

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada beberapa tahun lalu smartphone adalah barang yang termasuk mewah karena tidak banyak orang yang memiliki smartphone, bahkan pada saat itu hanya telepon biasa yang belum menggunakan teknologi layar sentuh yang canggih. Manusia pada zaman itu mengandalkan telfon umum yang berada di jalan-jalan umum dan wartel pada saat akan menelfon karena harga handphone pada saat itu cukup mahal dan tidak banyak orang yang memiliki. Dahulu handphone mempunyai bentuk yang besar dan cukup berat sehingga terasa sangat kuno. Namun seiring berjalannya waktu perkembangan produk handphone semakin pesat dan bahkan muncul teknologi handphone dengan layar sentuh atau touchscreen biasa disebut dengan smartphone.

Smartphone merupakan alat komunikasi kecil yang bisa mengerjakan apapun yang konsumen butuhkan dalam satu alat tersebut. Misal smartphone bisa digunakan untuk mengambil gambar atau video, bisa juga digunakan untuk membuat pekerjaan kantor tanpa harus membuka komputer, Dan lain-lain.

Beberapa tahun terakhir dunia dipenuhi dengan tumbuhnya teknologi industri komunikasi yang menjadikan tinggi dan ketatnya informasi. Smartphone merupakan suatu alat komunikasi yang penting digunakan saat ini melihat dari perkembangan zaman yang sudah berubah menjadi modern dan cukup pesat.



Gambar 1. 1 Diagram Pengguna Smart Phone
Sumber : *databoks.katadata.co.id*

Menurut Karjaluoto et al., (2005) mengeksplorasi pemilihan atau faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone kedalam enam faktor sebagai berikut

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pembelian suatu smartphone oleh konsumen, diantaranya harga, kualitas, dan brand image yang menjadikan tolak ukur konsumen pada saat akan membeli sebuah smartphone. Produsen dari smartphone berlomba-lomba menghadirkan, menciptakan smartphone terbaik mereka yang berharap menjadikan konsumen untuk tertarik membelinya dan merasa puas karena kebutuhannya sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen.

Produsen dari smartphone juga terus berusaha melakukan inovasi terbaru mereka agar menarik minat pembeli dan mendapatkan image yang baik terhadap pasar komunikasi terutama pada pasar Smartphone. Adapun

produsen atau merk dari smartphone yang beredar dipasaran saat ini adalah Iphone, Samsung, Vivo, Oppo, Advan, Asus, Realme, dan lain-lain. Terlebih pada keadaan saat ini yang mana terdapat Pandemi Virus Covid-19 yang menyebabkan semua orang diharuskan menggunakan alat komunikasi seperti smartphone untuk bekerja atau sekolah dengan metode secara online. Smartphone merupakan alat komunikasi yang permintaan pembelinya berkembang cukup pesat disaat situasi seperti saat ini.

Alasan memilih brand Samsung untuk dijadikan penelitian dibanding dengan merk lain adalah karena Samsung merupakan suatu brand smartphone yang banyak memiliki tipe ataupun jenis yang sesuai dengan peruntukan konsumennya. Peminat dari smartphone Samsung ini semakin bertambah setiap tahunnya karena memiliki brand image yang bagus maupun memiliki kualitas yang bagus sehingga banyak dari konsumen tertarik kepada brand smartphone Samsung ini. Selain itu juga Samsung merupakan salah satu dari sekian banyak brand smartphone terbaik. Terlebih lagi Samsung memiliki harga yang bervariasi sehingga konsumen dapat menentukan pilihan sesuai kebutuhannya.

Perubahan-perubahan yang terjadi menuntut konsumen untuk bergerak lebih cepat dan maju dibanding pada zaman sebelumnya. Kemudahan-kemudahan dalam beraktivitas juga bisa dilakukan hanya dengan menggunakan smartphone misal untuk bekerja ataupun berkomunikasi dengan anggota keluarga tanpa harus ke telepon umum seperti zaman dahulu atau mencari informasi-informasi terbaru tidak hanya satu negara bahkan bisa

digunakan untuk mencari informasi satu dunia. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung”

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Apakah brand image berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian ?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian ?
3. Apakah kualitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.
2. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.
3. Untuk menganalisis kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.

D. Manfaat

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan mampu menambah ilmu pengetahuan baru dan memberikan wawasan secara luas mengenai beberapa

factor yang mempengaruhi keputusan pembelian melalui adanya brand image, harga dan kualitas smartphone Samsung

- b. Penelitian ini diharapkan menjadi satu referensi serta rujukan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan variabel yang sama
- c. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber acuan untuk peneliti lain yang hendak melakukan penelitian yang sama. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat berguna sebagai referensi dalam perluasan riset sejenis dan memberikan kontribusi literature bentuk empiris dibidang ekonomi.

2. Manfaat Praktis

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan terhadap para calon pembeli smartphone Samsung dengan membantu menentukan keputusan pembelian melalui beberapa pertimbangan mengenai brand image dari smartphone Samsung, harga dan kualitasnya sehingga terciptanya keputusan.