

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, Ian et al. 2013. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya.” *Jurnal manajemen pemasaran* 1(2): 1–11.
- Defriansyah, Doni, Islahuddin Daud, and Welly Nailis. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya).” *JEMBATAN - Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* (2): 89–102.
- Hidayah, Nurul. 2020. “Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus.”
- Khoiroh, Mufidatul, Hesti Budiwati, and Roshiful Aqli Qosyim. 2018. “Jurnal Riset Manajemen Jurnal Riset Manajemen.” *jurnal riset manajemen* 1(September): 186–95.
- Nurzaini, Yusuf, and Imroatul Khasanah. 2018. “Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *diponegoro journal of management* 7: 1–11.
- Pratama, Devi. 2017. “Pengaruh Diferensiasi Produk, Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepedamotor Honda Merek Beat (Studi Kasus Di Pt Hayati Cabang Pasaman Simpang Empat Pasaman Barat).” : 1–8.
- Ramawati, nur atika, and Agung Budiatmo. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy Series j Di Kota Semarang.” *diponegoro journal of social and politic*: 1–7.
- Silape, Billy R, and Lisbeth Mananeke. 2019. “Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat.” *Jurnal EMBA* 7(1): 961–70.
- Vinny, and Suhardi. 2020. “Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di Kotam Batam.” *Jurnal Rekaman* 4(2): 238–52.