

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada perkembangan dunia ekonomi yang pesat ini, menuntut perusahaan-perusahaan untuk semakin melek akan teknologi dan kemajuan yang ada. Persaingan bisnis antar perusahaan saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya dinamika ekonomi, sosial politik, serta kemajuan teknologi. Agar dapat bertahan pada dunia bisnis yang demikian kompleks, maka perusahaan harus dapat mengerahkan segala sumber daya yang dimiliki agar dapat mencapai tujuan perusahaan. Setiap perusahaan harus mampu konsisten memelihara atau bahkan semakin meningkatkan kinerjanya agar perusahaan mampu bersaing. Berdasarkan teori perusahaan, tujuan utama dari perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Dengan demikian berarti memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan.

Perusahaan membutuhkan dana yang lebih untuk memperluas bisnisnya. Hal ini menjadi salah satu faktor perusahaan untuk masuk ke bursa efek (*go public*) dan melakukan penjualan saham demi memperoleh dana dari para investor. Semakin tinggi nilai perusahaan semakin sejahtera pula pemiliknya. Sehubungan dengan hal tersebut, dapat dikatakan nilai perusahaan merupakan harga jual perusahaan yang dianggap layak. Bagi perusahaan yang menjual sahamnya ke masyarakat (*go public*), indikator nilai perusahaan adalah

harga saham yang diperjual belikan di Bursa Efek. Pendapat ini didasarkan atas pemikiran bahwa peningkatan harga saham identik dengan peningkatan nilai perusahaan.

Tujuan utama dari perusahaan yang telah *go public* diantaranya adalah membuka akses perusahaan terhadap sarana pendanaan jangka panjang, meningkatkan nilai perusahaan, meningkatkan *image* perusahaan, menumbuhkan loyalitas karyawan perusahaan, kemampuan untuk mempertahankan kelangsungan usaha, serta untuk mendapat keringanan pajak dari pemerintah. Perubahan status perusahaan menjadi *go public* akan menjadi alternatif untuk mendapatkan dana tambahan. Perusahaan akan mendapatkan tambahan melalui investor atau masyarakat yang berminat akan saham yang ditawarkan.

Kemampuan perusahaan yang besar untuk menghasilkan laba juga menunjukkan manajemen perusahaan yang baik, sehingga menumbuhkan kepercayaan pada investor. Kepercayaan investor ini pada akhirnya dapat menjadi instrumen yang paling efektif untuk mengangkat harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham sama artinya meningkatkan nilai perusahaan, sehingga lebih lanjut dapat menjamin kemakmuran pemegang saham.

Perusahaan yang bertumbuh dengan baik salah satunya tercermin dari peningkatan pada likuiditas. Likuiditas merupakan tingkat kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya. Semakin besar rasio likuiditas suatu

perusahaan maka semakin besar kemampuan perusahaan tersebut dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan begitu juga sebaliknya. Hal ini disebabkan perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi membuktikan bahwa kinerja perusahaan dalam mengelola aktiva lancarnya baik.

Rasio solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiaya dengan hutang. Artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya. Dalam arti luas dikatakan bahwa rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan melunasi seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan.

Dari beberapa hasil penelitian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Kompas 100 yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2019”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas, maka terdapat rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan?

5. Apakah solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan?
6. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Studi ini bertujuan untuk mengetahui tentang Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Kompas 100 yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2019. Secara spesifik tujuan yang diharapkan adalah:

1. Mengidentifikasi, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
2. Mengidentifikasi, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Mengidentifikasi, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
4. Mengidentifikasi, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan.
5. Mengidentifikasi, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan.
6. Mengidentifikasi, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian tersebut dapat memberikan manfaat terutama bagi pihak yang sedang melakukan penelitian atau akan melanjutkan penelitian tentang nilai perusahaan sehingga dapat memperluas sumber referensi dan memberikan informasi khususnya dalam bidang manajemen.

2. Manfaat Praktis

a. Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan gambaran kondisi finansial perusahaan sehingga sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam membuat keputusan untuk memilih sumber pendanaan yang tepat.

b. Investor

Penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi investor dalam keputusan penanaman modalnya.

c. Akademisi

Penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai sumber referensi yang berkaitan tentang nilai perusahaan dalam penelitian selanjutnya.

3. Manfaat Empiris

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Rentabilitas yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Kompas 100 yang dapat ditetapkan pada bisnis di Indonesia dan dapat memberi acuan terhadap dalam penelitian selanjutnya.