

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi pada bank umum yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

FATIMAH YULIANA
B 100 150 072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA BANK UMUM YANG GO PUBLIK DI BEI 2018-2020)

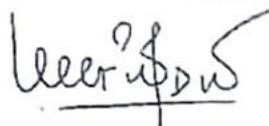
Yang ditulis dan disusun oleh:

FATIMAH YULIANA
B100150072

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, 16 November 2021

Pembimbing

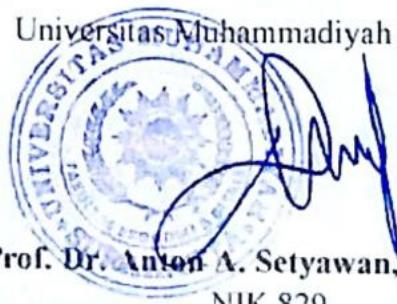


(Dra. Wuryaningsih DL, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton A. Setyawan, S.E., M.Si.)
NIK 829

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA BANK UMUM YANG GO PUBLIK DI BEI 2018-2020)

Oleh:

FATIMAH YULIANA

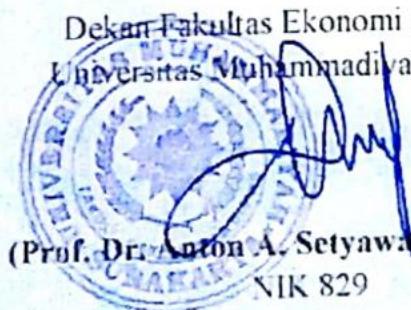
B100150072

Telah dipertahankan didepan Dewan Pengaji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Pengaji.

1. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.
2. Dra. Wuryaningsih DL, M.M.
3. Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton A. Setyawan, S.E., M.Si.)
NIK 829



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102

Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FATIMAH YULIANA**

NIM : **B 100 150 072**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada bank umum yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 2 Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan,

(FATIMAH YULIANA)

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah: 6)

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”
(Q.S Ar-Ra'd: 11)

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung”
(Q.S Ali 'Imran: 173)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Kupersembahkan karya kecilku ini dengan rasa cinta dan kasih untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberi anugrah dihidupku.
2. Kedua orang tuaku Bapak Sukidi dan Ibu Surahyem serta adikku terimakasih atas doa, kasih sayang, dukungan, kesabaran dan keikhlasan.
3. Teman-teman tercinta.
4. Almamaterku.
5. Pembaca yang budiman.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) yang di proksikan dengan Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan pada bank umum yang go public di Bursa Efek Indoensia tahun 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang go public di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,287 yang berarti 28,7% nilai perusahaan dipengaruhi oleh CSR, Komisaris Independen dan komite audit sedangkan sisanya 62,3% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel komisaris independen dan komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) proxied by Independent Comissioner and Audit Comitte to Firm Value in cormercial bank that go public on the IDX 2018-2020. The population in this study a banking sector coompany that go public in IDX 2018-2020. The sampling technique in this study was a purposive sampling technique. The method of data analysis used the documentation. The analysis technique used is multiple linear regressions. The results showed that the coefficient of determination obtained a value of 0,287 which means that 28,7% firm value is affected CSR, Independent Comissioner and Audit Comitte while 62,3 % is influenced by other variables outside the research. Hypotesis test results showed that the Independent Comissioner and Audit Comitte significant to Firm Value, while Corporate Social Responsibility has no significant effect on Firm Value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Independent Comissioner, Audit Comitte, and Corporate Value.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Corporate social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG} terhadap Nilai Perusahaan”. Tidak lupa sholawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW dengan perjuangannya yang telah mengantarkan kita menjadi umat pilihan dan terlahir untuk mencari Ridho-Nya.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan membagi ilmunya kepada mahasiswa.
5. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa depan.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	23

C. Hipotesis	25
D. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional Variabel.....	28
C. Sumber Data	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Populasi dan Sampel.....	32
F. Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Data.....	39
B. Statistik Deskriptif.....	39
C. Uji Asumsi Klasik	41
D. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	44
E. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan Penelitian	54
C. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.2 Deskriptive Statistics.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.7 Hasil Uji t	45
Tabel 4.8 Hasil Uji F	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Kriteria Pengujian 1	46
Gambar 4.2 Kriteria Pengujian 2	48
Gambar 4.3 Kriteria Pengujian 3	49
Gambar 4.4 Kriteria Pengujian 4	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama perusahaan.....	58
Lampiran 2 Lembar Check-List Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	
Perusahaan	60
Lampiran 3 Corporate Social Responsibility (CSR)	64
Lampiran 4 Dewan Komisaris Independen.....	65
Lampiran 5 Komite Audit	66
Lampiran 6 Nilai Perusahaan	67
Lampiran 7 Data Olahan	68
Lampiran 8 Deskripsi Data	70
Lampiran 9 Uji Normalitas	71
Lampiran 10 Analisis Regresi Linear Berganda	72