

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Jurnal Competitive*, 1(1), 136–161.
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 31(1), 10–25.
- Anggraini, R. R. (2016). “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*, (p. 124). Padang.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Auliya, M. R. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Hidup terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 550.
- Auliya, M. R. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 1.
- Baron, R. N., & Kenny, D. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. . *Journal of Personality and Social Psychology*, 1173-1182.
- Bougie, & Sekaran. (2013). *Research Methods for Business Skill*. New York: John Wiley@Sons.
- Budi, C. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi*, Volume 4, No. 1, 44.
- Chen, R. C., & Lee, C.-H. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, Vol. 49, No. 34, 3422.

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2010). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Dewi, S. C., Ali, M., & Prakoso, B. (2020). Rekonstruksi Pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Tanggung Jawab Sosial Perseroan Terbatas Terkait Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ilmu Kenotariatan, Volume 1 No. 1*, 78.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2013). *G4 Sustainability Reporting Guidelines: Reporting Principles and Standard Disclosures*. Amsterdam: Global Reporting Initiative.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 19, No. 3*, 414.
- Halim, A., & Irawan, A. S. (2018). Perspektif Akuntansi Lingkungan: Suatu Tinjauan Teoritis Mengenai Isu Dampak Lingkungan terhadap Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Volume 13, No. 3*, 2.
- Hery. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP APP YKPN.
- Karliansyah, M., & Reliantoro, S. (2013). *A Journey To Gold. Mencapai PROPER Emas, Menyemai Kebajikan, Melindungi Lingkungan*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2019). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.
- Khanifah, K., Udin, U., Hadi, N., & Alfiana, F. (2020). Environmental Performance and Firm Value: Testing the Role of Firm Reputation in Emerging Countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 96-103.

- Kuncoro, M. (2012). *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lankoski, L. (2010). An Analysis of the firm-level relationship between environmental performance and economic performance. *Department of Industrial Engineering and Management-Helsinki University of Technology.*, 6.
- Lindrawati, dkk. (2013). Studi Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar sebagai 100 Best Corporate Citizen oleh KLD Research & Analitihics. *Majalah Ekonomi Tahun XVII, No. 1*, 25.
- Mahsun, M. (2016). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE.
- Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2017). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law, Vol. 1, No. 1*, 111.
- Muid, A., & Noerirawan, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2*, 4.
- Mulyono, T. P. (2013). *Manajemen Perkreditan Bagi Perbankan*. Yogyakarta: Komersil.
- Ningtyas, A. A., & Triyanto, D. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas Perusahaan (studi empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, Vol. 3, No,or 1, 14-26.
- Novia, D. (2012). Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 2.
- Panjaitan, M. J. (2015). Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening dan Moderating. *Jurnal Tekun, Vol 6, No. 1*, 54-81.
- Permanasari. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Volume 3, No. 2*, 36.
- Prasethiyo, D. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab

Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, 1.

PROPER. (2015). Retrieved Oktober 05, 2020, from www.proper.com.

Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 345.

Rahmawati, Alni, Fajarwati, & Fauziyah. (2014). *Statistika, Edisi Ke 2*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XII, Palembang*, 4.

Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Studi Akuntansi, Vol 2, No, 1*, 4.

Resturiyani, N. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Universitas Passundan, Volume 2, No. 1*, 81.

Reza, R. (2014). *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Robbins, S. P. (2013). *Organization Behaviour, Tenth Edition*. Alih Bahasa Drs. *Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.

Sartono, A. (2013). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. . Yogyakarta: BPFE.

Sarwono. (2014). *Statistik Itu Mudah*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sekretariat PROPER. (2011). *Laporan Hasil Penilaian PROPER*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup.

Selvarajah, D. D., Murthy, U., & Massilamani, M. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm's Financial Performance in

Malaysia. *International Journal of Business and Management*, Vol. 13, No. 3, 1.

Shu, P. Y., Lin, H. C., & Uya, D. A. (2015). Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance: The Intervening Effect of Social Capital. *Journal of Advanced Management Science* Vol. 3, No. 4, 275.

Solihin, I. (2014). *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suharli. (2017). Pengaruh Profitability dan Investment Opportunity Asset Terhadap Kebijakan Dividen Tunai dengan Likuiditas sebagai Variabel Penguat. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, Vol 1, No. 4, 9-17.