

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu, Resti .W. 2015. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo”. *Skripsi S-1*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islamnegeri Ponoogo. Diakses pada Hari Sabtu 15 Januari 2022 Pukul 09.30.
- Azhari. 2018. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2014. *JOM Fisip* 5(1):1-18
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, Indriyo.2008. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lilis, Wahidatul. 2018. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam”.*Skripsi*.Semarang:Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Maryadi. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priyo, Hangga. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran mebel dalam upaya meningkatkan volume penjualan mebel”. *Skripsi S-2*. Surakarta: Program Pascasarjana Magister Manajemen Pendidikan Universitas

Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada Hari Sabtu 15 Januari 2022 Pukul 09.30.

Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta.

Sanjaya, Wina. 2011. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Kencana.

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: Permata Puri Media.

Setiawan, Risky. 2017. *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Metodologi Penelitian untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Budaya)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta Press.

Swastha, dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta,. Penerbit : Liberty Yogyakarta.

Tambajong, Geraldly. 2013, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*, *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301*.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta

Tjiptono. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Yanto, Medi. 2014. *Jadi Guru yang Jago Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Andi Offset