

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, A. (2017). Analisis Pencapaian Strategi Menggunakan Balance Scorecard. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPED)* , 194-205.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.
- David, F. R. (2010). *Strategic Management, Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi, U. (2014). *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eki, K. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UKM Kripik Tempe Rizky Barokah di Kota Malang).
- Faitihudin, & Anang. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Gatosudarno, I. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali. (2013). *Teori dan Praktik Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: CV. Rizky Aditya.
- Heizer, J., & Render, B. (2006). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irum. (2012). PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KUE BINGKA.
- John, & Robert. (2009). *Human Resource Management Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. (1993). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kotler, P. d. (2016). *Principles of Marketing*. 15th Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. (Hendra, & Ronny, Trans.) Jakarta: Pretince Hall, Prehalindo.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, L. E., & David, B. (2008). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

- Miles, M. H., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition*. (T. Rohindi, Trans.) USA: Sage Publications.
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, L. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Nofiar. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Global Handitech). *PEKOBIS Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 No. 4, 32-52.
- Poluan, F. M., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instan Alvero). *Jurnal EMBA*, Vol. 7 No. 3, 2969-2978.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar Ruz Media.
- Putra, Y. P., Arifin, Z., & Mawardi, M. K. (2016). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Studi Pada Bali Passadena Rattan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39 No. 1, 179-184.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Ratih, H. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Rowley, J. K. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Siagian, P. S. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stanton, W. J. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Vol. 3 Jilid 1). (Y. Lamanto, Trans.) Jakarta: Erlangga.

- Sulaiman, & Lestari, R. D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro (Studi Kasus Desa Lubuk Siberuk Kecamatan Lampung Jaya Oki Sumatera Selatan). *Jurnal Adminika* , Vol. 6 No. 1, 135-143.
- Sumarni, M. (2003). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)* (Vol. 5). Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 5). Jakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. (1998). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zakiyudin, A. (2016). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zakiyudin, A. (2012). *Sistem Ekonomi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zimmerer, W. (2002). *Essentials of Enterpreneurship and Small Business Management* (Vol. 3). New York: Pretince-Hall.