

## DAFTAR PUSTAKA

### **Undang-Undang**

Undang-Undang Nomor 7 tentang Pemilihan Umum.

### **Peraturan Komisi Pemilihan Umum**

PKPU Nomor 24 Tahun 2018 tentang Dana Kampanye Pemilihan Umum.

PKPU Nomor 29 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 24 Tahun 2018 tentang Dana Kampanye Pemilihan Umum.

PKPU Nomor 34 Tahun 2018 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 24 Tahun 2018 tentang Dana Kampanye Pemilihan Umum.

### **Buku dan Jurnal**

Adisasmita Raharjo, (2011). *Manajemen Pemerintahan Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ahmad Sukarja, 201, Cet II, *Hukum Tata Negara dan Hukum Administrasi Negara dalam Perspektif Fikih Siyash*, Sinar Grafika, Jakarta, h, 160-161.

Amiruddin dan Zainal Asikin, 2006, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta : Rajawali Perss, Hal. 133

Agustinus sale, Makna Transparansi Dalam Pengelolaan Keuangan Daerah, Jakarta: Kementrian Keuangan hlm 16.

Benuf, K dan Azhar, M. (2020). Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer. *Jurnal Gema Keadilan*. 7 (1). hlm.20-33.

Cholisin, dkk, Pengantar Ilmu Politik (Introduction to Political Science) (Alih bahasa oleh Zulkifly Hamid). PT Raja Grafindo, Jakarta, 2007 h. 95

Fajlurrahman Jurdi, 2018, Cet I, *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*, Kencana, Jakarta, h.1.

Global Comission 2012 diambil dari detikNews Kolom Pemilu 2019 dan Ujian Integritas Penyelenggara oleh Hurriyah. Rabu, 08 Mei 2019 16.00 WIB.

- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 15 (1). Januari-Juni. hlm. 127-138.
- Manar, D.G. (2016). Akuntabilitas Partai Politik Di Kota Semarang: *Kajian Pelaksanaan Akuntabilitas Pada Partai Demokrat Di Kota Semarang Tahun 2009-2014*, 2(1): 5-18
- Manurung, T.R. (2015). *Perkembangan Politik Hukum Pertanggungjawaban Partai Politik Dalam Mengelola Bantuan Keuangan Negara Pasca Reformasi*. Yustisia, 4 (1): 118-128
- Monteiro Frenqui, (2016). *Analisis Laporan Dana Kampanye Partai Politik Atas Kepatuhan Transparansi dan Akuntabilitas Dalam Pengelolaan Penerimaan Dana Penggunaan Dana Kampanye*, Universitas Narotama, Surabaya, Indonesia
- Minan, A. (2012). Transparansi dan Akuntabilitas Dana Kampanye Pemilu: *Ius Constituendum* dalam Mewujudkan Pemilihan Umum yang Berintegritas. *Jurnal; Pemilu dan Demokrasi*, 3 (1): 79-105.
- Ni'matul Huda, 2005, Cet I, Hukum Tata Negara Indonesia, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, h. 264.
- Pendidikan Kewarganegaraan (*Civic Education*): Demokrasi Hak Asasi Manusia dan Masyarakat Madani, Edisi Revisi (cetakan kedua). ICCE UIN Jakarta, h. 96
- Soerjono Soekanto, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Penegakan Hukum*. Rajawali Pers: Cetakan ke lima, Jakarta, 2004. H. 68
- Salim HS dan Herlis Septian Nurbani, *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persad, 2007), Halaman 37
- Vishwanath, T., & Kaufmann, D. (2001). Toward Transparency : New Approaches and Their Application to Financial Markets, *16*(1), 41–57. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/3986451>

## Jurnal Internasional

- ACE Project. (2009). Ensuring Openness, Transparency Retrived April 20, 2017, from <http://aceproject.org/main/english/pc/pc26.htm>
- Bellver, A., K. Kaufman. D. (2005). "Transparenting Transparency Initial Empirics and Policy Application, 1-73. Retrived From [Https ://siteresources.worldbank.org/INTWBIGOVANTCOR/Resources/Transparenting\\_Tranparancy\\_171005.pdf](https://siteresources.worldbank.org/INTWBIGOVANTCOR/Resources/Transparenting_Tranparancy_171005.pdf)
- Florini, A. M. (1999). Does the Invisible Hand Need a Transparent Glove? The Politics of Transparency. Retrieved from <http://siteresources.worldbank.org/INTWBIGOVANTCOR/Resources/florini.pdf>
- Hollyer James R. and Rosendorff, Bryan Peter and Vreeland, James Raymond, Democracy and Transparency (September 29, 2010). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1684813> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1684813>
- IDEA, I. (2012). *Pendalaman Demokrasi: Strategi Untuk Meningkatkan Integritas Pemilihan Umum di Seluruh Dunia*. Stockholm: International IDEA
- IDEA, (2016). *Pendanaan Partai Politik dan Kampanye Pemilu*. Stockholm : International IDEA
- Mietzner, M. (2016). Case Studies: Indonesia. In *Checkbook Elections?. Political Finance in Comparative Perpestive* Oxford University Press.
- Vishwanath, T., & Kaufmann, D. (2001). Toward Transparency : New Approaches and Their Application to Financial Markets, *16*(1), 41–57. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/3986451>