

## Daftar Pustaka

### Buku

- Arikunto, S. (2002). "*Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*". Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assauri, S. (2011). "*Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*". Jakarta: Rajawali Pers.
- Hendarsono, Suyanto. (2005). "*Metode Penelitian Sosial*". Jakarta: Kencana.
- Jefkins, Frank. (2004). "*Public Relation*". Jakarta: Erlangga.
- J. Moleong, Lexy. (2014). "*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*". Jakarta: PT. Remaja Rosda karya.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2007). "*Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*". Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). "*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*". Jakarta: Erlangga
- Kotler P, & Gary A. (1991). "*Principle of Marketing, Fifth Edition*". New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, K. (2009). "*Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). "*Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu*". Jakarta: Prentice Hall.
- Lasmadiarta, M., (2011). "*Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*". Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Moriarty, Sandra. Nancy Mitchel, William Wells. (2009). "*Advertising. Edisi 8*". Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyatiningsih, E. (2013). "*Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*". Bandung: Alfabeta.
- Notoatmojo, S. (2010). "*Metodologi Penelitian Kesehatan*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Purhantara. (2010). "*Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*". Yogyakarta: Graha Ilmu

Rangkuti, F. (2001). *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2006). *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2006). *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *“Pemasaran Strategi”*. Yogyakarta: ANDI.

Wahana Komputer., (2006). *“Apa & Bagaimana E-Commerce”*. Andi Publisher: Yogyakarta.

### **Jurnal**

Baah S. & Bohaker L (2015). *“The Coca-Cola Company Strategic Management”*. New York: *Accelerating the world's research*.

Muklason, Aljawiy. (2011). *“Jejaring Sosial dan Dampak Bagi Penggunaanya”*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November

Renald, Kasali. (1995). *“Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya”*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

Renald, Kasali. (1999). *“Membidik Pasar Indonesia: STP”*. Jakarta: Gramedia.

Zainal, Muttaqin. (2011). *“Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern”*. Jakarta: Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum.

### **Website**

“Facebook Ngremboko Handuk”. web.facebook.com. Diakses pada 27 Agustus 2021. <https://web.facebook.com/Ngremboko.Handuk>.

“Ngremboko Handuk”. instagram.com. Diakses pada 27 Agustus 2021. <https://www.instagram.com/Ngremboko.Handuk>.

Riyanto, D. 2020. “Indonesia Digital Report 2020”. <https://wearesocial.com/hootsuite-we-are-social-indonesia-digital-report-2020/> (diakses tanggal 27 Agustus 2021).