

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga, H.M Mansyur (2018) “*Pengaruh atribut Produk, Kualitas produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan*”. Jurnal. Medan. Universitas Harapan.
- Amron, Amron (2018). “*The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on The Consumer’s Buying Decision of MPV Cars*”. Jurnal. Semarang. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Anonym (2016). “Pengguna Smartphone di Indonesia 2016 – 2019”. <https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>
- Anonym (2020). ”UMK 2021 di Jateng Naik Hingga 3,68 Persen”, <https://jatengprov.go.id/publik/umk-2021-di-jateng-naik-hingga-368-persen/>
- Candra Rendy, Hendry, dan Deni Faisal Mirza (2019). “*The Effect of Product Attributes and Service Quality Toward Decision For Purchase of Suzuki Ertiga Car Customers in Trans Sumatera Agung Medan*”. Jurnal. Medan.
- Clinton, Polla Febriano, Lisbeth Mananeke, Rita N Taroreh (2018). “*Analisis Pengaruh Harga Promosi lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*”. Jurnal. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hanum, Zubaedah (2021). “Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone”. <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>
- Hartini, Menik Yuni (2020). “*Atribut Produk*”. <https://markethinksclass.com/atribut-produk/>
- Hestanto (2020). “*Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen*”. <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/proses-pembuatan-keputusan-pembelian-konsumen/amp/>
- Hestanto (2021). “*Keputusan Pembelian*”. <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/Keputusan-pembelian/amp/>
- Huda, Nurul (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar*. Jurnal. Makassar.
- Istiyanto, Budi, Lailatan Nugroho (2016). *Analisis Pemngaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. Jurnal. Surakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

- Korowa, Enos, Sontje Sumayku dan Sandra asaloei (2018). “*Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*”. Jurnal. Manado. Universitas Sam Ratulangi.
- Mandagi, Viani. A.L, J. A. F Kalangi, dan Danny D. S mukuan (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado*. Jurnal. Manado. Universitas Sam Ratulangi.
- Misri, dan Yulia Sasmita (2018). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi)*. Jurnal. Medan. Universitas Islam Sumatra Utara Medan.
- Nasution, Asrizal Efendy, Muhammad Taufik Lesmana (2018). “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan)*”. Jurnal. Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Nazah, Inna Sifatun, Tuti Hartanti dan Ernita Siambaton (2017). “*Pengaruh atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*”. Jurnal. Jakarta. Politeknik Negeri Jakarta.
- Nurhayati, Siti (2017). “*Pengaruh Citra Merek Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*”. Jurnal. Yogyakarta. AMA YPK Yogyakarta.
- Onsu, Rosalia, Hendra Tawas, Lisbeth Repi (2015). “*Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana*”. Jurnal. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Pusparisa, Yosepha (2021). “Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?”. <https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Putra, Eko (2019). “*The Influence of Promotion and Brand Image Toward Purchase Decision of Honda Vario*”. Jurnal. Pasaman. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasaman.
- Sabrina, Hesti (2017). “*Pengaruh Harga dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy*”. Jurnal. Medan. Universitas Medan Area.
- Satyanegara, Adhitama (2016) “*Product attributes and Price on Purchase Decision of Xiaomi Smartphone*”. Jurnal. Bandung. Universitas Telkom.

Setyanto, Linggar Eka, Zainul Arifin, dan Sunarti (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple Iphone pada Mahasiswa/ mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2013/ 2014 Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal. Malang. Universitas Brawijaya Malang

Siadari, Coki (2020). “Pengertian Harga Menurut Para Ahli”.
<https://www.kumpulanpengertian.com/2020/12/pengertian-harga-menurut-para-ahli.html?m=1>

Sujarweni, V.W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupres.