

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, L. U. (2018). Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Menggunakan Produk Pemutih Wajah. *Jurnal Riset Psikologi*, vol: 3, 31-39.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Insan Kamil, Pustaka Pelajar.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303.  
<https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi (II)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Destisya, J., Hendarso, Y., & Yusnaini, Y. (2019). Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 126–139.  
<https://doi.org/10.33369/jsn.5.2.126-139>
- Fromm, E. (2008). *The sane society*. British Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gillebaart, M. (2018). The “operational” definition of self-control. *Frontiers in Psychology*, 9(JUL), 1–5. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.01231>
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131.  
<https://doi.org/10.22373/je.v3i2.3091>
- Jaaffar, A. H., Ibrahim, H. I., Rajadurai, J., & Sadiq Sohail, M. (2019). Psychological impact of work-integrated learning programmes in Malaysia: The moderating role of self-esteem on relation between self-efficacy and self-confidence. *International Journal of Educational Psychology*, 8(2), 188–213. <https://doi.org/10.17583/ijep.2019.3389>
- Jannah, M. (2017). Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(1), 243–256.  
<https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Lauster, P. (2003). *Tes Kepribadian (alih bahasa: D.H. Gulo)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13.
- Miftah. (2020). YOLO & FOMO Mungkin Bikin Remaja Boros, tapi Ada Keuntungan yang Bisa Didapat Lho! Ini Prinsipnya. Retrieved from Tribunnews.com website: <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2020/04/07/yolo-fomo-mungkin-bikin-remaja-boros-tapi-ada-keuntungan-yang-bisa-didapat-lho-ini-prinsipnya?page=4>
- Monks, F.J, Knoers, A.M.P, Haditono, S. R. (2002). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mulkiyan, M. (2017). Mengatasi Masalah Kepercayaan Diri Siswa melalui Konseling Kelompok. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 5(3), 136. <https://doi.org/10.29210/120800>
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pulford, B. D., Woodward, B., & Taylor, E. (2018). Do social comparisons in academic settings relate to gender and academic self-confidence? *Social Psychology of Education*, 21(3), 677–690. <https://doi.org/10.1007/s11218-018-9434-1>
- Rufaida. (2019). *Generasi Millennial Mesti Cerdas Finansial*. Retrieved from <https://analisadaily.com/berita/arsip/2019/5/31/745322/generasi-millennial-mesti-cerdas-finansial/>
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh gaya hidup brand minded dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal di Samarinda. *Psikoborneo*, 7(2), 165–179.
- Siallagan, Derang, P. G. N. (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di STIKes SANTA ELISABETH Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Sinaga, D. (2018). Mengapa Ikut Trend Membuat Remaja jadi Boros. Retrieved from CNN Indonesia website: <https://www.cnnindonesia.com/keluarga/20180103101538-436-266262/men>

gapa-ikut-trend-membuat-remaja-jadi-boros

- Sudarmanto, R. G. (2005). *Metode kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed method)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Tim CNN Indonesia. (2019). Remaja Habiskan Rp36 Juta Belanja Pakaian dan Makanan. Retrieved April 26, 2019, from CNN Indonesia website: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190412183341-277-385832/remaja-habiskan-rp36-juta-belanja-pakaian-dan-makanan>
- Tomé-Lourido, D., Arce, C., & Ponte, D. (2019). The relationship between competitive state anxiety, self-confidence and attentional control in athletes. *Revista de Psicología Del Deporte*, 28(4), 143–150.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(2), 195–208.
- Uziel, L., & Baumeister, R. F. (2017). The Self-Control Irony: Desire for Self-Control Limits Exertion of Self-Control in Demanding Settings. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 43(5), 693–705. <https://doi.org/10.1177/0146167217695555>
- Wiranata, N. H., & Dewi, D. K. (2018). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Perilaku Membeli Produk Fashion Melalui Online Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, vol: 5, no:1; 1-4.