

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Afriana, R, A., & Safrina, A. (2018).” Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT. Bank Bukopin Tbk Banjarmasin.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.11(2)
- Ahmad., Pambudi, S, B. (2014). “Pengaruh Persepsi Manfaat, persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah BANK Dalam Menggunakan Internet Banking (studi pada program layanan internet banking BRI).” *Jurnal Studi Manajemen*. 8(1).
- Anarija, K., Rante, J, Z. (2019). “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik SAKUKU PT.Bank Central Asia, Tbk Kcu Cikarang.” *Jurnal Sistem Informasi*. 1(2).
- Basti, G, A, N., Tresnati, R., & Srisulawati, P. (2019).” Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah Digital di Pegadaian Syariah Cabang Pekalongan.” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*. 5(2).
- Fadhli, M. & Fachruddin, R. (2016). “Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Resiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Internet Banking.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. 1(2).
- I, Nina, R., I, Nyoman, P, Y. & Made, A, W. (2018). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking dalam Bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Buleleng.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*. 9(3)
- Isharijadi,I., Rakhmawati,S. (2013).”Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun.” *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. 2(2).
- Jogiyanto, 2007. *Sistem informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kholid, F.I. & Soemarso, E, D. (2018). “Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking pada

PT. Bank BNI Syariah KCP Magelang.” *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 8(2)

Laksana,G,B.,dkk.(2015). ”Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Administrasi Bisnis*. 26(2).

Murfi, R., Suripto, T. (2020). “Analisa Minat Mahasiswa terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Bank BNI Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 10(1)

NI, L, P, E, P, D., NI, K, S., & Yuniarta, G, A. (2017). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.” *e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.7(1)

Nurhayati, N, D. 2020. “Pengaruh Pengetahuan, Risiko dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking.” *Skripsi*. IAIN Ponorogo.

Prasetyo, E, R, N. 2019. “Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan E-Money Studi Kaus Masyarakat Kabupaten Sukoharjo.” *Skripsi*. IAIN Surakarta.

Pratama, A, B., Suputra, I, D, G, D. (2019). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 27(2).

Putra, K, M., Sari, P, K. (2019). “Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Internet Banking.” *e-Proceeding of Management*. 6(2).

Rachim, N, Z, A. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Makassar.” *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Raharjo, B. 2005. *Laporan Keuangan Perusahaan: Membaca, Memahami dan Menulis*. Yogyakarta: Gadjah Mada university Press.

- Sari, R. 2013. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan dan Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan E-Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.". *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siagian, Hotlan., Cahyono, Hotlan. (2014). "Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop." *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 8 (2).
- Sihotang, E, T. (2016). "Faktor Penentu yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Internet Banking." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 13(1).
- Soemarso, E, D., Kholid, I, F. (2018). "Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking pada PT.Bank BNI Syariah Kcp Magelang.". *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 8(2).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabet.
- Yusnaini. (2010). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Kosumen pada Bank Swasta." *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2 (1).