

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andrianto dan Idris (2013) meneliti tentang Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Antari, Dunia dan Indrayani (2014) tentang Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Minimarket Sastra Mas Tabanan.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bearden, William O, Ingram, Thomas N, LaForge Raymond W. 2004. *Marketing Principles And Perpective*. The McGraw-Hills Companies. New York.
- Budiono (2020) dengan judul Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. Dan Jerome Mc Carthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenam Belas. Jakarta. Salemba Empat.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2002, *Statistif Induktif*, Yogyakarta, BPF.
- Efendi, R. 2010. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta. PT. Grasindo.
- Evelina, Handoyo dan Listyorini (2012) meneliti tentang pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomflexi (studi kasus pada konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus).
- Fathiya Nabila Zahrah, Indrawati dan Tjahjono Djatmiko (2017), Surip Ngadino, Pawirosumarto Suharno dan Liestijati Farida (2017), Sutanto, Hondiyanto

- dan Minantyo (2012), Malik, Ghafoor dan Iqbal. (2012) dan Abdful Gofur (2019)
- Gaspersz, Vincent. 2009. *Total Quality Management*. Cetakan Kelima. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghanimata dan Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua, Cetakan Kedua. Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- Hadi, S. 2002. Metodologi Research. Jilid I. Yogyakarta. Andi Offset.
- Handoko, Hani. 2002. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. BPFE. Yogyakarta.
- Hidayat, Mitariani dan Imbayani (2019), Fathiya Nabila Zahrah, Indrawati dan Tjahjono Djatmiko (2017), Surip Ngadino, Pawirosumarto Suharno dan Liestijati Farida (2017)
- Hidayat, Triyani dan Prapti (2019) The Influence of Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Furniture Purchase At PT. Jati City Furindo Jepara
- Husani dan Ali (2017) tentang *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*
- Imaningsih dan Rohman (2018) tentang *The Model Of Product Quality, Promotion, Price and Purchase Decisions*.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. Principles of Marketing, 12th. Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Marketing an Introduction. 10th Edition*. Indonesia: Perason.

- Kotler, Philip, Armstrong Gary. 2012. *Principle of Marketing*. Boston; Pearson Education
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny dan Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Kedua). Jakarta: Salemba Empat.
- Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media.
- Musay, Paramitasari. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Puspita, Taslim dan Fitriani (2019) tentang Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada Konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari)
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L dan Kanuk, L. L. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho. J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetak 1, Bogor. Penerbit Kencana.
- Sindoro, Alexander. 2004. *Strategi Untuk Pemasaran*. Batam: Karisma Publishing Group.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfacton*. Yogyakarta. Andi. Offset.

- Tjiptono, Fandy. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Walukow, Mananeke, J. Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3 September.
- Yamit, Zulian. 2004. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonesia. Yogyakarta.
- Yayan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Heki Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi (Studi Kasus di Toko Heki Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi).