

DAFTAR PUSTAKA

- Dhiyaul-Haq, Z. M., & Santoso, A. L. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*, 1-27.
- Eksandy, A., & Hakim, M. Z. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015). *Peran Profesi Akuntansi Dalam Penanggulangan Korupsi ISSN 2460-0784*, 47-59.
- Fauziah, K., & Yudho, P. (2013). Analisis pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah di indonesia berdasarkan islamic social reporting indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 5, No. 1 ISSN 2085-4277*, 12-20.
- Hasanah, N. T., Widiyanti, N. W., & Sudarno. (2017). Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume V (2), ISSN : 2355-4665*, 115-120 .
- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi AKUNESA, Vol 4 No. (2)*.
- Lvrgmawan, J., & Saputri, W. E. (2020). Faktor-Faktor Ekonomi yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 9 No. (3)* , 166-173.
- Mahardikasari, M., & Aryani, Y. A. (2019). Pengaruh Islamic Corporate Governance dalam memengaruhi hubungan antara kinerja keuangan dan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 5, No. (02)*, 102-112.
- Marharani, A. K., & Yulianto, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank syariah. *Accounting Analysis Journal, Vol. 5, No. (1) ISSN 2252-6765*, 1-8.

- Murtadlo, K., & Nuraeni. (2019). Pelaporan Sosial Islam Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam, Volume 10 Nomor 2* , 317-336.
- Nuraeni, A., & Rini. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 4, No.1*, 77-83.
- Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol. 2 No. 2*, 2654-8569 (E-ISSN)/2654-8577 (P-ISSN), 147-162.
- Rahayu, T. P., & Budi, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume V (2) ISSN : 2355-4665*, 109-114.
- Rama, A. (2014). Analisis determinan pengungkapan islamic social reporting: studi kasus bank umum syariah di indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Volume 2, No.1*, 95-115.
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014). *Jom Fekon, Vol.3 No.1*, 2487-2500.
- Retnaningsih, S., Hariyanti, W., & Astuti, T. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2016. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah, Vol. 2 No. 2, ISSN 2622-5255*, 169-186.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan islamic governance score terhadap pengungkapan islamic social reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5, No. 1*, 87-104.
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2018). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode

2012-2016). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi Volume 4 No. 2, ISSN 2460-030X*, 1225-1248.

Sabrina, N., & Betri. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Binis Vol 3, No 1*, 324-333.

Santoso, A. L., & Dhiyaul-Haq, Z. M. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 4 (2)*, 125-142.

Sofyani, H., Ulum, I., Syam, D., & Wahjuni, S. (2012). Islamic social reporting index sebagai model pengukuran kinerja sosial perbankan syariah (studi komparasi Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 4, No. 1, ISSN 2085-4277*, 36-46.

Suhendro, W. A., & Wijayanti, A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan islamic social reporting (ISR). *Jurnal Ekonomi Paradigma Vol. 19 No. 02 ISSN: 1693-0827*, 68-75.

Sutapa, & Laksito, H. (2018). Peran Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 7 No. 1* , 57-68.

UU Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah