

**PENGARUH EKONOMI DIGITAL: *KNOWLEDGE*  
TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DENGAN  
MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI PT BPR BKK  
WONOGIRI**



**SKRIPSI**

Disusun Untuk Penyusunan Tugas dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**

**ANABELLA DICSA FENDINA**

**B100180003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH EKONOMI DIGITAL: KNOWLEDGE TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI DI PT BPR BKK WONOGIRI**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**ANABELLA DICSA FENDINA**

**B100180003**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing

(Dr. Muzakar Isa, SE, MSi.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**

**NIDN. 06 160874 01**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH EKONOMI DIGITAL: *KNOWLEDGE* TERHADAP PRODUKTIVITAS  
KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI PT BPR  
BKK WONOGIRI**

Oleh:

**ANABELLA DICSA FENDINA**

**B100180003**

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 27 Januari 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Muzakar Isa, SE, MSi

(.....)

2. Dr. Rini Kuswati, SE, MSi

(.....)

3. Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M

(.....)

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



**(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.)**

**NIDN. 06 160874 01**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Anabella Dicsa Fendina**

NIM : **B100180003**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **Pengaruh Ekonomi Digital: Knowledge Terhadap Produktivitas Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi Di PT BPR BKK Wonogiri**

menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri dan publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi. Seluruh sumber yang menjadi pendukung dalam karya saya ini telah dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka. Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 27 Januari 2022

Penulis,

**Anabella Dicsa Fendina**

## **MOTTO**

*Sistem pendidikan yang bijaksana setidaknya akan mengajarkan kita betapa sedikitnya yang belum diketahui oleh manusia, seberapa banyak yang masih harus ia pelajari.*

*(Sir John Lubbock)*

*“Barangsiapa yang memberi kemudharatan kepada seorang muslim, maka Allah akan memberi kemudharatan kepadanya, barangsiapa yang merepotkan (menyusahkan) seorang muslim maka Allah akan menyusahkan dia.”*

*(Hadits riwayat Abu Dawud)*

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai bentuk terimakasih dan rasa cinta, penulis mempersembahkan suatu karya sederhana ini kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat terselesaikannya karya ini dengan baik dan lancar.
2. Rasulullah Muhammad SAW, sholawat dan salam senantiasa selalu tcurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabat yang menjadi suri tauladan untuk umat-Nya.
3. Kedua orangtua tercinta yang selalu mendo'akan, menyayangi, memotivasi dalam kehidupan sehari-hari serta mendukung secara material maupun non material selama proses penyusunan karya ini.
4. Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberi bantuan, dukungan, dan semangat.
5. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2018, terimakasih telah memberikan keceriaan dan canda tawanya selama ini.
6. Almamaterku FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah memberikan peluang dan tantangan bagi pengembangan sumber daya manusia untuk menciptakan SDM yang mampu beradaptasi dengan sektor bisnis dan ekonomi digital melalui pengetahuan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis apakah *knowledge* berpengaruh signifikan terhadap motivasi, produktivitas karyawan serta menganalisis apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel 67 responden yang terdiri dari Karyawan PT.BPR BKK Wonogiri. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan nilai *P-Value* sebesar  $0.000 < 0.05$  atau dengan t-statistik sebesar  $13.314 > 1.96$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang berarti bahwa *knowledge* berpengaruh terhadap Produktivitas karyawan. Motivasi berpengaruh terhadap produktivitas karyawan dengan nilai *P-Value* sebesar  $0.000 < 0.05$  atau dengan t-statistik sebesar  $11.539 > 1.96$ . *Knowledge* berpengaruh terhadap motivasi dengan nilai *P-Value* sebesar  $0.000 < 0.05$  atau dengan t-statistik sebesar  $12.534 > 1.96$ . Diperoleh nilai *R Square* sebesar 0.608, hal ini berarti 60.8% variasi atau perubahan produktivitas karyawan dipengaruhi oleh *Knowledge* dan Motivasi karyawan sedangkan sisanya sebanyak 39.2% dijelaskan oleh sebab lain. Sehingga dapat dikatakan bahwa *R Square* pada variabel *knowledge* adalah moderat.

**Kata Kunci:** *knowlegde; motivasi; produktivitas karyawan; PT. BPR BKK Wonogiri*

## **ABSTRACT**

*The Covid-19 pandemic has provided opportunities and challenges for human resource development to create human resources capable of adapting to the business sector and the digital economy through knowledge. The purpose of this study is to analyze whether knowledge has a significant effect on motivation, employee productivity and analyze whether motivation has a significant effect on employee productivity. This type of research is quantitative with a sample of 67 respondents consisting of employees of PT. BPR BKK Wonogiri. The research hypothesis was tested using a Structural Equation Model (SEM) approach based on Partial Least Square (PLS). The results showed that the P-Value was  $0.000 < 0.05$  or with a t-statistic of  $13,314 > 1.96$ ,  $H_0$  was rejected and  $H_1$  was accepted, which means that knowledge affects employee productivity. Motivation has an effect on employee productivity with a P-Value of  $0.000 < 0.05$  or a t-statistic of  $11,539 > 1.96$ . Knowledge has an effect on motivation with a P-Value of  $0.000 < 0.05$  or with a t-statistic of  $12,534 > 1.96$ . Obtained an R Square value of 0.608, this means that 60.8% of cultural variation or change is influenced by Knowledge and Motivation, while the remaining 39.2% is explained by other reasons. So it can be said that the R Square on the knowledge variable is moderate.*

**Keywords:** *Knowledge; motivation; employee productivity; PT. BPR BKK Wonogiri*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH EKONOMI DIGITAL: KNOWLEDGE TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI PT BPR BKK WONOGIRI”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Maka dalam kesempatan ini, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang tiada henti senantiasa melimpahkan petunjuk, kemudahan, kekuatan, dan keberkahan kepada hamba-Nya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, Nabi terakhir dan penutup dari para nabi yang menjadi suri tauladan dalam kehidupan sehari-hari.
3. Kepada Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Kepada Bapak Dr. Muzakar Isa, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan kritik dan saran selama penyusunan naskah skripsi ini.
5. Kepada Ibu Dr. Rini Kuswati, SE, MSi selaku Dosen Penguji 1.
6. Kepada Ibu Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M selaku Dosen Penguji 2.
7. Kepada Kedua orangtua yang telah memberi semangat dan dukungan dalam proses penyusunan naskah skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan kerjasama yang baik.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Produktivitas Kerja.....	6
2. Motivasi.....	7
3. Ekonomi Digital.....	8
4. Hubungan Ekonomi Digital dengan Produktivitas Karyawan.....	13
5. Hubungan Ekonomi Digital dengan Motivasi.....	14
6. Hubungan antara Motivasi terhadap Produktivitas Karyawan.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Berpikir.....	19
D. Hipotesis.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
C. Populasi Dan Sampel .....	27
D. Jenis dan Sumber Data.....	29
E. Metode Pengumpulan Data.....	29
F. Analisis Data .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
1. Sejarah PT. BPR BKK Wonogiri .....	37
2. Struktur Organisasi PT. BPR BKK Wonogiri.....	38
3. Visi & Misi .....	41
4. Tujuan PT. BPR BKK Wonogiri.....	41
5. Logo PT.BPR BKK Wonogiri.....	41
B. Deskripsi Subjek Penelitian .....	42
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
1. Ekonomi Digital: <i>Knowledge</i> (X).....	45
2. Produktivitas Karyawan .....	45
3. Motivasi.....	46
D. Analisis Data dan Pembahasan .....	46
1. Evaluasi Outer Model.....	47
2. Analisis <i>Inner Model</i> .....	54
3. Uji Hipotesis.....	55
E. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan .....	63
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Ekonomi Digital (X) .....	25
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Pengembangan Sumber Daya Manusia (Y) .....	26
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Motivasi (M) .....	26
Tabel 3. 4 Jumlah Karyawan PT.BPR BKK Wonogiri.....	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4. 4 Berdasarkan Masa Lama Bekerja .....	43
Tabel 4. 5 Jawaban Kuisisioner Ekonomi Digital: <i>Knowledge</i> .....	45
Tabel 4. 6 Jawaban Kuisisioner Produktivitas Karyawan .....	45
Tabel 4. 7 Jawaban Kuisisioner Motivasi .....	46
Tabel 4. 8 <i>Convergent Validity</i> .....	47
Tabel 4. 9 Pengujian Tahap II <i>Convergent Validity</i> .....	49
Tabel 4. 10 <i>Fornell-Larcker Criterion Discriminant Validity</i> .....	52
Tabel 4. 11 <i>Composite Reliability</i> .....	53
Tabel 4. 12 Hasil <i>Inner VIF Values</i> .....	53
Tabel 4. 13 <i>R-Square</i> .....	54
Tabel 4. 14 Model Fit.....	55
Tabel 4. 15 <i>Direct Effect I</i> .....	56
Tabel 4. 16 <i>Direct Effect II</i> .....	56
Tabel 4. 17 <i>Direct effect III</i> .....	57
Tabel 4. 18 <i>Indirect Effect</i> .....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Kekurangan ketersediaan SDM berdasarkan Bidang.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	20
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT.BPR BKK Wonogiri.....	38
Gambar 4. 2 Logo PT.BPR BKK Wonogiri .....	41
Gambar 4. 3 Hasil Pengolahan Data Tahap 1 .....	46
Gambar 4. 4 Pengujian Tahap 2.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Responden.....	68
Lampiran 2. Gambar Proses Pengujian.....	75
Lampiran 3. Foto Pasca Penyebaran Kuisisioner .....	76