

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, Alodya Am Gita, Dewi Rachmatin, Fitriani Agustina. 2017. Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Eureka Matematika*. 5(2), 63-68.
- Aryadhe, Trisdayana, Alit Suryani dan Ida Bagus Sudiksa. 2018. Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Unud*. 7(3), 1460-1461 & 1476.
- Ghoni, Abdul & Tri Bodroastuti. 2012. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)*. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*. 7-11 & 18-21.
- Iskandar, Dibyo. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomaret*. *Jurnal Kelola*. 2(3), 46-48 & 58.
- Nababan, B. O., & Jubaedi (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Club Di Kota Bogor. *Economicus*, 10(2), 101-112.
- Pratiwi, Ketut dan Kastawan Mandala. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta*. *Jurnal Manajemen Unud*. 4(11), 3626-3628 & 3642.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. 2020. Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1-10.
- Rachman, Fabian, Riskan Ginting dan Hafniza Amir. 2014. *Pengaruh Stimulus Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis Fashion Yang Dipasarkan Di Forum Jual Beli Kaskus*. *Jurnal Epigram*. 11(2), 176-180.
- Rungsisawat, Somdech, Watcharin Joemsittiprasert, Kittisak Jermisittiprasert. 2019. Factors Determining Consumer Buying Behaviour in Online

- Shopping. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. 8(8), 226-233.
- Samosir, C. B. H., & Prayoga, A. B. (2015). Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervonc. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana*, 1(3), 96826.
- Santoso, Daniel & Endang Purwanti. 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. *Jurnal Among Makarti*. 6(12), 114-116 & 127.
- Sari, Mirna, Herman Sjahrudin, Nurlaely Razak. 2017. Pengaruh Komunikasi Internal dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. 3-8.
- Sonwaney, Vandana & Snehal Chincholkar. 2019. Identifying The Factors Impacting Online Concumer Buying Behavior. *International Journal Of Scientific & Technology Reseach*. 8(8), 446-448 & 450.