

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, A., & Khuzaini. (2017). Pengaruh transaksi online shopping, dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan konsumen pada e-commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–23.
- Apriyani, D. A. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen*. 51(2), 1–7.
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. *Manajemen*, 2(1), 1–10.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. 3, 14–34.
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2).
- Farida, N. (2014). Analisis Model Kepuasan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 5(2), 200–208. <https://doi.org/10.15294/jdm.v5i2.3661>
- H, M. E., & Yulianto, E. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas*. 15(2), 1–9.
- Heri Susilo, Andi Tri Haryono SE MM, M. M. W. S. A. M. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung*.
- Hukum, J., Syariah, E., Syariah, F., & Bandung, U. I. (1905). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Halal*. <https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v7i2.3521>
- Indrawati, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan terhadap Kepuasan Konsumen*. 25–35.
- Makassar, K. (n.d.). *Dampak Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dan Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening ”. Ahmad Yusdarwin Waworuntu Hajar Universitas Muslim Maros*. X.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).

- Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53.
<https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Priambudi, D., & Feng, C. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi pada pelanggan mobile & electronics di situs online Bukalapak)*. 8, 13–27.
- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang*. 2(202), 43–54.
- Rizkiawan, I. K. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat kunjungan ulang dengan mediasi kepuasan konsumen pada rumah sakit amal sehat wonogiri*.
- Studies, B. (2019). *Pengaruh brand image , brand trust , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating*. 04(1), 41–53.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Alfabeta.
- Ternate, H. T., Ralahallo, F. N., Pengembangan, B., Daya, S., Propinsi, M., Manajemen, J., Pattimura, U., & Konsumen, P. U. (2020). *Analisa pengaruh kualitas pelayanan terhadap pembelian ulang konsumen I*. 4, 581–597.
- Thalia Claudia Mawey, Altje L. Tumbel, I. W. J. O. (2018). *the Influence of Trust and Quality of Service To Customer Satisfaction Pt Bank Sulutgo*. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1198–1207.
- Wulandari, S. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Jiwa Siti Wulandari*. 6(September).
- Yenni. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt.Pln (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (Up3) Makassar Selatan*.