

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aryawan, Made, I Ketut R, dan Ni Wayan E, 2017. "Pengaruh Faktor *Corporate Social Responsibility* (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) terhadap Citra Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Unud*. (6)2:604-633.
- Astiti, Ni Putu Yeni dan Putu Wenny Saitri, 2016. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Citra Perusahaan." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.12, No.2.
- Ermawati dan Yuli Tri Cahyono, 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Faqihudin, Ahmad, 2020. "Pengaruh Penerapan *CSR, Corporate Image*, dan Keputusan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*. Volume 15, Nomor 1.
- Ferdinand, Augusty, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor, 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hakim, Lukman, 2016. *Pengantar Manajemen Kajian Teori, Analisis, dan Syariah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Harni, Dwi dan Elvira Azis, 2018. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan PT. Bank Danamon Indonesia Tbk." *Jurnal Wacana Ekonomi*. (17)3:010-018.
- Harrison, Shirley, 2005. *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John. Willwy and Sons, Inc.
- Hasan, Ali, 2008. *Marketing*, Yogyakarta: Media Utama.

- Jasfar, Farida, 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kartikasari, Novia Dessy, dkk, 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program "*Project Sunlight*" PT Unilever Indonesia Tbk)." *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 43, No.1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lako, Andreas, 2011. *Dekonstruksi Corporate Social Responsibility dan Reformasi Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana dan Dian Ayuk Wulan Sari, 2013. "Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Loyalitas." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Unissula*. Vol.14, No.2.
- Nurjanah, Risna dan Ade Sofyan Mulazid, 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan." *Jurnal Muqtasid*. 9(1).
- Priansa, Donni Juni, 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, Roy Parto, 2017. "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)." *Jurnal Online Mahasiswa FISIP Universitas Riau*. Vol. 4, No. 1.
- Rokhlinasari, Sri, 2015. "Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol 7, No 1.
- Rosim, 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Produk Motor Yamaha Mio Soul pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)." *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Samuel, Hatane dan Elianto Wijaya, 2008. "*Corporate Social Responsibility, Purchase Intention, dan Corporate Image* pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan." *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 3 (1):35-54.
- Setyawan, Bagus Dwi, 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada PDAM Tirta Moedal Semarang)." *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.

- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suminto, Ahmad dan Shinta Maharani, 2020. "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Islamic Banking Service Quality* dan *Corporate Image* Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo." *Journal of Islamic Economic and Business*. Vol. 3 (1), 51-79.
- Sutojo, Siswanto, 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Umar, Husein, 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*.
- Vegawati, Silvania Mira, Srikandi Kumadji, dan Dahlan Fanani, 2015. "Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Citra Perusahaan (Survey Pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 20, No. 1.
- Virana, Tiara Anindya, 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Wibisono, Yusuf, 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publising.
- Widodo, Dian Erlitasari dan R. Sugeng Basuki, 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Bidang Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jatim Kantor Cabang Utama Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Yasa, Ni Nyoman Kerti dkk, 2015. "*Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah yang dimediasi oleh Citra Perusahaan." *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.19, No.1, halaman. 137–148.
- Zulfadhli, Mohd, 2012. "Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* oleh PT. RAPP terhadap Citra Positif Perusahaan di Kalangan Masyarakat Pangkalan Kerinci Timur Kecamatan Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan." *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.