, promosi flash sale, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of trust, product quality, and flash sale promotions on product purchasing decisions at the shopee marketplace. This study uses associative quantitative research. The population in this study is in the city of Surakarta and the sample taken is 97 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. Data was collected by distributing questionnaires. Data analysis techniques using multiple linear regression test, t test, F test, R^2 test, SE and SR. The results of this study concluded that the trust variable has no significant effect on purchasing decisions as shown by the value of t count (1.074) < t table (1.989). While the 2 variables, namely, product quality and flash sale promotions have a significant effect on purchasing decisions as indicated by the amount of t count (2.323), (2.164) > t table (1.989). While simultaneously these three variables have a significant effect on purchasing decisions shown by the magnitude of the F test (11.720) > F table (2.70). And the three variables have an R^2 effect of 27.4% on product purchasing decisions on the Shopee marketplace and the remaining 72.6% is influenced by other variables.

Keywords: trust, product quality, flash sale promotion, purchase decision.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Promosi Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee Di Kota Surakarta” ini dengan lancar. Skripsi ini disusun dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berkat doa, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih sebesar besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Sutama, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan kelancaran kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Dhany Efita Sari, S.Pd., M.Pd., Dosen Pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, memberikan nasehat dan masukan yang tiada hentinya dan dukungan untuk terus belajar.

4. Drs. Djoko Suwandi, S.E., M. Pd selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa selalu memberikan bimbingan dan motivasi serta meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Segenap Dosen dan Pegawai Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas didikan, perhatian, pelayanan, serta sikap ramah dan bersahabat yang telah diberikan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 22 Desember 2022



Dina Fitria Nurlaili La Ode Aca

A210180118

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Penelitian yang Relavan.....	6
B. Kajian Teori	9
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
C. Data dan Sumber Data.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33

E. Definisi Operasional Variabel	35
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
G. Uji Angket	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Data	55
C. Hasil Uji Data	57
D. Hasil Uji Hipotesis.....	60
E. Pembahasan.....	66
F. Keterbatasan Penelitian	69
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Implikasi.....	72
C. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	38
Tabel 3.3. Skor Skala Likert.....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X1).....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Promosi <i>Flash Sale</i> (X3) Pengujian 1	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Promosi <i>Flash Sale</i> (X3) Pengujian 2	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3 dan Y.....	47
Tabel 4.1 Hasil Statistik Kepercayaan (X1)	56
Tabel 4.2 Hasil Statistik Kualitas Produk (X2)	56
Tabel 4.3 Hasil Statistik Promosi <i>Flash Sale</i> (X3).....	57
Tabel 4.4 Hasil statistik keputusan pembelian (Y).....	57
Tabel 4.5 Uji Normalitas	58
Tabel 4.6 Uji Multikolineartias.....	58
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.8 Coefficients	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.10 Uji t	62
Tabel 4.11 Uji F	64
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.13 SR dan SE	65
Tabel 4.14 Hasil perhitungan SR.....	65
Tabel 4.15 Hasil perhitungan SE	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan	10
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 Logo.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian	78
Lampiran 2. Angket	80
Lampiran 3. Uji Angket Data.....	87
Lampiran 4. Angket data	91
Lampiran 5. Uji validitas.....	99
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	107
Lampiran 7. Data Induk Penelitian	108
Lampiran 8. Statistik Deskriptif.....	111
Lampiran 9. Uji Normalitas	112
Lampiran 10. Uji Multikolinearitas.....	113
Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas	114
Lampiran 12. Analisis Regresi Linear Berganda	115
Lampiran 13. Tabel Uji t	116
Lampiran 14. Tabel Uji F	117
Lampiran 15. Koefisiensi Determinasi (Uji R ²).....	118
Lampiran 16. Uji SR dan SE.....	119