

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariescy, R. R., Amriel, E. E. Y., & Anindita, R. (2019). Pengaruh Iklan Hijau Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Ades Di Kabupaten Jember. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 142–149.
- Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 302–308.
- Fitriani, M., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Lazada Di Media Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 4, 46–51.
- Habib, T. (2020). 5 Fakta Penting Brand Le Minerale, Berseteru dengan Pesaing hingga Kontroversi Galon Sekali Pakai. <https://akurat.co/5-fakta-penting-brand-le-minerale-berseteru-dengan-pesaing-hingga-kontroversi-galon-sekali-pakai>
- Harwani, Y., & Sakinah, A. A. (2020). *The Influence of Brand Awareness, Packaging Design and Word of Mouth on Purchase Intention*. 120(December 2017), 245–252.
- Hashim, N. H., Yahya, W. K., & Asrul, S. A. (2018). Ethnicity, Social Influence, Eco-Label and Purchase Intention of Consumers of Green Home Electronic Products. *Social and Management Research Journal*, 15(2), 48.
- kemenperin.go.id. (2019). Peluang Industri AMDK Mengalir Deras di Tahun Politik. <https://kemenperin.go.id/artikel/20354/Peluang-Industri-AMDK-Mengalir-Deras-di-Tahun-Politik>
- kompasiana. (2015). Peran Mahasiswa Mencermati Permasalahan Lingkungan Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul “Peran Mahasiswa Mencermati Permasalahan Lingkungan.” <https://www.kompasiana.com/johanfjrofficial/56239d0d1d23bd4d048b4569/peran-mahasiswa-mencermati-permasalahan-lingkungan>
- kontan.co.id. (2020). Pengamat lingkungan sebut galon sekali pakai bisa bebani sistem penanganan sampah. <https://nasional.kontan.co.id/news/pengamat-lingkungan-sebut-galon-sekali-pakai-bisa-bebani-sistem-penanganan-sampah>
- Lukiarti, M. M. (2019). Pengaruh Kepedulian Lingkungan Dan Sikap Terhadap Minat Beli Produk Hijau (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Hijau Di Kabupaten Rembang). 05(1), (Februari 2019).

- Nguyen, H. T., & Le, H. T. (2020). The effect of agricultural product eco-labelling on green purchase intention. *Management Science Letters*, *10*(12), 2813–2820.
- Novita, D., & Husna, N. (2020). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, *20*(1), 85–90.
- Okada, T., Tamaki, T., & Managi, S. (2019). Effect of environmental awareness on purchase intention and satisfaction pertaining to electric vehicles in Japan. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, *67*(February), 503–513.
- PT Tirta Fresindo Jaya. (2018). Le Minerale. [Www.Lemminerale.Com](http://www.lemminerale.com). <https://www.lemminerale.com/>
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal bisnis terapan*. 37–46.
- Putri, L. H. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, *1*(2), 162–170.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Susilo, O. B. (2016). Pengetahuan Ecolabel Di Indonesia Versus Pengetahuan Ecolabel Di Negara Maju Yang Berpengaruh Pada Niat Dan Keputusan Pembelian.
- Syafina, D. C. (2018). *Le Minerale Versus Aqua : Bertarung di Pasar Bertarung di Pengadilan*. <https://tirto.id/le-minerale-versus-aqua-bertarung-di-pasar-berlanjut-di-pengadilan-c9Sa>
- Wahyuni, I., & Ernawati, S. (2020). Analisis Pengaruh Product Assortment dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Pada UMKM Di Kota Bima. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, *4*(1), 49–53.
- Yanuar Tri Aquarista. (2011). Pengaruh Desain Kemasan, Persepsi Harga Terhadap Minat Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Angewandte Chemie International Edition*, *6*(11), 951–952., 5, 1–14.
- Yuniar, S. A., & Basuki, R. S. (2020). Pengaruh Desain Kemasan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswi D4 Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *6*(1), 114.
- Zulfikhar, R., Akbarrizki, M., Wijaya, F. M. P., & Nurdayati. (2020). Pengaruh Desain Kemasan Produk Kopi Dellimas Arabica Coffee Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, *17*(32), 220–240.