

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN KARAKTERISTIK PELAYANAN
PASAR SUKOHARJO DAN PASAR TAWANGSARI DI KABUPATEN
SUKOHARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



Diajukan Oleh:

RISKI DERMAWAN

E100150118

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

PERSETUJUAN
ANALISIS PERKEMBANGAN DAN KARAKTERISTIK PELAYANAN
PASAR SUKOHARJO DAN PASAR TAWANGSARI DI KABUPATEN
SUKOHARJO

RISKI DERMAWAN

NIM : E100150118

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Senin

Tanggal : 22 Maret 2021

Pembimbing



Drs. Dahroni, M.Si

Mengetahui

Wakil Dekan 1



Drs. Priyono, M.Si

PENGESAHAN

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN KARAKTERISTIK PELAYANAN PASAR SUKOHARJO DAN PASAR TAWANGSARI DI KABUPATEN SUKOHARJO

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

RISKI DERMAWAN

E100150118

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari, Senin tanggal 22 Maret 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Dahroni, M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Umrotun, M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Priyono, M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)



Dikeluarkan Di : Surakarta
Pada Tanggal : 29 Desember 2021
Dekan

Jumadi, S.Si., M.Sc., Ph.D.
NIK/NIDN : 0626088003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 3 Januari 2022



RISKI DERMAWAN

E100150118

PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepada-Mu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung

dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berfikir, berilmu, beriman dan bersabar. Untuk karya kecilku yang sederhana ini kupersembkan untuk orang-orang yang aku sayangi :

1. Bapak dan Ibu serta Keluarga saya, yang senantiasa selalu memberikan semangat, serta Do'a dan Restunya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Bapak/Ibu dosen Fakultas Geografi UMS yang selalu memberikan arahan dan masukan untuk mengajarisaya , sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini secara tepat waktu dan menuju predikat LULUS di Fakultas Geografi UMS.
3. Terimakasih kepada diriku sendiri yang selalu percaya akan hal yang mustahil untuk dikerjakan dan senantiasa ingin selalu berkembang melampaui batas maksimal.
4. Seluruh teman saya di Fakultas Geografi UMS, Kelompok belajar candra , Dika, Zaenal, Redo, Zulvan, Fuad, Vilga, tomi, Arifin, Azizi, aziz dan seluruh kelas B yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, Dzat yang merajai jagat raya

dan seisinya, atas rahmat dan hidayahNYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PERKEMBANGAN DAN KARAKTERISTIK PELAYANAN

PASAR SUKOHARJO DAN PASAR TAWANGSARI DI KABUPATEN SUKOHARJO.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana, pada Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Disadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan.

Alhamdulillah segala kesulitan dapat teratasi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Jumadi, S.Si., M.Sc., Ph.D selaku dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah.
2. Drs. Dahroni, M.Si selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran demi kelancaran penyusunan Skripsi ini sampai selesai.
3. Seluruh Dosen Fakultas Geografi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa.
4. Bapak Drs. Priyono, M.Si dan Ibu Dra. Umrotun, M.Si selaku Pembahas yang telah memberikan masukan terkait dengan penyusunan Skripsi.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Geografi yang telah bersedia membantu dalam memberikan ijin.
6. Bapak dan Ibu, Terima kasih telah memberikan bimbingan, Semangat dan

Doa untuk saya. .

7. Teman – teman sekaligus keluarga ke-2 saya yang telah berbagi pengalaman dan berbagi pemikiran.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis
Riski Dermawan

MOTTO

1. Apabila melakukan sesuatu, maka tekunlah dan bersungguh-sungguhlah. Apa pun hasilnya jangan lupa untuk tetap bersyukur
2. Apabila engkau berpikir untuk bangkit, bisa jadi engkau akan lebih dalam mengenal yang namanya perjuangan. Bergerak bersama mencapai tujuan adalah satu di antara filosofi mahasiswa terbaik.
3. Masa depan adalah milik mereka yang menyiapkan hari ini.
4. Miliki impian yang tinggi, sebab impian akan membangkitkan motivasi kamu untuk bertindak.
5. Mahasiswa adalah pelindung masyarakat yang turun ke jalan memperjuangkan aspirasi bersama.

ABSTRAK

Pelayanan pasar merupakan sarana sejauh mana pasar memberi kenyamanan serta kepuasan pedagang maupun pembeli dan sejauh mana barang dagangan dapat dijual dan didapatkan, Mengidentifikasi perkembangan karakteristik dan pelayanan pasar untuk meningkatkan daya saing Pasar Tradisional agar keberadaanya tidak tergerus oleh zaman. Penelitian ini bertujuan untuk: (1)Menganalisis perkembangan Pasar Soekarno dan Pasar Tawang Sari, (2)Menganalisis karakteristik Pasar Soekarno dan Pasar Tawang Sari dan (3)Menganalisis tingkat pelayanan (asal pedagang, asal pembeli, asal barang) Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari. Metode penelitian adalah Survey dengan memberikan angket/kuesioner dan mewawancarai responden pedagang dan pembeli. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis tabel frekuensi dan pendekatan analisis geografi. Hasil dari penelitian ini yakni Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari memiliki daya tarik terhadap lokasi lain walau Pasar Tawang Sari lokasi kurang strategis dan Pasar Sukoharjo lokasi strategis. Daerah Asal Pedagang Pasar Sukoharjo banyak berasal Kecamatan Sukoharjo yaitu dengan persentase 33,4%. Daerah asal Pedagangan Pasar Tawang Sari didominasi oleh pedagang asal Tawang Sari dengan persentase 48,4%. Daerah Asal Barang di Pasar Sukoharjo didominasi oleh Kecamatan Grogol dengan persentase 36,7%. Daerah asal Barang Pasar Tawang Sari Kecamatan Tawang Sari yang mendominasi adalah Kecamatan Sukoharjo dengan persentase 58,4%. Daerah asal Pembeli Pasar Sukoharjo Kecamatan Sukoharjo dominan adalah Kecamatan Sukoharjo dengan persentase mencapai 38,4%. Daerah asal Pembeli Pasar Tawang Sari Kecamatan Tawang Sari didominasi adalah Kecamatan Tawang Sari dengan persentase mencapai 40% .

Kata Kunci: Perkembangan, Pelayanan, Jarak, Karakteristik

ABSTRACT

Market service is a means to what extent the market provides comfort and satisfaction to traders and buyers and the extent to which merchandise can be sold and obtained. Identify the development of market characteristics and services to increase the competitiveness of traditional markets so that their existence is not eroded by the times. This study aims to: (1) analyze the development of Soekarno Market and Tawang Sari Market, (2) analyze the characteristics of Soekarno Market and Tawang Sari Market and (3) analyze the level of service (origin of traders, origin of buyers, origin of goods) Soekarno Market and Tawang Sari Market. The research method is a survey by providing a questionnaire / questionnaire and interviewing respondent traders and buyers. Methods of data analysis in this study using frequency table analysis and geographic analysis approach. The result of this research is that Sukoharjo Market and Tawang Sari Market have attractiveness towards other locations even though Tawang Sari Market is less strategic and Sukoharjo Market is a strategic location. Regions of Origin of Sukoharjo Market Traders mostly come from Sukoharjo District with a percentage of 33.4%. The area of origin of the Tawang Sari Market is dominated by traders from Tawang Sari with a percentage of 48.4%. The area of origin of goods in Sukoharjo Market is dominated by Grogol District with a percentage of 36.7%. The area of origin of the goods at Tawang Sari Market, Tawang Sari Subdistrict, which dominates is Sukoharjo District with a percentage of 58.4%. The area of origin of the dominant buyers of Sukoharjo Market, Sukoharjo Subdistrict is Sukoharjo District with a percentage reaching 38.4%. The area of origin for the buyers of Tawang Sari Market, Tawang Sari Subdistrict, is dominated by Tawang Sari District with a percentage of up to 40%.

Keywords: Development, Service, Distance, Characteristics

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Judul.....	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Telaah Pustaka dan Peneltian Sebelumnya	7
BAB II METODE PENELITIAN	21
2.1 Populasi/Obyek Penelitian.....	21
2.2 Metode Pengambilan Sampel	21
2.3 Metode Pengumpulan Data	21
2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian	22
2.5 Teknik Pengelolahan Data.....	22
2.6 Metode Analisis Data	23

BAB III	DESKRIPSI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN	27
	3.1 Letak, Luas, dan Batas	27
	3.2 Geologi dan Geomorfologi	28
	3.3 Iklim.....	29
	3.4 Penggunaan lahan	31
	3.5 Penduduk	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	37
	4.1 Perkembangan Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari	37
	4.2 Karakteristik Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari	39
	4.3 Karakteristik Pedagang Pasar	41
BAB V	PEMBAHASAN	67
	5.1 Perbedaan Perkembangan Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari	67
	5.2 Perbedaan Karakteristik Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari	67
	5.3 Perbedaan Karakteristik Asal Pedagang Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari	68
	5.4 Perbedaan Asal Daerah Barang Bagangan di Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari.....	70
	5.5 Perbedaan Karakteristik Asal Pembeli di Pasar Sukoharjo dan Pasar Tawang Sari	72
BAB VI	PENUTUP	74
	6.1 Kesimpulan	74
	6.2 Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pasar Tradisional serta Jarak Antar Pasar di Kabupaten Sukoharjo	4
Tabel 1.2 kategori barang dan jasa menurut Cristaller	14
Tabel 1.3 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3.1 Pembagian Administrasi Perkecamatan	28
Tabel 3.2 Tipe Iklim Menurut Schmidt-Ferguson	30
Tabel 3.3 Data Curah Hujan Kabupaten Sukoharjo.....	30
Tabel 3.4 Jenis Penggunaan Lahan Kabupaten Sukoharjo	31
Tabel 3.5 Jumlah Pertumbuhan Penduduk dan Kepadatan Penduduk.....	33
Tabel 3.6 Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.1 Perbandingan Perkembangan Pasar	37
Tabel 4.2 Jenis Bangunan di Pasar Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo.....	40
Tabel 4.3 Jenis Bangunan di Pasar Tawang Sari	40
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Pedagang	41
Tabel 4.5 Umur Pedagang.....	42
Tabel 4.6 Pendidikan Pedagang	43
Tabel 4.7 Lama Usaha.....	44
Tabel 4.8 Asal Pedagang.....	45
Tabel 4.9 Pelayanan Pasar.....	48
Tabel 4.10 Jenis Barang Dagangan.....	50

Tabel 4.11 Asal Barang.....	50
Tabel 4.12 Jenis Kelamin Pembeli.....	55
Tabel 4.13 Umur Pembeli	56
Tabel 4.14 Profesi Pembeli	57
Tabel 4.15 Barang yang Dibeli	58
Tabel 4.16 Tingkat Pelayanan Pasar	59
Tabel 4.17 Alasan Belanja	59
Tabel 4.18 Transportasi yang Digunakan Pembeli	60
Tabel 4.19 Jarak Dari Rumah Pembeli ke Pasar	61
Tabel 4.20 Daerah Asal Pembeli.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi <i>range</i> dan <i>threshold</i>	14
Gambar 2. Skema Diagram Alur Kerangka Berfikir	20
Gambar 3. Diagram Alir Penelitian	24
Gambar 4. Peta jangkauan daerah asal pedagang Pasar Sukoharjo	46
Gambar 5. Peta jangkauan daerah asal pedagang Pasar Tawang Sari	47
Gambar 6. Peta jangkauan daerah asal barang dagangan Pasar Sukoharjo	53
Gambar 7. Peta jangkauan daerah asal barang dagangan pasar Tawang Sari	54
Gambar 8. Peta jangkauan daerah asal pembeli Pasar Sukoharjo.....	63
Gambar 9. Peta jangkauan daerah asal pembeli Pasar Tawang Sari	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian	77
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian, Pembeli, Dan Asal Barang Dagangan Kuesioner pedagang dan Barang Dagangan.....	80