

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Amiruddin dan Zainal Arifin Asikin. 2006. *Pengantar Metode penelitian Hukum*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauzia, Ika Yunia. 2018. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media.
- Hamid, Abd Haris. 2017. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Makassar: Sah Media.
- Tutik, Rachmawati. 2017. *Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*, Bandung: UNPAR Press.
- Veithzal, Rivai, dkk. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*, Jakarta: Bumi Aksara.

### B. Rujukan Jurnal dan Artikel Ilmiah

- Ashari, Bella Harum, Berto Mulia Wibawa, and Satria Fadil Persada. 2017. "Analisis deskriptif dan tabulasi silang pada konsumen online shop di instagram." (Studi kasus 6 universitas di kota Surabaya) *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol. 6, No. 1.
- Azizah, Mabarroh. 2016. "Etika perilaku periklanan dalam bisnis Islam." *Jesi, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 3, No. 1.
- Ibnu, Ismail. diakses 24 Desember 2021. "Pengertian Produk: Jenis, Tingkatan, dan Konsep Produksi Menurut Ahlinya." (online), (<https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-produk>).
- Imam, Mustofa. 2012. "Transaksi Elektronik (E-Commerce) Dalam Perspektif Fikih." *Jurnal Hukum Islam*, Vol.10, No. 2.
- Ivan, Muhammad Agung and Desma Husni. 2017. "Pengukuran Konsep Amanah Dalam Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal Psikologi*, Vol. 43, No. 3.
- Juliyani, Erly. 2016. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ummul Qura*, Vol. 7. No. 1.
- Koni, Wiwin. 2017. "Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam." *Al-Buhuts: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 13, No. 2.

- Laite. 20 Desember 2021. "Pengertian Skin Care dan Mengenal Jenisnya." (online), (<https://www.laite.co.id/pengertian-skin-care-dan-mengenal-jenisnya>).
- Nilamsari, Natalina. 2014. "Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif." *Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 13, No.2.
- Nurul, Ilmi Idrus. 2020. "Preloved Shopping Jual-Beli Online Dan Pengelolaannya Di Instagram." *Jurnal Emik*, Vol. 3, No. 1, 2020.
- Pramiyati, Titin Jayanta Jayanta, and Yulnelly Yulnelly. 2017. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual." (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil) *Simetris, Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, Vol. 8, No. 2.
- Puguh Setiawan and Faisal Santiago. 2021. "Consumer Legal Protection on Online Buying and Selling." *Jurnal Hukum Islam*.
- Susiawati, Wati. 2017. "Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2.
- Usman, Ermawati. 2007. "Perilaku Produsen dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen)." *Hunafa, Jurnal Studia Islamika*, Vol. 4, No. 3.

### C. Laporan Penelitian Skripsi

- Khotimah, K. 2015. "Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Barang Bekas ditinjau dari Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen" (*Studi kasus di Pasar loak Shopping Centre Salatiga*) (Doctoral dissertation, IAIN Salatiga).
- Nisrina, D. N. 2015. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online dan Relevansinya Terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen" (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Zainuri, A. 2020. "tinjauan etika bisnis islam dan undang-undang perlindungan konsumen terhadap proses produksi dan penjualan batako di desa nguneng kecamatan puhpelem kabupaten wonogiri" (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

**D. Rujukan Dari Lembaga**

*Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang  
Perlindungan Konsumen pasal 1 ayat (1).* 1999. Jakarta:  
Lembaran Negara RI