

DAFTAR PUSTAKA

- Adlya, S. I., Yusuf, A. M., & Effendi, M. (2020). The contribution of self control to students' discipline. *Journal of Counseling and Educational Technology*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.32698/0791>
- Al-Mighwar, M. (2006). *Psikologi Remaja untuk Petunjuk Bagi Guru dan Orang Tua*. Pustaka Setia.
- Ance M. Siallagan, Imelda Derang, P. G. N. (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di STIKes SANTA ELISABETH Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01).
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Averill. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas Dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. RajaGrafindo Persada.
- CNNIndonesia. (2019). 'Merchandise' Cuan Sampingan Konser K-Pop. Diakses pada 19 November 2021. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190201191911-227-365825/merchandise-cuan-sampingan-konser-k-pop>
- Data.Tempo. (2021). Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia. Diakses pada 18 November 2021, <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>

- Engel, J., Blackwell, R. D. \, & Miniard, P. W. (2002). *Perilaku Konsumen (ed. keenam Jilid 2)*. Binarupa Aksara.
- Erikson, E. H. (2010). *Childhood and society. (Terjemahan oleh Helly Prajitno Seotjipto dan Sri Mulyantini Seotjipto)*. Pustaka Pelajar.
- Ghufron, & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar Ruz Media.
- Hadi, S. (2015). *Statistik*. Pustaka Pelajar.
- Haryani, I., & Dewanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.
- Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 2(1), 75. <https://doi.org/10.32698/0992>
- Indozone. (2019). Diluncurkan Hari Ini, Kaos Uniqlo BT21 Sudah Sold Out. Diakses pada 19 November 2021, <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Katadata. (2021). Pengaruh Artis K-Pop dan Influencer Menggaet Pasar E-Commerce. Diakses pada 20 November 2021, <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/60abaa6d421e6/pengaruh-artis-k-pop-dan-influencer-menggaet-pasar-e-commerce>
- Kompas. (2021). Demam BTS Meal di Indonesia Jadi Pemberitaan di Mancanegara. Diakses pada 18 November 2021, <https://www.kompas.com/hype/read/2021/06/11/161543466/demam-bts-meal-di-indonesia-jadi-pemberitaan-di-mancanegara>
- Lee, W. (2015). The Effects of the Korean Wave (Hallyu) Star and Receiver Characteristics on T.V Drama Satisfaction and Intention to Revisit.

International Journal of U- and e-Service, Science and Technology, 8(11), 347–356. <https://doi.org/10.14257/ijunesst.2015.8.11.34>

Linetoday. (2019). Pasar Besar Budaya K-Pop di Indonesia. Diakses pada 19 November 2021, <https://today.line.me/id/v2/article/a35y2p>

Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Dewi Kusuma Wardani. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 1–9.

Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Hadinoto, S. R. (2002). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Gadjah Mada University Press.

Mustikawati, R. (2020). the Bigger Wave of Hallyu (한류) in Indonesia: Glocalization? *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 6(1), 367– 378. <https://doi.org/10.20319/pijss.2020.61.367378>

Nisa, C. L., & Arief, S. (2019). The Impact of Self-Control , Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Information Systemsand Technology*, 1(October), 13–20.

Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Komsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Psikoborneo*, 6(1), 211–223.

Nuryanto & Oktaviani, F. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Komunitas KPOP (Studi Kasus Pada Komunitas Kpop BLINK Pada Akun @ reaction _ blackpink). *Visioner: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(1), 239–248.

Panuju, P., & Umami, I. (1999). *Psikologi Remaja*. PT. Tiara Wacana.

Prasanti, D. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *Jurnal Pendidikan*, 11(2), 1–7.

- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Sentana, M. A., & Kumala, I. D. (2017). Agresivitas dan Kontrol Diri pada Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Sains Psikologi*, 6(2), 51–55. <https://doi.org/10.17977/um023v6i22017p051>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 189–195.