

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Hamdani dan Rambut Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Abdul, Muh. Azis. 2019. "Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah." *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: IAIN Salatiga.
- Abhimantara, A., Maulina. A. R., dan Agustianingsih. E. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah." *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomis, Sastra, Arsitektur&Teknik Sipil)*. Vol. 5 170-177.
- Ain, Nur. 2015. "Persepsi Santri Terhadap Bank Syariah." *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: UIN Makassar.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behaviour. In: Organizational Behaviour and Human Decision Process*. Amherst, MA: Elsevier, 50: 179-211.
- Ajzen, Icek. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior, Edisi Kedua*. New York: Open University Press.
- Ancok, D. dan Suroso, F. N. 2011. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problemproblem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Lembaga dan Keuangan*. Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2007.
- Ari, Dwi. 2017. "Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Kec. Lasem." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP*. Volume 1 Nomor 1.
- Asnawi dan Devi D. 2015. "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung di Tabungan Tamansari BPR Bantul." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Ascarya, Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah; Gambaran Umum*. Indonesia: PPSK BI.
- Chotimah, Chusnul. 2015. "Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta". *Skripsi*. Program Studi Akutansi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Dharmmesta, B.S. & Handoko, T.H. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Effendi, Lutfi. 2009. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Bank Muamalat Malang. Malang." *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Fahrudin, M. F. 2015. "Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya." *Journal Bussiness and Banking*. Vol. 5, No. 1.
- Fajriah, Neneng. 2013. "Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategi terhadap Kepuasan nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kep Tangerang Bintaro Sektor III." *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: UIN Syarif Hidayatullah.
- Fauzan. 2010. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah." *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Firdaus. 2007. "Pengaruh Promosi, Produk dan Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Non Muslim Berbank Syariah." *Jurnal Perbanas*.
- Febianto, Gatot. 2006. "Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, dan Reputasi Terhadap Keputusan untuk Menabung (Studi pada Bada KeSwadayaan Masyarakat Sari Asih Kelurahan Padang Sari kota Semarang)." *Skripsi*. UNDIP Manajemen Semarang.
- Fishbein dan Ajzen. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Hartono Jogiyanto.
- Gampu, A. N., dkk. 2015. "Analisis Motivasi, persepsi, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado." *Jurnal EMBA*. Volume 3, Nomor 3.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M.N & Risnawita, R.S. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz.
- Hadiyati, Puji dan Dicky Fatkhurozi. "Pengaruh Promosi, Produk dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Masyarakat Non Muslim Berbank Syariah". *Perbanas Review*. Volume 3, Nomor 2, Desember 2018.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

- Jalaluddin Rakhmat. 2001. *Psikologi komunikasi edisi revisi*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Lester D. Crow and Alice Crow. *Psikologi pendidikan buku 1 terjemahan oleh kasijan*. (Surabaya: PT Bina Ilmu, 1984) hal. 2.
- Lucas, D.B, dan Britt, K. 2003. *Advertising Psychologi and research*. Newyork. Mc. Graw Hills.
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. "Pengaruh religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat." *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Musnaini. 2010. "Perilaku Nasabah Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Produk Bank Syariah." *Jurnal ISSN: 2085-0972*. Vol. 10, No. 2.
- Nastiti, Niken dkk. 2018. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1, Juni.
- Nofinawati. "Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia". *Jurnal Islam*. Volume 14, Nomor 2, Juli-Desember 2015.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pertiwi, Dita. 2012. "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 1, No. 1.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2006. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat: Erlangga.

- Pulungan, Anisa. 2009. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Menggunakan Produk Jasa PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) TBK Cabang Syariah Medan." *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan. Indonesia.
- Purwaningsih, Dian. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Putri, Vivi. A. 2016. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Bagi Hasil Syariah Cabang Solo". *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Rahmawaty, Anita. 2014. "Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang". Dalam *ADDIN*. Volume 8, Nomor 1, Februari 2014.
- Ramdhaning, T. 2012. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3, No. 2.
- Riani, Fitria Sapta. 2019. "Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah." *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Risky, Muh. A. H. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah. Surakarta." *Skripsi S-I*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riskyono. 2017. *Penelitian Terdahulu*. "Pengaruh Persepsi dan Kepercayaan terhadap Minat Guru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah di Sragen."
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar. "Perilaku Konsumen". Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta, 2008.
- Shofwa, Yoiz. "Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto." *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 4, Nomor 1, Januari-Juni 2016.
- Soenjoto, Wening Purbatin Palupi. "Tantangan Bank Syariah di Era Globalisasi." *Journal of Islamic Economics and Business*. Volume 01, Nomor 01, Januari-Juni 2018.

- Subhan, Muh. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Reputasi Suatu Perusahaan." *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Suwarman, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Pemasarannya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syafitri, Dita Permata. "Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menjadi Donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri". *JESTT*. Volume 1, Nomor 2, Februari 2014.
- Syaima, N. S. 2017. "Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas pelayanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di BJB Syariah KCP. Ciputat". *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Tiara. 2017. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Nasabah, Pendapatan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Edisi 1. Yogyakarta Andi.
- Triyono. 2017. *Penelitian Terdahulu*. "Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan dan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi."
- Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wahyuningsih, Nining dan Eva Nur'ana. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Penjagan Tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Journal AL-Mustafa*. Volume 4, 2016.