

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *KOREAN CAKE*
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi Tugas dan Syarat – Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonom dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

SHAKIRA AGNIA

B100190474

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca dan mencermati Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOREAN CAKE
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Ditulis dan disusun oleh:

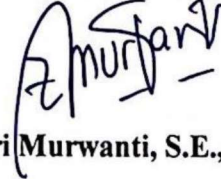
SHAKIRA AGNIA

B 100 190 474

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi yang telah ditulis dan disusun telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, 22 Desember 2022

Dosen Pembimbing



(Sri Murwanti, S.E., M,M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*KOREAN CAKE***

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Oleh:

SHAKIRA AGNIA

B 100 190 474

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 5 Januari 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

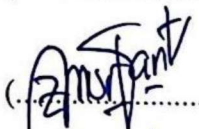
1. Moechammad Nasir, S.E., M.M.

(Ketua Dewan Penguji)


(.....)

2. Sri Murwanti, S.E., M.M

(Anggota I Dewan Penguji)


(.....)

3. Drs. Sri Padmantyo, MBA.

(Anggota II Dewan Penguji)


(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **SHAKIRA AGNIA**

NIM : **B100190296**

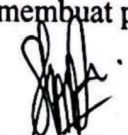
Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOREAN CAKE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 Desember 2022

Yang membuat pernyataan


(Shakira Agnia)

MOTTO

“Dan beritakanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar, yaitu yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan: sungguh kita semua ini milik Allah dan kepada-Nya lah kita kembali”

(QS. Al-Baqarah:155-156)

“Barang siapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR Ibnu Majah & Abu Dawud)

“Be the reason someone feels welcomed, seen, heard, valued, and loved”

(The Poetics)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas nikmat dan karunia Allah SWT karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran hingga terselesaikan skripsi ini, maka saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan anugrah, rahmat, dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Kedua orangtua saya tercinta. Bapak Rifky Munief Bisyr Nahdi dan Ibu Farah Diba yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan kebahagiaan luar biasa yang telah diberikan kepada penulis.
3. Saudara kandung penulis Sheirrin Salsabill dan Shadin Malikha yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
4. Ibu Sri Murwanti selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman yang telah meberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada saya sendiri yang telah berusaha dan berjuang sejauh ini sehingga skripsi ini bisa terselsaikan dengan baik.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *Korean Cake* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan tipe data primer melalui pengisian kuesioner yang disebar melalui *google form*. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Model pengukuran yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Outer Model* dan *Inner Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu maka H_1 dan H_2 yang diajukan didukung.

Kata Kunci : *digital marketing*, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aim's to analyze the influence of digital marketing and product quality on purchasing decisions for Korean Cake product among students of the Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Surakarta. This research is a survey research with a quantitative approach using primary data types through filling out questionnaires distributed using google form. The populations in this study were students of the Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Surakarta. The measurement model used in this research is the Outer Model and Inner Model. The result's of the study show that digital marketing and product quality have a significant effect on purchasing decisions. Therefore, the proposed H_1 and H_2 are supported.

Keywords : *digital marketing, product quality, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga dengan semua doa, usaha, dan kesungguhan hati ini, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Digital Marketing dan Kualits Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Korean Cake* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). Penulisan Tugas Akhir Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan anugrah, rahmat, dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M. Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.M. selaku kepala program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Sri Murwanti, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Kedua orangtua saya tercinta. Bapak Rifky Munief Bisyr Nahdi dan Ibu Farah Diba yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan kebahagiaan luar biasa yang telah diberikan kepada penulis.
7. Saudara kandung penulis Sheirrin Salsabill dan Shadin Malikha yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
8. Hanif Ardiyoansyah selaku sahabat yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dan selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.
9. Odista Citra Asri Paramithaa, Attariq Kurniannafi Setiarwan, dan Adelita Asmo Dewinta selaku sahabat yang bersedia membantu dan memberi motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Rachmabenita Puspita Maharani dan Haya Rana Zahirah selaku sahabat yang memberikan motivasi, arahan, dan dukungan dalam bentuk apapun.
11. Teman-teman yang telah meberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada saya sendiri yang telah berusaha dan berjuang sejauh ini sehingga skripsi ini bisa terselsaikan dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyajian skripsi ini. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat berguna untuk perbaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penulisan.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Hipotesis Penelitian.....	17
D. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional Variabel.....	20
C. Data dan Sumber Data	21
D. Populasi dan Sampel	21
E. Metode Analisis Data	22
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Profil Responden.....	28
B. Analisis Data	30
C. Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP.....	41

A. Kesimpulan	41
B. Keterbatasan Penelitian.....	41
C. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel IV. 1 Jenis Kelamin Responden	28
Tabel IV. 2 Usia Responden	29
Tabel IV. 3 Program Studi Responden.....	29
Tabel IV. 4 Hasil Analisis Validitas Konvergen.....	31
Tabel IV. 5 Hasil Analisis Validitas Konvergen (AVE)	32
Tabel IV. 6 Hasil Analisis Validitas Diskriminan.....	32
Tabel IV. 7 Hasil Analisis Cronbach's Alpha.....	33
Tabel IV. 8 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinan (R^2)	35
Tabel IV. 9 Hasil Analisis Uji Effect Size (F^2)	36
Tabel IV. 10 Hasil Analisis Direct Effect	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar IV. 1 Hasil Analisis Outer Model	30
Gambar IV. 2 Hasil Analisis Inner Model	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	47
Lampiran 2. Data Responden.....	50
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	62
Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen Data	63