

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Lima. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bailia. dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3. Hal. 1768-1780.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2012. *Statistik Induktif*. BPFE. Yogyakarta.
- Gerardo. 2014, Pengaruh Kualitas Produk, harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabang Manado.
- Gerardo, Runtunuwu, Johannes, 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3 September
- Ghozali. Imam. 2015. *Analisis Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2012. *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasan. A. 2015. *Marketing*. MedPress (Anggota IKAPI). Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur. dan Bambang Supomo, 2012. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Irawan. Handi. 2015. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler. Philip. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Moha dan Loindong. 2018, Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado.
- Prastowo. Andi. 2015. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Diva Press. Yogyakarta.
- Setiawan, Deny dan Rony Ika Setiawan. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Servis (Studi Kasus AHASS Kenari Motor).

- Sholeha, Ludviyatus dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.
- Simamora, Bilson. 2015. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singgih, Santoso. 2015. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo Gramedia. Jakarta.
- Sofyan Asauri, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Press, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sulaiman. Wahid. 2014. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS. Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Andi. Yogyakarta.
- Supriyanto, Yuda dan Harry Soesanto.2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Kariadi Semarang.
- Suryani. Tatik. 2015. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swasta DH. Basu. 2010. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Tuju, Ralph Edfrans dan Sjendry Loindong. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi Di Manado.
- Umar. Husein. 2016. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta