

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Trianasari, N. (2020). Pengaruh Product Features, Brand Name, Social Influence, Social Sacrifice Terhadap Purchase Intention Smartphone Samsung Di Indonesia. *E-Proceeding Of Management*, 7(1), 469–474.
- Adnyana, D. G. A., & Suprpti, N. W. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6041. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I11.P09>
- Arianto, B. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Dunia. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(2), 212–224. <https://doi.org/10.36423/jumper.v2i2.665>
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Harapan, U. P., Transportasi, P., Rangka, D., Penyebaran, P., & Virus, C. (2020). *PELAYANAN TRANSPORTASI ONLINE DI ERA NEW*. 4(2), 91–100.
- Hasan, A. (2013). Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. Caps (Centerforacademicpublishingservice). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Huda, N., & Nurchayati. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan. *Serat Acitya - Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(1), 130. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/714>
- Keputusan, T., Pada, P., Indomaret, P. T., & Unit, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Listiawati, L., Afriani, R. I., & Solehan, T. (2017). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 10(2). <https://doi.org/10.35448/jrat.v10i2.4256>

- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199. Retrieved From [Http://Jurnal.Umsu.Ac.Id/Index.Php/Snk/Article/View/3594/3325](http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325)
- Nur, I., Hastuti, D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat*. 5(1), 124–133.
- Panca, Anang (2020). “Tarif Grab per KM Tahun 2020”. <https://harga.web.id/tarif-grab-per-km.info>
- Pengaruh Harga. Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*. (N.D.).
- Ramadhan, F. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Serta Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Laptop Asus Di Kota Samarinda Effect Of Product Quality, Brand Image, And Materialism Against Brand Loyalty Of Asus Laptop User In Samarinda City*.
- Santosa, D. G. W., & Mashyuni, I. A. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Widya Amrita*, 1(1), 290–302. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1176>
- Sari, N. Q. (2019). Pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian laptop asus pada pt. logikreasi utama medan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Sihite, R. W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Marchelia Batam. *Issn: 1979-5408*, 13(1), 35–41.
- Subantoro, B., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh kualitas layanan, harga, citra perusahaan terhadap kepuasan pelanggan Grab di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Sujarweni V.W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustakabaru press
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/473>
- Suparno Saputra, R. Y. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(2), 21–31.

- Suwandi, Y. (2020). The Influence of Quality of Distribution and Sales Promotion to Customer Satisfaction in PT Arasindo. *Journal of Management and Business Environment (JMBE)*, 1(2), 120.  
<https://doi.org/10.24167/jmbe.v1i2.2239>
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (n.d.). *p-ISSN 2615-4293 e-ISSN 2723-7567*. 3(2), 125–139.