

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR FASHION LIFESTYLE DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO DI
SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

Muhammad Fajar Misbahuddin

B 100 180 013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PENGARUH BRAND AMBASSADOR FASHION LIFESTYLE DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO DI SURAKARTA

Yang ditulis dan disusun oleh:

MUHAMMAD FAJAR MISBAHUDDIN
B100180013

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing



(Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton Agus S, S.E., M.Si.)

NIK 829

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BRAND AMBASSADOR FASHION LIFESTYLE DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO DI SURAKARTA

Oleh:

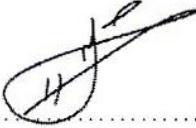
MUHAMMAD FAJAR MISBAHUDDIN
B100180013

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 13 Januari 2022
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Pengaji:

1. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. (.....)

(Ketua Dewan Pengaji)

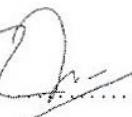


2. Ahmad Mardalis, S.E., MBA. (.....)



(Anggota I Dewan Pengaji)

3. Zulfa Irawati, S.E., M.Si. (.....)



(Anggota II Dewan pengaji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton Agus S, S.E., M.Si.)
NIK 829



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD FAJAR MISBAHUDDIN
NIM : B100180013
Jurusan : MANAJAMEN
Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR FASHION
LIFESTYLE DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK ERIGO DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

(MUHAMMAD FAJAR MISBAHUDDIN)

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain,
dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap
(Q.S Al Insyirah : 6-8)

Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan, tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan
(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kuperanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekililingnya saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik. Maha karya ini penulis persembahan untuk.

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman terang benderang.
3. Kedua orang tua saya tercinta Almarhum Bapak H. Suprapto dan Ibu Umroh yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, dan dukungan, serta selalu mendoakan yang terbaik untuk saya disetiap waktu.
4. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa.
5. Pembimbing skripsi saya Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D yang telah dengan sabar membimbing skripsi saya.
6. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur tiada henti senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR FASHION LIFESTYLE DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO DI SURAKARTA”**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan, dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hamba-Nya.
2. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

5. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan nasihat dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Ahmad Mardalis, S.E., MBA dan Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku Dosen Pengaji Tugas Akhir yang memberikan ilmu, masukan, dan kritikannya agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Bapak H. Suprapto dan Ibu Umroh yang senantiasa memberikan doa, nasihat, perhatian, kasih sayang dan dukungannya baik secara moril maupun materil.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan *saran* sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 13 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Minat Beli.....	8
2. Brand ambassador	10
3. Fashion Lifestyle	12
4. Desain Produk	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Hipotesis Penelitian.....	19
D. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Data	23
C. Data dan Sumber Data	26
D. Metode Pengumpulan Data.....	27
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
F. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
A. Data dan Deskripsi Data.....	33
B. Karakteristik Responden	33
C. Pengujian Statistika.....	35
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
5. Pengujian Hipotesis	41
6. Uji Beda.....	43
D. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian.....	47
C. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Usia	34
Tabel 4. 3 Karakteristik Asal Universitas	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas <i>brand ambassador</i>	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas <i>fashion lifestyle</i>	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas desain produk	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas minat beli.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Beda.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2. Data Responden.....	56
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	58
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	60
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasi	62
Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Lampiran 7. Hasil Uji Beda	64

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador*, *fashion lifestyle* dan desain produk terhadap minat beli produk erigo di Surakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif. Populasi penelitian ini merupakan seluruh mahasiswa UMS dan UNS yang berada di Surakarta. Ukuran sampel penelitian sejumlah 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data melalui penyebaran daftar pernyataan atau kuesioner kepada mahasiswa UMS dan UNS yang berada atau tinggal di Surakarta. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan SPSS 15. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. (2) *fashion lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. (3) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci: Minat beli, *brand ambassador*, *fashion lifestyle*, desain produk

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand ambassador, fashion lifestyle and product design on purchasing intention ergo products in Surakarta. The type of research used is a quantitative type. The population of this study were all UMS and UNS students in Surakarta. The research simple size was respondents using purposive sampling method. Collecting data through the distribution of a list of statements or questionnaires to UMS and UNS students who are live in Surakarta. The data analysis method used is multiple regression analysis using SPSS 15. The results of this study indicate that (1) brand ambassador has a positive and significant effect on purchasing intention. (2) fashion lifestyle has a positive and significant effect on purchasing intention. (3) product design has a positive and significant effect on purchasing intention.

Keywords: Purchasing intention, brand ambassador, fashion lifestyle, product design