

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). "Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya". *Journal of Business and Banking*, 6(1), 113-128.
- Amijaya, Gilang Rizky. (2010) "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Ari, Dessanti Putri. (2013). " Pengaruh TAM Dan Pengembangannya Dalam Perilaku Menggunakan Core Banking System". *Jurnal Keuangan Perbankan*, Vol.17, No.2 Mei 2013, Hlm. 267-278.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan syariah di Indonesia*. Ugm Press.
- Baso, W. D. S. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan E-Banking Nasabah Bank BRI Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Bawono, Anton. 2006. "Multivariate Analysis dengan SPSS". Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Budi. (2010). *Sekilas Tentang Technology Acceptance Model (Tam)*. Retrieved From <https://statistikomputasi.wordpress.com/2010/03/18/Sekilas-TentangTechnology-Acceptance-Model-Tam/>
- Cahyo, W. (2014). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Choudhury, K. (2013). *Service quality and customers' purchase intentions: An empirical study of the Indian banking sector*. *International Journal of Bank Marketing*, 31(7), 529–543.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*. *Mis Quarterly*, 319-340.
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. (2016). *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen*, 5(4)

- Dewi, N. L. P. E. P., Sinarwati, N. K., Yuniarta, G. A., & AK, S. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1)..
- Dianta, I. A., & Zusrony, E. (2019). *Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking*. Intensif: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi, 3(1), 1-9.
- Ernawatik, R. (2018). *Analisis Pengaruh Resiko, Kepercayaan Dan Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking (Studi Kasus pada Nasabah BTN Syariah KC Semarang)* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Ermawati, N. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Uang Elektronik Bank Syariah Kota Semarang)*.
- Fadlan, A. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)* (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Fandi, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pt Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 2(3).
- Fandy, Tjiptono, 2000. *Manajemen jasa*, Andy, Yogyakarta
- Fauzi, D. B. (2016). *Ta: Perencanaan Manajemen Risiko Pengadaan Proyek It Menggunakan Iso 31000 Pada Pt. Pelabuhan Indonesia Iii (Doctoral Dissertation, Stikom Surabaya)*.
- Fauziah, A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-Banking (Survei pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 74-81.
- Fatmawati, Endang. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Jurnal Iqra' Vol. 9 No.1

- Farida, U., & Baridwan, Z. (2016). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keyakinan, Persepsi Kredibilitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Ghifari, H. (2017). *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Penggunaan Online Banking* (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia).
- Ghozali, I. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Cet ke-7*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guritno, S., & Rahardja, U. (2011). *Theory And Application Of It Research: Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Penerbit Andi.
- Griffin, Ricky W (2002), *Manajemen Edisi 7 Buku 1*, Jakarta:Erlangga.
- Harlan, D. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada Umkm Di Kota Yogyakarta*. Dalam Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hanafi, M. 2006. *Manajemen resiko*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Heryani, I. I. P., Simanjuntak, M., & Maulana, A. (2020). *Perilaku Penggunaan Internet Banking Sebagai Alat Transaksi Finansial*. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (Jabm)*, 6(1), 87-87.
- Hidayanti, L. A., & Muhdiyanto, M. (2014). *Peran Penggunaan Teknologi E-Banking Dan Kepuasan Pada Loyalitas Nasabah: Kepercayaan Sebagai Efek Moderasi (Studi Empiris Bank Umum Di Wilayah Kedu)*. *Prosiding Tantangan Bisnis Era Digital*, 1(1).
- Huda, A. N., & Wahyuni, S. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt*

Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Jamsostek Jakarta. Business And Management Review, 2(2).

Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jogiyanto. (2008). *Sistem Teknologi Informasi (3rd Ed.)*. Yogyakarta: Andi

Khomariyah, H. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Risiko Keamanan Informasi Terhadap Niat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Pada Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Pt Bank Bni Syariah Kcp Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking, 8(2), 49-57.*

Laksana, G. B. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Bri) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)*. *Jurnal Administrasi Bisnis, 26(2).*

Lau, Geok Theng dan Lee, Sook Han. 1999. "Customer' Trust in Brand and The Link to Bank Loyalty", *Journal of Market Focused Management, 4(4): pp. 341-370.*

Lee, M. (2009). Factors influencing the adoption of internet banking : An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. *Electronic Commerce Research and Application 8, pp. 130-141.*

Lestari, H. P. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan E-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bri Syariah Tbk Kcp Sungai Rumbai Dharmasraya.*

Leeraphong & Mardjo. 2013. *Trust And Risk In Purchase Intention Throught Online Social Network*. *Jurnal Of Economic Business And Management, Vol. 1, No. 4, Hal 314- 318.*

Lui, Hung Kit & Rodger Jamieson. (2003). *TRiTAM: A Model for Integrating Trust and Risk Perceptions in Business-to-consumer electronic commerce*, 16th Bled eCommerce Conference Transformation Bled, Slovenia

Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile*

- Banking* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang). *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37-44.
- Maulidiyah, Sakina & Djoko Budhi Setiawan. (2017). Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya. *Artikel Ilmiah, STIE Perbanas Surabaya*.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *Academy Of Management Review*, 20(3), 709-734.
- Mcknight, D. H., & Chervany, N. L. (2001). *What Trust Means In E-Commerce Customer Relationships: An Interdisciplinary Conceptual Typology*. *International Journal Of Electronic Commerce*, 6(2), 35-59.
- Mubarokahah, S. N. (2019). *Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Perbankan Milik Negara*. Ncab.
- Mohammad, Ali dkk (2011). *Memaham Riset Perilaku dan Sosial*, Bandung : Pustaka Cendekia.
- Oktabriantono, A. P., Sulindawati, N. L. G. E., Ak, S. E., & Dewi, P. E. D. M. (2017). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Bijak Ber-Ebanking*. E-Book.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1-9.
- Rahayu, P. P. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Yogyakarta).
- Rizky, I. N., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(3).

- Sanjaya, I Putu Sugiarta. (2005). “ *Pengaruh Rasa Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku Para Mahasiswa Dan Mahasiswi Dalam Menggunakan Internet*”. Jurnal Kinerja, Volume 9, No.2, Th. 2005. Hal 113-122.
- Sari, R. (2013). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan, Dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* .
- Saputri, L. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Fasilitas Electronic Banking Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ungaran Timur Kabupaten Semarang)* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Setyaningsih, E. D. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Bni*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 22(1).
- Sudirman, I. M. S. A. S., & Suasana, I. G. A. K. G. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Online Terhadap Kepuasan, Komitmen, Dan Loyalitas Nasabah Internet Banking Di Kota Denpasar*. Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 1(4), 473-488.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistianingsih, I., & Trishananto, Y. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Ulang E-Banking. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 2(1), 7-17.
- Supriyono. (2010). *Buku Pintar Perbankan* . yogyakarta: CV Andi Offset
- Taswan. (2010). *Manajemen Perbankan, Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. (2nd ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Theriady, H. S., & Ginting, D. B. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan E-Banking (Studi Kasus: PT. Bank BPRKS Bandung). *Media Informatika*, 14(2).

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran* (2nd Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjini, Sartika S.A., dan Baridwan Zaki. (2013). Pengaruh kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Utami, A. B., & Herawati, N. T. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Resiko Dan Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Pt Bri (Persero) Tbk (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha)*. Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha, 11(2), 310-319.
- Yulitasari, N. W. (2019). *Pengaruh Trust, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan E-Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).