BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Promosi merupakan bagian dari iklan yang di temple pada media surat kabar solopos. kehidupan di zaman sekarang surat kabar solopos sudah dikenal di berbagai jenjang golongan masyarakat setempat. Surat kabar tersebut memiliki sumber informasi yang berupa fakta dan berita yang dimuat dalam surat kabar tersebut merupakan berita yang up to date. Surat kabar solopos dapat berfungsi sebagai bahan hiburan bagi manusia dikala waktu senggang, selain sebagai sumber informasi berita juga ada sisipan berupa promosi yang bertujuan untuk menarik pembacannya. Iklan atau promosi merupakan informasi yang memiliki nilai didalamnya. Dalam iklan atau promosi dalam surat kabar solopos penulis berusaha untuk memperlihatkan atau mengenalkan serta pula mengajak pembaca untuk melakukan hal apa yang diajarkan oleh pembuat iklan tersebut. Iklan dalam surat kabar solopos juga mempunyai suatu kelebihan diantaranya jangkauannya luas, fokos, perhatian, kreatif, serta memiliki waktu tertentu (Andrianto, 2018).

Iklan promosi (Sukirno, 2004) menyatakan bahwa iklan digunakan sebagai alat untuk menarik atau mengenalkan baik berupa alat,bahan maupun barang yang ditujukan untuk menarik daya minat bagi masyarakat pembaca agar memiliki daya Tarik untuk membeli produk tersebut. Promosi memiliki beberapa ragam dalam Bahasa promosi yang dibuat semenarik mungkin demi tersampaikanya kepada pembaca dengan suatu maksud dan tujuan penawaran produk iklan tertentu. Baik iklan yang berupa social,politik bahkan bisnis. Promosi juga memiliki tujuan sebagai penawaran suatu produk, iklan juga ikut mengubah gaya berpenampilan hidup bagi pembacanya. Promosi merupakan suatu bentuk daya Tarik untuk suatu pelayanan masyarakat menurut pendapat (kosasih, 2014). Tujuan ini dapat berupa promosi dalam bentuk social maupun bisnis dan lainnya.

Bahasa promosi memiliki peran yang penting sebagai alat komunikasi. Promosi merupakan suatu alat yang bersifat efektif untuk menarik daya minat pembeli atau sebuah konsumen. Bahasa promosi berfungsi untuk alat penghubung antara konsumen dengan pengiklan baik berupa jasa atau barang yang kiranya ditempat yang ramai atau menarik daya minat pembaca. Bahasa promosi dalam menyampaikan pesan kepada si konsumen melalui media massa. Dalam periklanan Bahasa promosi memiliki salah satu bentuk lambang yang digunakan sebagai alat komunikasi suatu promosi yang mempunyai arti makna tersendiri yang digunakan untuk sumber menyampaikan informasi yang dapat saling dimengerti (Sugiantomas, dkk. 2017).

(Chaer, 2009) Menyatakan bahwa Makna kontekstual merupakan makna leksem atau kata yang berada di dalam satu konteks . Makna konteks dapat pula berkenaan dengan situasinya tempat, waktu, dan lingkungan penggunaan bahasa itu. Ketika mengekspresikan suatu gagasan dalam berbagai bentuk bahasa harus memilih kata-kata dan memiliki strategi untuk menyajikan kata-kata itu agar gagasan tersampaikan dengan baik. Pilihan kata dan strategi penyajian kata-kata tersebut sangat ditentukan oleh tujuan dan situasi (konteks).

Sukrajap (2013) Menyatakan bahwa iklan promosi merupakan salah satu alat promosi yang paling banyak digunakan perusahaan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan pembeli sasaran atau masyarakat mengenai keberadaan suatu produk atau jasa yang pada akhirnya dimaksudkan untuk meningkatkan penjualan. Artiya Iklan merupakan suatu bentuk promosi dengan tujuan utama iklan adalah menjual produk, jasa atau ide.

B. Rumusan Masalah

- 1. Apa makna kontekstual Bahasa promosi pada surat kabar Solopos?
- 2. Bagaimana bentuk nilai karakter sebagai sumber belajar siswa?

3. Bagaimana hasil pengembangan makna kontekstual sebagai sumber belajar?

C. Tujuan Penelitian

- 1. Mengidentifikasi makna kontekstual bahasa promosi *surat kabar* Solopos.
- 2. Mengidentifikasi bentuk nilai karakter sebagai sumber belajar siswa.
- 3. Menemukan hasil pengembangan makna kontekstual sebagai sumber belajar.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis

Sebagai teoretis, Penelitian ini diinginkan agar bisa menjadi kajian keilmuan yang memberikan pemahaman mengenai pengunaan makna kontekstual dan nilai karakter Bahasa promosi pada *surat kabar* solopos dan implementasinya sebagai sumber belajar siswa.

2. Manfaat Praktis

Sebagai Praktis, penelitian ini diinginkan bisa bermanfaat kepada beberapa pihak :

- a. Bagi penulis, sebagai tambahan wawasan, pengetahuan dalam mempelajari makna kontekstual dan nilai karakter siswa yang terdapat dalam Bahasa promosi *surat kabar* solopos.
- b. Bagi pembaca, sebagai penambah wawasan dan menambah minat siswa dalam menerapkan nilai karakter.
- c. Bagi murid, pengunaan Bahasa promosi dalam *surat kabar* solopos dapat menambah pengetahuan dan menanamkan nilai karakter siswa.
- d. Bagi ilmu Bahasa, khususnya pendidikan Bahasa Indonesia dapat memberikan wawasan mengenai hubungan antara Bahasa promosi dan penerapan pada nilai karakter siswa.