

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding-Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Mizan Publika, hal. 5-6.
- A.B Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding-Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Mizan Publika, hal. 5-6.
- Abdulkadir Muhammad, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*. Cet. 1, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, hal. 52.
- Agus Mardianto, *Penghapusan Pendaftaran Merek Berdasarkan Gugatan Pihak Ketiga*, Jurnal Dinamika Hukum, Unsoed Purwokerto, Vol. 10 No. 1, 2010, hal. 47.
- Agus Mardianto, *Penghapusan Pendaftaran Merek Berdasarkan Gugatan Pihak Ketiga*, Jurnal Dinamika Hukum, Unsoed Purwokerto, Vol. 10 No. 1, 2010, Hlm, 47
- Fandy Tjiptono, 2015, *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta : Andi, hal. 49.
- Fandy Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset, hal. 105.
- Freddy Rangkuti, 2002, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hal. 3-4
- Freddy Rangkuti, 2002, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hal. 3-4
- Gatot Supramono,Supramno, 2008, *Menyelesaikan sengketa merek menurut Hukum Indonesia*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, Cetakan Pertama, hal.19.
- Gatot Supramono,Supramno, 2008, *Menyelesaikan sengketa merek menurut Hukum Indonesia*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, Cetakan Pertama, hal.19.
- H. OK. Saidin. 2010, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, hal. 359.
- Haris Munandar & Sally Sitanggang, 2008, *Mengenai Hak Kekayaan Intelektual Hak Cipta, Paten, Merk dan Seluk-beluknya*, Jakarta: Erlangga, hal. 52.
- Haris Munandar & Sally Sitanggang, 2008, *Mengenai Hak Kekayaan Intelektual Hak Cipta, Paten, Merk dan Seluk-beluknya*, Jakarta: Erlangga, hal. 52.
- Hasan Mustafa, 2003, *Teknik Sampling*, Bandung: Alfabeta, hal. 28.

- Ike Venessa & Zainul Arifin, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*, Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. 51 No. 1 Oktober 2017, hal. 45.
- J. Satrio, 2000, *Hukum Perikatan, Perikatan yang Lahir Dari Perjanjian*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, hal. 179.
- J. Satrio, 2000, *Hukum Perikatan, Perikatan yang Lahir Dari Perjanjian*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, hal. 179.
- J. Satrio, 2000, *Hukum Perikatan, Perikatan yang Lahir Dari Perjanjian*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, hal. 179.
- Jacklin Mangowal, *Perlindungan Hukum Merk Terkenal Dalam Perspektif Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merk dan Indikasi Geografis*, Lex Et Societatis, Volume V No. 9 November 2007
- Jacklin Mangowal, *Perlindungan Hukum Merk Terkenal Dalam Perspektif Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merk dan Indikasi Geografis*, Lex Et Societatis, Volume V No. 9 November 2007
- Mukti Arto, 2004, *Praktek Perkara Perdata pada Pengadilan Agama, cet V*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hal. 140.
- Mukti Arto, 2004, *Praktek Perkara Perdata pada Pengadilan Agama, cet V*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hal. 140.
- Mukti Fajar ND, *Iktikad Tidak Baik dalam Pendaftaran dan Model Penegakan Hukum Merek di Indonesia*, Jurnal Hukum Ius Quia Iustum No. 2 Vol. 25 Mei 2018: 226.
- Mukti Fajar ND, *Iktikad Tidak Baik dalam Pendaftaran dan Model Penegakan Hukum Merek di Indonesia*, Jurnal Hukum Ius Quia Iustum No. 2 Vol. 25 Mei 2018: 226.
- Mukti Fajar ND., Yati Nurhayati, dan Ifrani, *Iktikad Tidak Baik Dalam Pendaftaran Dan Model Penegakan Hukum Merek Di Indonesia*, Jurnal Hukum Ius Quia Iustum No. 2 Vol. 25 Mei 2018: 219- 236
- OK. Saidin, 2004, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, hal. 329.
- OK. Saidin, 2004, *Aspek Hukum Kekayaan Intelektual*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, hal. 14.

- Philip Kotler, 2000, *Manajemen Pemasaran, jilid. 1 Cetakan ke-13*, Jakarta: Erlangga, hal. 258.
- Retno Wulan Sutantio dan Iskandar Oeripkartawinata, *Hukum Acara Perdata Dalam Teori Dan Praktek*, Alumni, Bandung, 1997, hlm.85
- Saidin, 2015, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, hal. 400.
- Saidin, 2015, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, hal. 400.
- Sentosa Sembiring, 2002, *Prosedur dan Tata Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual di Bidang Hak Cipta Paten dan Merek*, Bandung: Yrama Widya, hal. 55.
- Sentosa Sembiring, 2002, *Prosedur dan Tata Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual di Bidang Hak Cipta Paten dan Merek*, Bandung: Yrama Widya, hal. 55.
- Sujud Margono, 2002, *Pembaharuan Perlindungan Hukum Merek*, Bandung: PT. Pustaka Mandiri, hal. 1.
- Sujud Margono, 2002, *Pembaharuan Perlindungan Hukum Merek*, Bandung: PT. Pustaka Mandiri, hal. 1.
- WIPO Intellectual Property Handbook.*Policy, Law and Use, Chapter 2-Fields of Intellectual Property Protection*, hal. 524.
- WIPO Intellectual Property Handbook.*Policy, Law and Use, Chapter 2-Fields of Intellectual Property Protection*, hal. 524.
- Wiratmo Dianggoro, 1997, *Pembaharuan Undang- Undang Merek dan Dampaknya Bagi Dunia Bisnis*, Jakarta: Yayasan Perkembangan Hukum Bisnis, hal. 34.
- Wiratmo Dianggoro, 1997, *Pembaharuan Undang- Undang Merek dan Dampaknya Bagi Dunia Bisnis*, Jakarta: Yayasan Perkembangan Hukum Bisnis, hal. 34.