

## DAFTAR PUSTAKA

- Aero. (2014). Woman Involvement in Hand-Made Pottery and Marketing Concept Strategy. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(6), 150–159.
- Afriany. (2019). Pelatihan dan Pembinaan Penerapan Ilmu Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pemasaran dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Klaten Selatan. *Abdimas Nusantara*, 1(1), 1–8. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/abdimasnusantara/article/view/415>
- Ahmad. (2018). Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 8(1), 67–72. <https://doi.org/10.34010/jati.v8i1.911>
- BPS. (2021). *Jumlah Pengangguran Capai 8,75 Juta Orang per Februari 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/jumlah-pengangguran-capai-875-juta-orang-per-februari-2021>
- Creswell. (2015). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fadhilah. (2013). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 135–139. <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i2.1401>
- Fathony. (2016). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Volume Produksi Pada CV Ismaya Citra Utama. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(04), 1–8.
- Firdaus. (2018). Analisis Penggunaan Modal Usaha Dalam Upaya Untuk Memaksimalkan Laba Pada UD. 135 Sinar Galesong. *Energies*, 6(1), 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%25>
- Hamid. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta\*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: Jasmine.
- Indriastuti. (2009). *Kajian Tentang Pengelolaan Usaha Pada Industri Kecil Konveksi Di Desa Tempursari Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kurniawati. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kerajinan Tangan (Handycraft) Dalam Meningkatkan Kemandirian Di Bengkel Kriya

- Daun 9996 Skala Ekspor Ngagel Mulyo Surabaya. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 1(1), 1–15.
- Kusumadewi. (2020). Meningkatkan Kualitas Pemasaran Home Industry Tape Ketan Di Desa Heuleut Kecamatan Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(04), 619–626.
- Latifah. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rantai Pasokan UMKM Berbasis Apel di Malang. *Seminar Nasional Dan Gelar Produk*, 246, 1041–1049.
- Ling. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya). *Agora*, 1(1), 1–8.
- Lutfiana. (2020). Analisis Manajemen Persediaan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Jasid Bastomi Batik Di Purworejo. *Jurnal JESKaPe*, 4, 55–66.
- Miles Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook(3rd ed.)*. Amerika: SAGE Publications.
- Mulyani. (2018). Manfaat informasi akuntansi dalam perkembangan usaha mikro kecil dan menengah. *Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*, 2(1), 102–108.
- Noerpratomo. (2018). Pengaruh Persediaan Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Cv. Banyu Biru Connection. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 2(2), 20–30.
- Nurdiansyah. (2019). Penerapan Audit Manajemen Untuk Meningkatkan Fungsi Pengendalian Persediaan. *Pengaruh Kebijakan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba*, 8, 22.
- Nurhayati. (2013). Pengaruh Pasokan Bahan Baku terhadap Proses Produksi dan Tingkat Penjualan pada Industri Rotan Kabupaten Cirebon. *Edunomic*, 1, 29.
- Opu. (2019). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Pada Usaha Mikro Oleh-oleh Khas Balikpapan. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 136–143. <https://doi.org/10.32487/jshp.v3i2.545>
- Rafik. (2019). *Pembangunan Sistem Electronic Supply Chain Management Pada PT. Asian Cotton Industry*. 18–23.
- Raharjo. (2017). Penanganan Alat Dan Bahan Yang Baik Dalam Rangka Menunjang Kegiatan Di Laboratorium Kimia. *Metana*, 13(2), 58. <https://doi.org/10.14710/metana.v13i2.18017>
- Ramadhani. (2021). Pola Kolaborasi Bisnis CV. Promindo Utama. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 884–897.
- Rizal. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web

- Pada Toko Uj Outlet. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(1), 9. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.281>
- Sabiq. (2019). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Umkm Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.302>
- Sekretariat Negara. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah* (Issue 1).
- Setiani, B. (2013). Kajian Sumber Daya Manusia Dalam Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Di Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Widya*, 1(1), 38–44. <http://e-journal.jurwidyakop3.com/index.php/jurnal-ilmiah/article/view/106>
- Setiawan, R. (2019). Pengrajin gerabah di desa podomoro kecamatan pringsewu kabupaten pringsewu. *Jurnal FKIP Universitas Lampung*, 14.
- Son, N. H. (2021). A hybrid meta-heuristics approach for supplier selection and order allocation problem for supplying risks of recyclable raw materials. *International Journal of Industrial Engineering Computations*, 12(2), 177–190. <https://doi.org/10.5267/j.ijiec.2020.12.001>
- Stanley. (2010). Factors influencing the relative importance of marketing strategy creativity and marketing strategy implementation effectiveness. *Industrial Marketing Management*, 39(4), 551–559. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2008.03.007>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suindari, N. M. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Suparwo. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal Abdimas BSI, Vol.1 No.2*(E-ISSN: 2614-6711), 208–214.
- Suryani, Y. (2018). *Peningkatan Kreatifitas Belajar Dengan Materi Membuat Kerajinan Tangan Dari Kardus Bekas Dan Botol Minuman Bekas*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Susilo. (2012). Pemanfaatan limbah kain perca untuk pembuatan furnitur. *Jurnal Tingkat Sarjana Senirupa Dan Desain No.1*, 3(1), 1–6.
- Syaputra, E. S. W. (2020). Upaya Untuk Mengembangkan Keterampilan Kerajinan Tangan. *Journal Of Lifelong Learning, Vol. 3 No.*
- Unsulangi. (2019). Analisis Economic Order Quantity (EOQ) Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kopi Pada PT. Fortuna Inti Alam. *Jurnal EMBA*, 7(1).

- Wahyuningsih. (2019). Rencana Model Tata Kelola Keuangan UMKM. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 3(3), 83–92.
- Willy. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56.  
<https://pmci.ac.id/ejournal/index.php/jbk/article/view/47>