

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad M. Amrina R. 2020. *Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Era Revolusi Industri 4.0 Melalui Pemasaran Jasa Pendidikan di MI Salafiyah Margomulyo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Alma Buchari. (2003). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta
- Cresswell, John W. (2015). *Riset Pendidikan (edisi ke-5)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amalia Lili. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMP Harapan Baru Bekasi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Arifin Z.A.L Syamsul, Sumarwan Ujang, & Najib Mukhamad. 2020. *The Influence of Marketing Mix on Brand Image, Motivation and Students Decision to Choose Graduate Studies of IPB University*. Journal of Consumer Sciences 2020, Vol.5, N0.02, 139-156.
- Benua D.C., Tewal B., & Sumarauw J. 2015. *The Influence of Service Marketing Mix to Satisfaction of Students at Charity High School Tomohon*. Jurnal Emba 487 Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 487-498.
- Daftar Tanya Jawab Kebijakan Zonasi Tahun Ajaran 2020/2021**
<https://www.kemdikbud.go.id/main/tanya-jawab/kebijakan-zonasi-tahun-ajaran-20202021>
- Darmesta Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Dayat M. 2019. *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu'allim, 1(2), 299-218.
- Dini Dwi Yustia Puteri & Prihantini. (2020). *Anak Berbakat dan Dunia Pendidikan*. E-ISSN 2686 5661 Vol 02 No 02 September 2020 Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora 12
- Doembana Ismawati, Rahmat Abdul, & Farhan Muhammad. 2017. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Elytasari Suvidian. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholders di TK Insani Depok Yogyakarta*. Jurnal Warna Vol. 1 No.1 Juni 2017.
- Erni Panca Kurniasih. (2020). *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pontianak*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Indonesia Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020 ISBN: 978-602-53460-5-7 277

- Faizin Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Jurnal Madaniyah Vol. 7 No.2 Edisi Agustus 2017.
- Fadjrin, M., & Muhsin, M. (2017). *Pengaruh Lokasi Sekolah, Promosi Sekolah, Persepsi dan Teman Sebaya Terhadap Minat Siswa Memilih Jurusan*. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 352-364. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/16425>
- Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2012. *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Fatkuroji. 2015. *Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan pada MTs Swasta Se-Kota Semarang*. Semarang: UIN Walisongo. *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 9 No.1 April 2015.
- Fini Rizkita Purnama Ayu dan Wimpi Srihandoko. (2021). *Peranan Customer Servis Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Pada Sekolah Islam Ibnu Hajar*. Program Studi Perbankan dan Keuangan, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* Vol. 1 No. 1, 2021 Page 31
- Fitria Suhailah. 2018. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SDIT Diniyyah Al-Azhar Jambi*. Jambi: UIN Sultan Thaha Saiffudin
- Fred R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Gultom, Dedek K., Ginting, Paham., & Sembiring, Beby KF. 2014. "Pengaruh bauran pemasaran jasa dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammaadiyah Sumatera Utara" *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(1): 21-33.
- Heizer J. dan Render, B. 2006. *Manajemen Operasi, Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- <https://kanaanglobal.net/perbedaan-sekolah-swasta-dan-sekolah-negeri-yang-menonjol/10:10> Date 01-09-2021
- <https://www.kemendikbud.go.id>
- Indriyo Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Jackson, Graham & Ahuja, Vandana. *Dawn of the digital age and the evolution of the marketing mix*. 2016. MACMILLAN PUBLISHERS LTD. 1746-0166 Vol. 17 No.. 3
- Karim Ridwan. 2020. *Pengertian dan Konsep Marketing Mix (Bauran Pemasaran) 7P*. Yogyakarta: Deepublish

- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana
- Keputusan Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Jawa Tengah Nomor: 421/07651 tentang Petunjuk Teknis Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) pada Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri Provinsi Jawa Tengah Tahun Pelajaran 2019/2020.
- Khasanah Afidatun. 2015. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden*. Yogyakarta: UIN. Jurnal el-Tarbawi vol VIII No.2,2015.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (1997). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler Philip. (1995). *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Edisi ketiga. Yogyakarta; Gadjah Mada University Press
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Labaso', S. 2018. "Penerapan marketing mix sebagai strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN 1 Yogyakarta". Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 3(2): 289-311.
- lisnawati Aat, luhsasi Dwi Iga, & sadjiarto arief. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan di SD Dharma Dusun Banaran Getasan*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Vol.17 No 2
- Machali Imam & Hidayat Ara. 2018. *The Handbook of Education Management*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Martono Nanang, dkk. 2020. *Strategi Bertahan SMA Swasta Pilihan Kedua Menghadapi Kompetisi Dalam Pendidik*. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Vol. 5, Nomor 1, Juni 2020
- Moleong, Lexy Y. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi Rev)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nugroho Agus Dwi. 2017. *Pengantar Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Faperta
- Nurliyati. 2020. *Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di TK Negeri 2 Yogyakarta*. Jurnal Qurroti : Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Vol.2 No. 1, April 2020, e-ISSN: 2721-1509
- Oentoro D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo. PP 170–186. Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice

- Putri Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana.
- Rofik Haerul. 2019. *Pengaruh Faktor-faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di SMP Islam Al-Azhar 15 Cilacap*. Purwokerto: IAIN.
- Ryan Indy Fonny J. dan Waani N. Kandowanko . (2019). *Peran Pendidikan Dalam Proses Perubahan Sosial di Desa Tumuluntung Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara*. Vol. 12 No.4 / Oktober 2019
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/download/25466/25124>
- Siti Maria. (2021). *Dukungan Warga Sekolah sebagai Aksi Nyata terhadap Program Calon Guru Penggerak*. <https://ayoguruberbagi.kemdikbud.go.id/artikel/tanda-dukungan-dan-kalimat-motivasi/>
- Stanton William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Erlangga : Jakarta.
- Suarsa Senny Handayanim & Munawar Muhammad Meki. 2020. *Marketing Strategy for Higher Education Institution Based On Marketing Stimuli (Case Study at Politeknik Pos Indonesia)*. Jurnal Kelola vol.7 No.1 Januari-Juni 2020 Hal: 25-32.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Supriyani & Susilo Heryanto. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Madrasah Aliyah Negeri Tuban*. Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan Vol. 1 No. 1 Tahun 2016 Hal. 68-78
- Suryanti Puji, Akhmad Arif Musadad , & Isawati. 2020. *Efektivitas Pelaksanaan Sistem Zonasi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Serta Pengaruhnya Terhadap Upaya Manajemen Mutu Pendidikan Berdasarkan Asas Keadilan di SMA Negeri Kabupaten Klaten Tahun Ajaran 2016-2018*. JURNAL CANDI Volume 20/ No.1/Tahun XI/ Maret 2020
- Sutama. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: CV Jasmine
- Syam Marleny, Sembiring Beby Karina Fawzee, Maas Linda Trimurti, & Pranajaya Ade. 2019. *The Analysis of Marketing Mix Strategy Effect on Students Decision to Choose Faculty Economics and Business of Universitas Dharmawangsa Medan*. International Journal Of Multicultural and Multiregious Understanding vol.6 No.6 2019
- Tangkilisan Glendy, Oroh Sem G., & Soegoto Agus Supandi. 2014. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah di SMK 1 Manado*. Jurnal EMBA 269 Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 269-277.

Tjiptono Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing

Tjiptono Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Triawati Ageng. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anaknya di MI Istiqomah Sambas Purbalingga*. Purwokerto: IAIN.

Wright Benjamin K. (2018). *Marketing Mix-Based Facebook Posts and Potential Consumers*. Proceedings of the Academy of Marketing Science, DOI 10.1007/978-3-319-66023-3_2