

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA  
KEDAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI  
CENDANA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

**FIKRAM KRISTIYANTO**

**B100160191**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA KEDAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI CENDANA**

Yang ditulis dan disusun oleh:

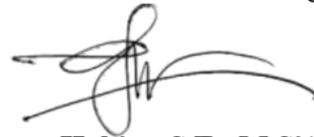
**FIKRAM KRISTIYANTO**

**B100160191**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Oktober 2021

Pembimbing



**(Lukman Hakim, S.E., M.Si.)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universita Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**

**NIDN. 06 160874 01**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA KEDAI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI CENDANA**

Oleh:

**FIKRAM KRISTIYANTO**

**B100160191**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Kamis, 28 Oktober 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D (  )  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Lukman Hakim, S.E., M.Si. (  )  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M. (  )  
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**

**NIDN. 06 160874 01**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fikram Kristiyanto  
NIM : B100160191  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Kedai Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Cendana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

**(Fikram Kristiyanto)**

## **MOTTO**

I don't like to wait, and make others wait.

## **PERSEMBAHAN**

“Karya penelitian ini saya persembahkan untuk Bapak, Ibu dan teman-teman saya yang selalu mendukung”

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengaruh kualitas produk dan suasana kedai terhadap keputusan pembelian,. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen kopi dan nonkopi di Kopi Cendana sebanyak 100 orang. Metode analisis data dalam penelitian ini dengan analisis regresi berganda yang sebelumnya dilakukan uji instrument, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji f, uji t dan uji koefisien determinasi.Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk kopi dan nonkopi di Kopi Cendana.(2) Variabel suasana kedai berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk kopi dan nonkopi di Kopi Cendana.

**Kata Kunci :**kualitas produk, suasana kedai, keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the influence of product quality and shop atmosphere on purchasing decisions. This research is a quantitative research, used to examine a specific population or sample. The sample used in this study were 100 people of coffee and non-coffee consumers in Cendana Coffee. The data analysis method in this study was multiple regression analysis which previously carried out instrument testing, testing. Classical assumptions, multiple linear regression test, f test, t test and coefficient of determination test. The results showed that (1) Product quality variables have a positive and significant effect on purchasing decisions for coffee and non-coffee products in Cendana Coffee. positive and significant towards the decision to purchase coffee and non-coffee products at Kopi Cendana.*

**Keywords:** *product quality, shop atmosphere, purchasing decisions.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kedamaian, kesabaran berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA KEDAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI CENDANA"** dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita untuk menjadi orang yang lebih baik.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, arahan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Lukman Hakim, SE, MSi. selaku Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun

sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis di masa depan. Amin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 22 April 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penulisan .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kualitas Produk .....	9
B. Suasana Kedai.....	12
C. Keputusan Pembelian .....	17
D. Penelitian Terdahulu .....	22
E. Kerangka Pemikiran .....	24
F. Hipotesis .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian .....	26
B. Definisi Operasional Variabel.....	26
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Sampel Penelitian .....	32
E. Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	33
F. Uji Instrumen.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Sejarah Kopi Cendana .....	39

B. Uji Instrumen.....	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas .....	41
C. Hasil Penelitian.....	42
1. Deskripsi Data Responden .....	42
2. Hasil dan Jawaban Responden .....	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
5. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	52
6. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
7. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	53
D. Pembahasan .....	54
BAB V PENUTUP .....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Keterbatasan Penelitian.....	56
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	41
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1).....	45
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Suasana Kedai (X2).....	46
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Kopi Cendana (Y).....	47
Tabel 4.7 Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i> .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas ( $\alpha = 5\%$ ) .....	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas ( $\alpha = 5\%$ ).....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji F ( $\alpha = 5\%$ ).....	53
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	43
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Deskripsi Responden Berdasarkan Kesukaan Terhadap Kopi .....	43
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
Lampiran 3. Demografi Responden .....	65
Lampiran 4. Hasil dan Jawaban Responden .....	66
Lampiran 5. Uji Normalitas .....	70
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas.....	71
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas .....	72
Lampiran 8. Uji Autokorelasi .....	73
Lampiran 9. Regresi Linier Berganda.....	74