

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. C. dan Sularto. L. (2011). “Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan antara Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer)”. *Prosiding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil)*, I, (ISSN : 1858 – 2559), E-63-E-69.
- Ajzen, I & Fishbein, M. (2007). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, R. D. (2017) “Pengaruh Motivasi Belajar Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas Xi Ips SMAN 1 Pleret Tahun Ajaran 2016/2017”. *Thesis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY
- Aprillianty E. (2012). “Pengaruh Kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap minat Berwirausaha Siswa SMK Yogyakarta”. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azwar, B. (2013). “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*) Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau”. Riau: UIN SUSKA Riau.
- Baum, J. R dkk. (2007). “The psychology of entrepreneurship”. Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bety, A. dan Harnanik. (2015). “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Islam Comal Kabupaten Pematang”. Vol. 5 No. 1
- Budi, W. dkk, (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pedan. Masters thesis. Universitas Sebelas Maret.
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). “Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (studi mahasiswa fakultas ekonomi universitas semarang)”. *Jurnal Dinamika Sosbud*, 14(1), 89–101.
- Budiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Depdiknas. (2008). *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Dikmenum. Depdiknas

- Dewi, A. V. (2013). “Pengaruh pengalaman pendidikan kewirausahaan pendidikan kewirausahaan dan keterampilan kejuruan terhadap motivasi berwirausaha siswa”. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta PT. Rineka Cipta.
- Diyanti A. dan Widyarti. E. D. (2012). “Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Terjadinya Non Performing Loan (Studi Kasus pada Bank Umum Konvensional yang Menyediakan Layanan Kredit Kepemilikan Rumah Periode 2008-2011””. Semarang: UNDIP
- Djodjoko, Vanessa, C. dan Hendra, N. T. (2016). “Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado””. *Jurnal EMBA 2* (3): 1214–24
- Erjati. A. (2017). *Magnet Kepemimpinan Kepala Madrasah Terhadap Kinerja Guru*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*, Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. (2013). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi””. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giatman, M. (2006). “Ekonomi Teknik””. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Hadi. A. S. (2008). *Pendidikan (Suatu Pengantar)*. Surakarta: UNS Press.
- Hamalik, O. (2013). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hariyati, M. (2011). “Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kelelahan Kerja Pada Pekerja Linting Manual di PT Djitoe Indonesia Tobacco Surakarta””. *Skripsi Ilmiah*. Surakarta: Fakultas Kedokteran UNS.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: CV. Jasmine.
- Herron, R & Peter, V.J. (2005). *Gaul Yang Pas Buat Kamoe-Kamoe. Sugeng Hariyanto (tej)*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Idi. A. (2011). *Sosiologi Pendidikan Individu, Masyarakat dan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- John W. S. (2007). *Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Kumalasari, I. (2013). “Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Perilaku Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi””. *Skripsi*. Semarang: UNDIP

- Kusrini, K., Suharyadi, S. and Hardoyo, S. R. (2011). "Perubahan Penggunaan Lahan dan Faktor yang Mempengaruhinya di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang". *Majalah Geografi Indonesia*, 25(1), pp. 25–40.
- Lestari dan Wijaya, (2012). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMK MDP, dan STIE MUSI". *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1 No.2:112-119
- Mahesa. A. D. (2012). "Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)". *Skripsi* UNDIP.
- Muladi, W. (2011). "Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 6(2).
- Mulyani, S. dkk. (2014). "Peningkatan Aktivitas Dan Hasil Belajar Dengan Tema Cita – Sitaku Melalui Metode Discovery Learning". Diakses pada tanggal 20 Mei 2017 pukul 05.25 WIB dari : <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/pgsd/article/view/6101>.
- Patria. A. P. (2014). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIP, Semarang)". *Skripsi* .Pendidikan Ekonomi. UNDIP. Semarang.
- Prasetyo, B. dan Jannah, L. M (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratiwi. (2012). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Tidak Aman (Unsafe Act) Pada Pekerja Di Pt X". *Skripsi* : Jakarta. Universitas Indonesia
- Purwanto. (2014). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putra, R. A. (2012). "Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Menejemen Untuk Berwirausaha". *Jurnal Menejemen*, 01 (1).
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri". *Jurnal Ekonomi*. Universitas Kadiri, 153-169.
- Sagala, S. (2010). *Konsep Dan Makna Pembelajaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Saifudin, A. (2016). "Pengaruh Persepsi Tentang Pembelajaran Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sarosa, P. (2015). "Kiat Praktis Membuka Usaha. Becoming Young Entrepreneur: Dream Big Start Small, Act Now! Panduan Praktis & Motivasional Bagi Kaum Muda Dan Mahasiswa". Jakarta: PT Elex Media Kompendo.
- Sarwoko, E. (2011). "Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16, (2), 126 – 135.
- Sennang, I. (2017). "Pengaruh Dukungan Sosial Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK". *Jurnal ilmiah psikologi* vol. 05 no. 3.
- Sepfitri, N. (2011). "Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Siswa SMAN 6 Jakarta". Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Fakultas Psikologi.
- Shoimin, A. (2014). *68 Model Pembelajaran INOVATIF dalam Kurikulum 2013*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA
- Silvia. (2013). "Pengaruh Entrepreneurial Traits Dan Entrepreneurial Skills Terhadap pItensi Kewirausahaan (Studi Empiris Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra, Surabaya)". *Agora*, 1(1): h:14-24.
- Sinarsari. A. dan Hanum. A. N. (2012). "Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNIMUS di Semarang)". Seminar Hasil-Hasil Penelitian. LPPM UNIMUS.
- Siswadi, Y. (2013). "Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha". *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.13 No.1
- Subandono, A. (2007). "Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang". *Skripsi*. FMIPA-UNES
- Sugihartono et.al (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhardi. (2011). "Pengaruh Penggantian Rumput Gajah dengan Jerami Padi Amoniasi Terhadap Kualitas Susu Sapi Perah. Fakultas Peternakan". Boyolali : Universitas Boyolali.
- Suhartie, Lieli dan Sirine, H. (2011). "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*) Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2): h:10-23.

- Sungkwai, S. dan Rozikin. (2019). "Moivasi dan Peran ingkungan terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Remaja (Studi Kasus Remaja Desa Pasir Angin Cileungsi Bogor)". *Jurnal manajemen* Vol.07 No.2
- Suryana, Y. dan Kartib, B. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thomas, W. Z. and Norman, M. S. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta :Salemba empat.
- Uno, Hanzah & Mohamad, N. (2012). *Belajar dengan Pendekatan PAILKEM*. Bandung: Alfabeta
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A. M. (2015). "Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko". *Jurnal Siasat Bisnis* Vol.19 No.2 (109-123).
- Winarno, A. (2007). "Internalisasi Nilai-nilai Kewirausahaan: pendekatan Fenomenologi pada SMK Negeri 3 Malang". Malang: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Malang
- Wulandari, S., & Unesa, K. K. S. (2013). "Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1). Diakses tanggal 08 mei 2016 pukul 22.27 WIB.
- Zusnani, I. (2013). *Pendidikan Kepribadian Siswa SD-SMP*. Jakarta : Platinum.