

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. U. R. (2018). *PRODUKSI KULTURAL BRAND MINDED DI KALANGAN MAHASISWI UIN WALISONGO SEMARANG*.
- ARDARI, C. S. S. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA AWAL. *Skripsi*, 1(June), 80.
- Elly, A. (2017). Pengaruh Faktor Relatif dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi. *Pengaruh Faktor Relatif Dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Fashion Busana Muslim Di Semarang)*, 8, 1–16.
- Fatharani, A., Lubis, N., & Dewi, R. (2013). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), Dan Kelompok Referensi (Reference Group) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 2(3), 57–76.
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.29210/02017182>
- Gürler, İ. (2015). İngilizce Öğretmenliği ve İngiliz Dili ve Edebiyatı Hazırlık Öğrencilerinin Özgüven ve Konuşma Becerileri Arasındaki İlişki. *Curr Res Soc Sci Curr Res Soc Sci Curr Res Soc Sci*, 1(12), 14–19.
- Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 107–113. <https://doi.org/10.17977/um001v2i32017p107>
- Karaikal, N. N., Shafi, S. I., & Madhavaiah, C. (2014). An Investigation on Shoppers' Buying Behaviour Towards Apparel Products in Bangalore City. *Pacific Business Review International*, 6(8), 63–68.
- Komara, I. B. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Prestasi Belajar dan Perencanaan Karir Siswa, 5(1), 33–42.
- Lalitamanik, R., Prihatini, A. E., & Dew, R. S. (2014). Pengaruh Activity, Interest, Opinion (Aio) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film Di Bioskop E-Plaza Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(3), 11–21.
- Nurlinda, F., & Supriyanto, S. (2014). Pengaruh Faktor Karakteristik Individu, Psikologi Dan Sosial Terhadap Pemilihan Tempat Persalinan Di Fasilitas Kesehatan. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 2(4), 255–262.

- Ordun, G., & Ordun, G. (2015). Millennial (Gen Y) Consumer Behavior, Their Shopping Preferences and Perceptual Maps Associated With Brand Loyalty. *Canadian Social Science*, 11(4), 40–55. <https://doi.org/10.3968/6697>
- Sari, A. O., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Intensi Membeli. *Psikologi*, 1–12.
- Sari, I., Ekici, S., Soyer, F., & Eskiler, E. (2015). Does self-confidence link to motivation? A study in field hockey athletes. *Journal of Human Sport and Exercise*, 10(1), 24–35. <https://doi.org/10.14198/jhse.2015.101.03>
- Stavrianidi, A. N. (2014). New Approaches To The Detection Of Physiological Active Components Of Gendering By The Method Of Highly Effective Liquid Chromato-Mass Spectrometry. *A Study Of Customer Perception Of Youth Towards Branded Fashion Apparels In Jalandhar City*, 5(2), 203.
- Tee, B. (2015). International journal of business & social research. *International Journal of Business and Social Research*, 5(8), 08–17. Retrieved from <https://thejournalofbusiness.org/index.php/site/article/view/784>
- Traviono, P. D. (2016). *HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP BRAND MINDED DENGAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION PADA REMAJA* (Vol. 3). Yogyakarta. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi, III, 36–47.
- Upadhyay, P. (2014). Impact of Advertising on Buying Behavior of Youth in Kota City with Special Reference to Branded Outfits. *International Journal of Managerial Studies and Research(IJMSR)*, 2(2), 1–20.
- Zahroh, M. (2020). KEPERCAYAAN DIRI DITINJAU DARI FASHION BERMERK. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 287. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>