

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bagi seorang Investor sebelum memutuskan untuk melakukan investasi dalam menanamkan modalnya ataupun menarik modal investasinya di suatu Perusahaan pasti akan menilai kinerja pada perusahaan tersebut, penilaian tersebut tentu dilihat dari berbagai aspek seperti aspek keuangan, aspek manajemen, maupun aspek sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan tersebut. Penilaian kinerja perusahaan sangat diperlukan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan dapat mencapai tujuan. Kinerja perusahaan menjadi salah satu tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya keuangan perusahaan, terutama pada pengelolaan investasi perusahaan sebagai upaya untuk menciptakan nilai bagi pemegang saham. Penilaian kinerja juga digunakan sebagai dasar mengevaluasi kinerja perusahaan dan alat pertanggungjawaban kepada pemilik perusahaan atas kepercayaan dalam pengelolaan sumber daya perusahaan. Pengukuran kinerja digunakan perusahaan untuk melakukan perbaikan di atas kegiatan operasionalnya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Analisis kinerja keuangan merupakan proses pengkajian secara kritis terhadap review data, menghitung, mengukur, menginterpretasi, dan memberi solusi terhadap keuangan perusahaan pada suatu periodetertentu. (Longdong & Tawas, 2021)

Metode yang bisa digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan antara lain, metode analisis rasio keuangan, merupakan alat yang digunakan

untuk menilai kinerja perusahaan yang menekankan operasi keuangan, metode *Economic Value Adde* yang berfokus pada penerapan nilai dan hanya bisa menilai proses dalam periode satu tahun. *Economic Value Added* digunakan untuk menilai kinerja perusahaan yang menekankan operasi keuangan. EVA dapat dijadikan sebagai ukuran kinerja keuangan berbasis nilai yang mencerminkan kelebihan atas imbal hasil darimodal yang diinvestasikan untuk mendanai aset perusahaan(Paledung et al.,2021)

Metode Market Value Added (MVA) digunakan untuk mengukur kemampuan untuk menetapkan kekayaan nilai tambah bagi investor. MVA dapat dijadikan sebagai indikator untuk perusahaan yang bertujuan pada kemakmuran pemegang saham. Dengan kata lain, MVA merupakan suatu konsep atau metode untuk menilai kinerja keuangan perusahaan dari sudut pandang eksternal. (Cahyandari et al., 2021)

PT Indofood Sukses Makmur Tbk, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1994, tetapi karena perkembangan yang sangat pesat, PT Indofood Sukses Makmur Tbk, merupakan salah satu perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45. IndeksLQ45 adalah nilai kapitalisasi pasar dari 45 saham yang paling likuid dan memiliki nilai kapitalisasi yang besar. (Janna, 2019)

Kinerja PT Indofood Sukses Makmur Tbk di paruh kedua tahun ini dibayangi pergerakan harga komoditas yang melemah dan penguatan dollar Amerika Serikat (AS). Maka dari itu peneliti memiliki ketertarikan untuk

menganalisis atau menilai kinerja keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Permasalahan tersebut tentu berdampak pada keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk, maka PT Indofood Sukses Makmur Tbk harus mampu memaksimalkan keuntungan dan menyeimbangkan pendapatan.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang merupakan produsen makanan dan minuman. PT Indofood juga terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan dengan menganalisis laporan keuangan menggunakan metode *Market Value Added* (MVA) pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang terkait dengan penilaian kinerja keuangan perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk oleh karena itu peneliti memberikan judul dalam penelitian ini adalah **“PENILAIAN KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE *MARKET VALUE ADDED* (MVA) PADA PERUSAHAAN PT.INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK PERIODE 2019 – 2021”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

Apakah Perkembangan Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2019-2021 dengan menggunakan analisis Metode Market Value Added (MVA) sudah baik?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah, maka Tujuan dalam penelitian ini adalah : Untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur periode tahun 2019-2021 jika diukur dengan menggunakan metode Market Value Added (MVA).

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian yang dilakukan oleh diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan pengetahuandalam pengelolaan keuangan perusahaan serta informasi yang relevan untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan dengan metode *Market Value Added* (MVA).

2. Manfaat Praktis

a. Perusahaan

Bagi Perusahaan dengan dilakukan penelitian ini, maka diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melakukan perhitungan dengan menggunakan metode Market Value Added (MVA) sebagai alat ukur kinerja perusahaan dimana akan memberikan penilaian terhadap PT Indofood Sukses Makmur Tbk dimasa mendatang.

b. Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan, ilmu

pengetahuan, serta keterampilan yang relevan untuk meningkatkan kompetensi peneliti terutama pada bidang yang bersangkutan

c. Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan menjadi referensi bagi pembaca untuk melakukan penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika Penulisan Skripsi dibagi menjadi lima bab dengan tujuan supaya lebih runtut dan rapi serta mempermudah pembaca dalam memahami isi dan alur penulisan skripsi ini dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang Landasan teori penulisan skripsi, penelitian terdahulu, hipotesis penelitian dan juga Kerangka pemikiran

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang metode yang digunakan dalam penelitian ini, kemudian populasi dan sampel dalam penelitian ini, data dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, variabel penelitian, dan juga metode analisis data.

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan dari data yang didapatkan dan diolah sehingga menghasilkan kesimpulan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir yang berisi rangkuman hasil penelitian yang pada akhirnya menghasilkan kesimpulan serta juga berisi keterbatasan penelitian dan juga saran atau masukan untuk institusi dan penelitian selanjutnya