

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, & Safitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers ' Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7 (2), 328–337.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endes di Bangkalan), 6 (2), 96-104.
- Amilia, S., & Asmara Nst. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6 (1), 660–669.
- Darmawan, E., Dayatullah., & Helmiyanto. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Mahasiswa di Kampus STIE Banten, 17 (1): 1693-9549.
- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas' adi, M., & Jasmani, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(4), 464-472.
- Fatmaningrum, Susanto & Fadhilah, (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Pelita Ilmu*.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1-13.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multi Variate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi ke 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ilham, A. I., Hartono, S., & Handiman, U. T. (2020). The Influence of Product Quality , Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang). *International Journal of Business Marketing and Management*, 5 (2), 23–32.
- Irawan, I. A (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7 (1), 17–32.
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Listiana., & Aida, N. (2021). Analisis Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Kepuasan pembelian Produk Smartphone Xiaomi, 14 (1), 72-78.
- Nurahman, I., & Indrianto, A. P. (2021). *YUME: Journal of Management* Pengaruh Harga , Citra Merek , Kualitas Produk , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo *Smartphone* (Survei Pada Konsumen Oppo *Smartphone* diYogyakarta), 4 (2),162–171.
- Priyanto Duwi, (2014) *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media.
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality , Price Fairness , Brand Image , and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers : A Study of Low Cost Green Car. 11, 187–196.
- Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 31-35
- Sora, N. (2015). Pengertian Populasi Dan Sampel Serta Teknik Sampling.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed.*, Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanti, N., & Khuzaini, K. (2019). The role of brand image in the relationship of product quality and price perceived on purchasing decisions for oppo smartphone consumers. In *ASEAN/Asian Academic Society International Conference Proceeding Series* (pp. 140-144).
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute- Journal (BIRCI-Journal)*, 2 (1), 472–481.

Wiyono, G. (2011). Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN.*