

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M.N. 2017. Efektivitas Penambahan Suplemen Herbal Pada Pakan Ikan Terhadap Laju Pertumbuhan Dan Kelulushidupan Benih Ikan Koi (*Cyprinus carpio linnaeus*). *Skripsi*. Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang
- Akhyar, S.P. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Hias Koi (*Cyprinus Carpio*) Di Desa Karang Anyar Kecamatan Beringin. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Alex, S. 2011. *Budi Daya Ikan Koi Ikan Eksotis yang Menguntungkan*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Amirullah, I. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Anoraga, P. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Ardiyanto, Arif. 2018. Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali. *Skripsi*. IAIN Surakarta : Surakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Craig & Grant. 2013. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- David, Fred. R. 2012. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faturohman. 2016. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Ikan Mas Di Kecamatan Banjar Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Perikanan Kelautan Vol. VII No. 2 /Desember 2016 (103-110)*
- Gandhy, A. 2017. Analisis Peningkatkan Pendapatan Petani Keramba Jaring Apung dengan Diversifikasi Spesies Ikan Budidaya di Waduk Cirata. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan, 18(1), 25-33*

- Gunawan, A. 2005. Pengaruh Pemberian Ekstrak Daun Bayam pada Pakan Buatan Terhadap Tingkat Perubahan Warna Benih Ikan Koi (*Cyprinus carpio*) Jenis Kohaku. *Skripsi*. Jurusan Perikanan. Fakultas Pertanian. Universitas Padjadjaran Handayaniingrat, S. 2000. *Pengantar Study Administrasi dan Manajemen*. Jakarta. Gunung Agung.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Krisnawati. 2018. Peran Perkembangan Teknologi Digital pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia (Studi Kasus: UMKM Kuliner Tanpa Restaurant ‘Kepiting Nyinyir’). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 6. No. 1. Hal 69-74
- Kusrini, E. 2015. Pengembangan Budidaya Ikan Hias Koi (*Cyprinus Carpio*) Lokal Di Balai Penelitian Dan Pengembangan Budidaya Ikan Hias Depok. *Media Akuakultur Vol. 10 No. 2, Hal: 71-78*
- Lesmana, D. S., 2012. *Budidaya Ikan Hias Air Tawar Populer*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mashuri. 2015. Pioneer Budidaya Koi Blitar : Ikan Koi Blitar Tak Kalah dengan Koi Jepang. [Website].
- Moleong, Lexy, J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursyid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, A. 2016. Analisis Pengaruh Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen Vol.1 NO.1*
- Prabandari, S.P& Azzuhri, M. 2011. Efektivitas Penggunaan E-Commerce Sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Malang Raya. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*.
- Rangkuti, F. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Richard, L., 2010. *Era Baru Manajemen, Alih Bahasa* : Tita Maria Larista, (2010), Salemba Empat, Jakarta.
- Salim, P. & Salim, Y. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontenporer*, Jakarta: modern press.
- Sanjaya, W. 2011. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Kencana
- Setiawan, R. 2015. *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, A.B. 2014. *Manajemen Strategik komprehensif*, Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, edisi tiga.
- Umar, H. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada