

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David dan Erich Joachimsthaler. 2010. *Brand Leadership*. The Free Press. New York.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Benson. 2017. *From Business Strategy to Itaction, Right Decisions for a Bottoline*. Jhon Willey Andsons, Inc, New Jersey.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Damodar, Gujarati. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Edisi ke Lima. Salemba Empat. Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2012. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Dwi Agung Wicaksono, Hadi Sumarsono, Adi Santoso, 2019, Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Peningkatan penjualan Pada Produk Batik Mukti, Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi Vol. 3 No. 1.
- Dwi Hasmidyani, Suranto dan Budi Eko Soetjipto. 2019, Conceptual Model On Entrepreneurial Intention In Higher Education, *Humanities & Social Sciences Reviews*, Vol 7, No 3.
- Ferdiyanto Fure, Joyce Lapihan dan Rita Taroreh, 2015, Pengaruh Brand image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Peningkatan penjualan Pelanggan di Jco Manado, Jurnal EMBA, Vol.3 No.1
- Firmansyah dan Harti, 2018, Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Peningkatan penjualan Batik Tulis Jetis Sidoarjo, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 01 Nomor 01
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS (4th ed)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Ginting, Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hermawan, Asep. 2012. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto, 2013, *Analisa Pengaruh Strategi Difrensiasi, , Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Peningkatan penjualan Pelanggan di Cincau Station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2,
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategi Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow. English : Pearson Education Inc.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua, PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2010. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall. Inc. New
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ni Putu Novia, Karlina, Ni Ketut Seminari, 2015, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan penjualan Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6.
- Purwanto, Agus, dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Jogjakarta: Gava Media.
- Saladin, Djaslim. 2013. *Manajemen Pemasaran*, B.andung: Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Shopiah. 2010. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta. ANDI.
- Sanny Hanjaya, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu terhadap Peningkatan penjualan Produk Capra Latte di kota Surabaya, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2,
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSSVersi 20*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2014. *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc. USA.
- Siti Rohmah, 2015, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Layanan Terhadap Peningkatan penjualan Produk Perhiasan, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 5,

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunarto, Kamanto. 2014. *Pengantar Sosiologi, Edisi Ketiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2014. *Perilaku Pelanggan : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2010. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality & Satisfaction*. Edisi Satu. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Pelanggan*. Yogyakarta: BPF.