

**FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA DI TIRTOMOYO WONOGIRI**  
**(Studi Pada Konsumen Dealer Honda Cahaya Sakti Motor  
Tirtomoyo)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**

**IKHWAN ALI ARSYADI**

**B 100170358**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

### **FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI TIRTOMOYO WONOGIRI (Studi Pada Konsumen Dealer Honda Cahaya Sakti Motor Tirtomoyo)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**IKHWAN ALI ARSYADI**

**B 100 170 358**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Oktober 2021

Pembimbing Utama

  
**(Dr. Edy Purwo Saputro, SE, Msi)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E, M.Si**  
**NIDN: 0616087401**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IKHWAN ALI ARSYADI  
NIM : B 100 170 358  
Jurusan : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA DI  
TIRTOMOYO WONOGIRI (Studi Pada  
Konsumen Dealer Honda Cahaya Sakti  
Motor Tirtomoyo)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

IKHWAN ALI ARSYADI

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum  
sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(*Q.S Ar Ra'd:11*)

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah  
diusahakannya”

(*Q.S An Najm:39*)

“Orang hebat adalah orang yang jatuh bangun dan jatuh bangun lagi, tanpa  
kehilangan antusiasme”

(Mario Teguh)

“Pilihan-pilihan anda adalah cermin siapa diri anda meski ada keterbatasan, tapi  
selalu ada kesempatan tapi selalu ada kesempatan untuk memilih yang terbaik”

(Ingrid Mattson)

## **PERSEMPAHAN**

*Bismillahirrohmanirrahiim*

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua Bapak Saryono dan Ibu Tiyari beserta kakak saya Nurul Hidayah Fitriani yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE, Msi. yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
5. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah warga masyarakat kecamatan Tirtomoyo yang pernah melakukan pembelian sepeda motor Honda pada dealer Cahaya Sakti Motor Tirtomoyo dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 122 responden. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan metode SPSS 25. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** *harga, lokasi, promosi, keputusan pembelian*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of price, location and promotion on purchasing decisions for Honda motorcycles. The population and sample in this study were residents of the Tirtomoyo sub-district who had purchased a Honda motorcycle at the Cahaya Sakti Motor Tirtomoyo dealer and the number of respondents as a sample in this study were 122 respondents. Sources of data used in this study is primary data. Methods of data collection by using a questionnaire. Data analysis used the SPSS 25 method. The results of the analysis in this study indicate that price has a significant effect on purchasing decisions, location has a significant effect on purchasing decisions and has a significant effect on purchasing decisions..*

*Keywords:* price, location, promotion, purchase decision

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohim*

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI TIRTOMOYO WONOGIRI” (Studi Pada Konsumen Dealer Honda Cahaya Sakti Motor Tirtomoyo)**. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati, S.E.,M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE, Msi. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas

Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

6. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 28 Oktober 2021

Penulis

Ikhwan Ali Arsyadi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	11
C. Hipotesis.....	13
D. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
A. Jenis Penelitian.....	16
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	17
C. Data dan Sumber Data.....	19
D. Metode Pengumpulan Data.....	19
E. Desain Pengambilan Sampel .....	19
F. Metode Analisis Data .....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Deskripsi Responden.....	23
B. Uji Instrumen Penelitian.....	26

C. Uji Asumsi Klasik .....	28
D. Uji Ketetapan Model.....	30
E. Uji Hipotesis.....	31
F. Pembahasan .....	33
BAB V PENUTUP .....	37
A. Kesimpulan .....	37
B. Keterbatasan Penelitian.....	37
C. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	39
LAMPIRAN.....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 4.1 Deskripsi Usia.....	24
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin .....	24
Tabel 4.3 Deskripsi Pendapatan.....	25
Tabel 4.4 Deskripsi Kelurahan .....	25
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	27
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Sminrov .....	28
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolineritas .....	29
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	29
Tabel 4.10 Ringkasan Model (R2).....	30
Tabel 4.11 ANNOVA .....	31
Tabel 4.12 Koefisien.....	32
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji t .....	32

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian ..... 15

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	41
Lampiran 2 Hasil Analisis Jawaban Responden.....	46
Lampiran 3 Identitas Responden .....	58
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	60
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas .....	64
Lampiran 6 Hasil Asumsi Klasik.....	66
Lampiran 7 Uji Ketetapan Model .....	68
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	69