

**ANALISIS PENGARUH *ECO-LABEL KNOWLEDGE* DESAIN
KEMASAN DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Syarat Guna Memeroleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

Rizky Syah Frudin

B100180002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH ECO-LABEL KNOWLEDGE DESAIN
KEMASAN DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN**

Yang ditulis dan disusun oleh:

RIZKY SYAH FRUDIN

B100180002

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing



(Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton Agus S, S.E., M.Si.)

NIK 829

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH ECO-LABEL KNOWLEDGE DESAIN
KEMASAN DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN**

Oleh:

RIZKY SYAH FRUDIN

B100180002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 13 Januari 2022
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.


Dewan Penguji:

1. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. Ahmad Mardalis, S.E., MBA.

(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)


3. Zulfa Irawati, S.E., M.Si.

(.....)

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Prof. Dr. Anton Agus S, S.E., M.Si.)
NIK 829



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Syah Frudin

NIM : B100180002

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Eco-label Knowledge* Desain Kemasan dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

(Rizky Syah Frudin)

MOTTO

“Barangsiapa menelusuri jalan untuk mencari ilmu padanya, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju Syurga”

(H.R. Muslim)

Tidak ada yang namanya hutang budi, lupakan semua kebaikan yang pernah dilakukan. Tapi ingatlah kebaikannya, lalu lakukan kebaikan yang sama baik kepadanya ataupun orang lain.

(K.H. Muhammad Ali Bin Naharussurur)

Dapat menolong orang lain itu bukan karena kehebatanmu, jangan sombong. Itu karena Allah SWT memampukanmu dan memberimu kesempatan untuk berbuat kebaikan.

Tuntutlah ilmu dari buaian sampai ke liang lahat

(Syaiikh ‘Abdul Fattah Abu Ghuddah)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji saya haturkan kehadiran Allah SWT *robb* semesta alam, karena atas rahmat dan kasih sayang-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan segala kekurangannya. Sholawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, sang *khotimul anbiya*. Rasa syukur selalu saya panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan kasih sayangnya Ia menghadirkan orang-orang hebat di sekeliling saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Maha karya ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang selalu memberikan karunia berupa kemampuan, kekuatan, dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi besar Muhammad SAW, sang rahmat bagi semesta alam yang membuat seluruh ummat manusia mengenal *Rabb*-Nya dan menuntun kehidupan ummat manusia agar tidak tersesat di dunia selamanya.
3. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Prio Utomo dan Ibu Qomariah serta kakak saya Muhammad Mustaqim, yang dengan segala keterbatasan mampu membesarkan dan mendidik saya hingga sampai pada titik sekarang ini.
4. Pembimbing skripsi saya, Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. yang dengan sabar telah membimbing saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Almamater tercinta saya, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puja dan puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan nikmat serta karunia yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH *ECO-LABEL KNOWLEDGE* DESAIN KEMASAN DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN”**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan Skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah berpartisipasi dan berperan aktif dalam penyusunan Skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia, rahmat, dan juga kasih sayangNya yang selalu tercurahkan kepada hamba-hambaNya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dalam memberikan, arahan, saran, dan masukan selama proses penyusunan Skripsi.
6. Bapak Ahmad Mardalis, S.E., MBA. dan ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang memberikan ilmu, kritik dan masukannya agar penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Prio Utomo dan Ibu Qomariah yang senantiasa mendampingi, memberi kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan baik materiil ataupun non materiil.

Penulis menyadari keterbatasan kemampuan dan banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, semoga dikemudian hari skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan wawasan dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 13 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Minat beli.....	10
2. <i>Eco-Label Knowledge</i>	11
3. Desain Kemasan.....	12
4. Kesadaran Lingkungan.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Hipotesis Penelitian.....	19
D. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Data	23
C. Data dan Sumber Data	26
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
F. Metode Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Karakteristik Responden	35
B. Analisis Data	37
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
2. Uji Asumsi Klasik	40
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4. Pengujian Hipotesis	44
C. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan Penelitian.....	51
C. Saran Penelitian.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Interpretasi Koefisien Korelasi	31
Tabel IV. 1 Karakteristik Usia Responden	35
Tabel IV. 2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	36
Tabel IV. 3 Karakteristik Asal Universitas Responden	36
Tabel IV. 4 Uji Validitas Variabel <i>Eco-label Knowledge</i>	37
Tabel IV. 5 Uji Validitas Variabel Desain Kemasan	38
Tabel IV. 6 Uji Validitas Variabel Kesadaran Lingkungan.....	38
Tabel IV. 7 Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	39
Tabel IV. 8 Uji Reliabilitas variabel X dan Y.....	40
Tabel IV. 9 Uji Normalitas.....	40
Tabel IV. 10 Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel IV. 11 Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel IV. 12 Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel IV. 13 Uji Beda	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	21
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2. Data Responden.....	58
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Lampiran 6. Uji Beda.....	65

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *eco-label knowledge*, desain kemasan, dan kesadaran lingkungan terhadap minat beli produk air minum dalam kemasan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dimana populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Universitas Sebelas Maret yang mengkonsumsi air minum dalam kemasan merk Le Minerale galon. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden menggunakan Teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner online dengan skala *likert* yang disebarakan secara langsung, dimana masing-masing telah diuji dan memenuhi persyaratan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji signifikansi parsial (uji t). Hasil analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 15 menunjukkan bahwa *eco-label knowledge* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk air minum dalam kemasan, desain kemasan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk air minum dalam kemasan dan kesadaran lingkungan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk air minum dalam kemasan

Kata Kunci : Minat Beli, *Eco-label Knowledge*, Desain Kemasan, Kesadaran Lingkungan

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of eco-label knowledge, packaging design, and environmental awareness on the purchase intention in bottled water product. The type of research conducted is quantitative where the population of this study are all student of Muhammadiyah University of Surakarta and Sebelas Maret University who consumed Le Minerale gallon bottled water product, while the sample in this study was 100 respondents using purposive techniques sampling. The data collection technique uses online questionnaires with a likert scale and direct distributed, each of which has been tested and has met the requirements of validity and reliability. Data analysis using multiple linier regression and hypothesis testing using partial significance test (t test). The result of multiple linier regression analysis with SPSS version 15 show that eco-label knowledge has positive and significant influence on purchasing interest in bottled water product, packaging design has positive and significant influence on purchasing interest in bottled water product, and environmental awareness has positive and significant influence on purchasing interest in bottled water product.

Keywords : Purchasing Intention, Eco-label Knowledge, Packaging Design, Environmental Awareness