

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2021. Kabupaten Sukoharjo Dalam Angka. BPS Kabupaten Sukoharjo/BPS-Statistics of Sukoharjo Regency
- Capryani, A., Nugroho, A. W., & Saputri, V. H. L. (2016). Pemilihan Lokasi Kantor Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)(Studi Kasus: PT. Monang Sianipar Abadi Surakarta). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 15(1).
- Dinifasya & Wijayangka. 2016. Analisis Kelayakan Pembukaan Outlet Party Partner. E-Proceeding of Management Vol.3, No.3 Desember 2016 page 3501
- Farhanah, N., Harjito, B., & Anggrainingsih, R. (2016). Decision Support Systems to Determine the Location of Business Branches using AHP method and Map Visualization (Case Study Toko Ivo Busana Padang). *ITSMART: Jurnal Teknologi dan Informasi*, 5(1), 7-15.
- Febriyanti, A., NA, A. L., & Sharafina, H. (2019). Penerapan Analytical Network Process Dalam Pemilihan Lokasi Cabang Arosah Fashion, *Seminar Nasional IENACO – 2019*, 256 – 263
- Fung, A. (2001). Half of consumers still prefer branches, poll finds. *American Banker*, 17.
- Gorener, A., Dinçer, H., & Hacıoglu, U. (2013). Application of multi-objective optimization on the basis of ratio analysis (MOORA) method for bank branch location selection. *International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486)*, 2(2), 41-52.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (Global editon)*. Pearson.
- Husnan S, Muhammad S. (2005). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Irawan, A. S. (2014). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan Di Sma Islam Sudirman Ambarawa Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Mahasiswa Stekom Semarang*.

- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Kencana.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 2. Edisi ke Dua Belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium.* Jilid 2. PT. Ikrar Mandiriabadi. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemah).* Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Jakarta.
- Kusrini. 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan.* Yogyakarta: Andy Offset.
- Lamb, Hair McDaniel. 2001. *Pemasaran (Terjemah).* Jilid 1 dan 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Latumaerissa, J. R. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain Teori dan Kebijakan.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Noviyanti, D. (2015). Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji dan Umroh di Banjarmasin. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 14(28), 1-19.*
- Noviyanti. 2015. Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji dan Umroh di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 14 No.28, Juli-Desember 2015*
- Onggo & Noviyanto. 2013. Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemelihan Lokasi Pembukaan Cabang Usaha Variasi Mobil Dengan Metode Promethee. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika. Vol.1. No.1. Juni 2013. Hal.140-149*
- Onggo, C., & Noviyanto, F. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Lokasi Pembukaan Cabang Usaha Variasi Mobil Dengan Metode Promethee. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika e-ISSN, 2338, 5197., Vol. 1 No. 1, 140 – 149*
- Pardanawati, S. L. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. BPR Syariah Dana Mulia Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Setiawan, A. (2018). Analisis Kelayakan Bisnis Pembukaan Cabang Baru Rumah Makan Vegetarian. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 69-78.
- Setiawan. 2018. Analisis Kelayakan Bisnis Pembukaan Cabang Baru Rumah Makan Vegetarian. *Jurnal Manajemen Maranatha* Volume 18 Nomor 1 November 2018 pp 69-78
- Setiyadi, S., Amar, K., & Aji, T. (2011). Penentuan strategi sustainability usaha pada UKM kuliner dengan menggunakan metode SWOT-AHP, *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 10, No. 2, Desember 2011, 68 – 77
- Setiyadi. Amar. Aji. 2011. Penentuan Strategi Sustainability Usaha Pada UKM Kuliner Dengan Menggunakan Metode SWOT-AHP. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* Vol. 10, No. 2, Desember 2011 Hal 68-77
- Silalahi, U. (2018). Metodologi analisis data dan interpretasi hasil untuk penelitian sosial kuantitatif. Universitas Katolik Parahyangan: Bandung
- Sucipto. (2010). “Studi Kelayakan Bisnis – Analisis Integratif dan Studi Kasus”. Cetakan 1. Malang : Aditya Media
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D [Educational Research Methods Quantitative, qualitative and R&D approaches]. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D [Educational Research Methods Quantitative, qualitative and R&D approaches]. Bandung: Alfabeta
- Surat Keputusan Menteri keuangan Republik Indonesia No. 792 Tahun 1990,
- Sutojo, Siswanto. 2006. Studi Kelayakan Proyek, Konsep Teknologi dan Kasus. Jakarta: Damarmulia Pustaka
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa–Prinsip. *Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (2019). “Pemasaran jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian”.Edisi 2. ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta.

Umar, H. (2003). *Business an introduction*. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2005. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Utama, M. R., Rukmi, H. S., & Adianto, H. (2013). Usulan Pemilihan Lokasi National Conference AIESEC LC Bandung dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *REKA INTEGRASI*, 1(3), 254 – 26