

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Husen, Seno Sumowo, A. F. R. (2018). *PENGARUH LOKASI, CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER*. 4(2), 127–143.
- Alvionita, V. (2017). *PENGARUH WORD OF MOUTH, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CHATIME*. 6, 1–16.
- Cincin Ravikawati, D. F. dan M. M. (2019). *PENGARUH HARGA , CITRA MEREK , DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUKU GRAMEDIA SURABAYA EXPO*. 16(1), 46–62.
- Eva Sudarningsih, A. S. (2020). *PENGARUH LOKASI, KUALITAS LAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASAR KAGET DI KECAMATAN BENGKONG*. 01(02), 239–250.
- Fitrori, I. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK , WORD OF MOUTH , PROMOSI , HARGA , KUALITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME*.
- Hastuti Habir, Zakiyah Zahara, dan F. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA*. 4(3), 211–218.
- Mardiansyah, F. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 6.
- Prayitno, B. B. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA , CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA R15*.
- Rahman Abd Rasyid, Silcyljeova Moniharpon, I. T. (2018). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI SOCIAL MEDIA , KUALITAS LAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA PT . SINAR GALESONG MANDIRI MALALAYANG MANADO*. 6(4), 3933–3942.
- Saputra, D. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK , WORD OF MOUTH , KUALITAS PRODUK , HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN EIGER CABANG MANYAR SURABAYA*.
- Sari, F. P. (2016). *PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. 5.