

DAFTAR PUSTAKA

-, 2015. *Brand Management and Strategy*. Andi: Yogyakarta.
- Adirama Aldi, 2012. Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/8572/1/cover%20-08408144029.pdf> akses 5 April 2013.
- Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. UNDIP: Semarang.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran): Cara Mudah*
- Istiyanto dan Nugroho. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Jurnal EKSIS*, Vol 12, No 1, ISSN: 19077513, Hal. 1-8. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001articledownload>. Diakses 05-09-2018.
- Kodu, S. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*.1(3): 1251-1259.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. *Marketing Management. Fifteenth Edition*. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kelima belas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Marketing Management. Twelfth Edition*, Pearson.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Laksana, Fazar. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Manullang, M., dan M. Pakpahan. (2014). *Metode Penelitian: Proses Penelitian Praktis*. Bandung; Cipta Pustaka Media.
- Memahami Ilmu Pemasaran. Yogyakarta: Tri-Al-Bros Publishing.
- Petricia, D., & Syahputra. (2015). Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung) Effect Of Product Quality , Price , Promotion and Service Quality Towards Purchase Decision Process (STUDY OF KOPI PROGO CONSUMERS BANDUNG). 2(2), 2117–2124

- Saidani. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Disain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 4, No. 2, 2013
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi: Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung; Alfabeta
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2014.
- Sujarweni, W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet :Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Thamrin, A., & Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi kedua. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi: Yogyakarta.
- Wangean. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, ISSN: 23031174, Hal. 1715-1725. <https://media.neliti.commediapublications2335-ID-analisis-citra-merekkualitas-produk-dan-harga-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pe.pdf>. Diakses 05-09-2018.