

**ANALISIS PENGARUH BIAYA TERHADAP PENDAPATAN  
CV. BAYU KOMPUTAMA SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

DIAH ARIYANI  
**B 100 080 190**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2010**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Tujuan mendirikan sebuah perusahaan tidak lain adalah untuk memperoleh keuntungan yang dapat di pergunakan untuk kelangsungan hidup. Kemajuan dan perkembangan perusahaan akan membawa akibat bagi pembangunan itu sendiri baik positif maupun negatif. Dikalangan perusahaan itu sendiri, perkembangan dan kemajuan dunia usaha telah membawa kearah persaingan yang semakin ketat, sedangkan usaha untuk mencapai laba tak bisa di pisahkan dari masalah penjualan, peningkatan penjualan yang tinggi belumlah berarti mendapatkan laba yang besar.

Pada hakekatnya setiap perusahaan yang didirikan mempunyai harapan di kemudian hari, misalnya mengharapkan perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan perusahaan pada dasarnya menginginkan tercapainya suatu tujuan yaitu memperoleh laba dan menjaga kontinuitas usahanya. Untuk mencapai tujuan–tujuan tersebut tidak semudah membalikkan telapak tangan, karena tiap–tiap perusahaan akan memaksa mereka untuk bersaing keras. Tidak salah bila dikatakan bahwa perusahaan yang mengabaikan persaingan akan terdesak mundur bahkan akan gulung tikar, oleh karena itu perusahaan harus tetap mengikuti perkembangan diluar agar bisa bertahan, minimal meningkatkan kemampuan bersaing. Perkembangan perusahaan adalah Setiap

perusahaan yang ingin tetap survival (hidup terus) dan sukses, harus berusaha agar dapat selalu berkembang (Riyanto, 2001: 231).

Dari keterangan tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa bagi perusahaan-perusahaan survive dan sukses, harus berusaha untuk meningkatkan volume penjualan (*omset*) yang di capai perusahaan. Pada dasarnya tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh laba besar dan kecilnya laba yang akan dicapai merupakan ukuran kesuksesan manajemen dalam mengelola perusahaan oleh karena itu manajemen harus mampu merencanakan sekaligus mencapai laba yang besar agar dapat dikatakan sebagai manajemen sukses.

Setiap perusahaan akan berusaha untuk mendapat laba sebesar atau seoptimal mungkin. Untuk mencapai hal tersebut perusahaan harus memperoleh pendapatan (*income*) sebesar mungkin, dan menekan biaya (*cost*) sekecil mungkin. Pendapatan dari perusahaan berasal dari penjualan, hasil penjualan yang di terima perusahaan berasal dari produksi barang dan jasa yang di lakukannya, maka semakin tinggi produktivitas perusahaan semakin besar pendapatan, dan semakin tinggi efisiensi proses produksi, semakin rendah biaya semakin besar laba yang di dapat perusahaan (Noor, 2007: 145)

Dalam perencanaan maupun realisasinya manajer dapat memperbesar laba melalui langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menekan biaya produksi serendah mungkin dengan mempertahankan tingkat harga jual dan volume penjualan yang ada.

2. Menentukan harga jual sedemikian rupa sesuai dengan laba yang dikehendaki.
3. Meningkatkan volume penjualan sebesar mungkin

Ketiga langkah tersebut saling berkaitan satu sama lain dan mempunyai hubungan yang sangat erat sehingga tidak dapat di pisahkan. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang di kehendaki, harga jual mempengaruhi volume penjualan, sedangkan volume penjualan langsung mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi laba. Oleh karena itu dalam perencanaan laba hubungan antara biaya, volume, dan laba memegang peranan yang sangat penting.

Rencana manajemen mengenai kegiatan perusahaan dimasa yang akan datang pada umumnya dituangkan dalam anggaran, yang sebagian berisi taksiran pendapatan yang akan diperoleh dan biaya yang akan dikeluarkan untuk mendapatkan pendapatan tersebut dengan mengadakan analisis secara langsung. Informasi yang tercantum dalam anggaran, manajemen akan menemui kesulitan untuk memahami hubungan antara biaya, volume dan laba.

CV. Bayu Komputama Surakarta adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa komputer yang telah melakukan berbagai upaya ke arah peningkatan volume penjualan dengan tujuan untuk meningkatkan keuntungan. Bertolak dari latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul: **"ANALISIS PENGARUH BIAYA TERHADAP PENAPATAN CV. BAYU KOMPUTAMA SURAKARTA"**.

## **B. Perumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah biaya tetap berpengaruh terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta?
2. Apakah biaya variabel berpengaruh terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta?
3. Apakah biaya semi variabel berpengaruh terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta?
4. Apakah biaya tetap, variabel dan semi variabel berpengaruh terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukannya penelitian tentang titik impas pada CV. Bayu Komputama ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya tetap terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya variabel terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya semi variabel terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta
4. Untuk mengetahui pengaruh biaya tetap, variabel dan semi variabel secara bersama-sama terhadap pendapatan CV. Bayu Komputama Surakarta?

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik bagi perusahaan, penulis maupun pembaca. Adapun manfaat dari penelitian ini, adalah :

##### 1. Bagi Perusahaan

Sabagai masukan atau bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengetahui pada tingkat pendapatan perusahaan.

##### 2. Bagi Penulis

Sebagai sarana penerapan ilmu-ilmu yang dicapai dari kuliah sehingga dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman penulisan secara praktik.

##### 3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan/sebagai penambah referensi bagi para pembaca.

#### **E. SISTEMATIKA SKRIPSI**

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika skripsi.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini penulis akan menjelaskan tentang pengertian dari laporan keuangan, pendapatan dan biaya serta hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini berisi tentang kerangka pemikiran, definisi operasional, sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi gambaran umum perusahaan, data-data yang diperoleh, hasil analisis dan pembahasannya.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat dijadikan sebagai suatu alternatif dalam pengambilan kebijaksanaan oleh perusahaan dalam menghadapi permasalahan bagi perkembangan dan kelangsungan perusahaan dimasa yang akan datang.